



# 모든 것이 검증되었지만, 우리가 가장 많이 사용하는 것들은 예외죠.

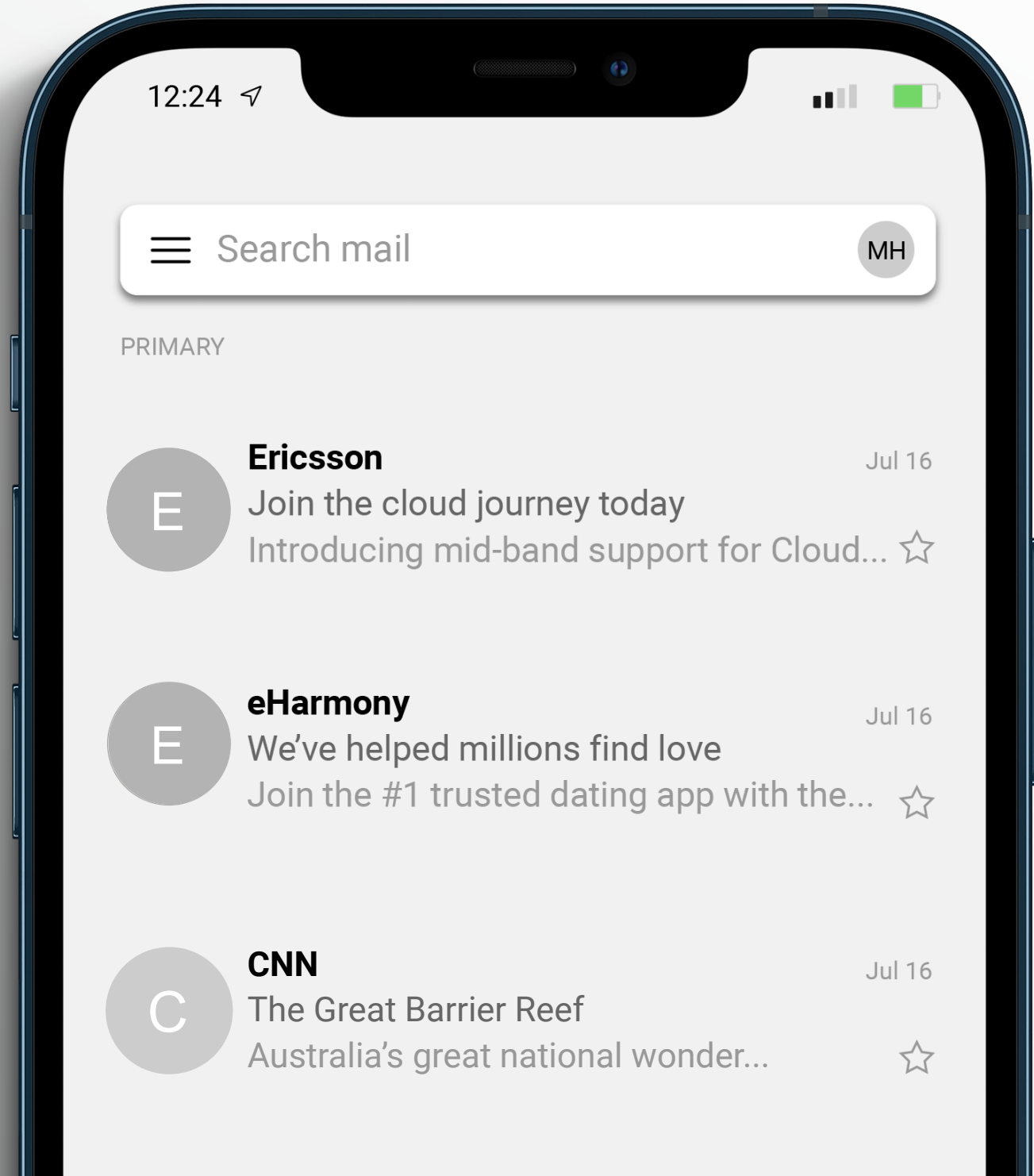
Twitter 또는 Tiktok의 파란색 확인 표시, 전화의 검증된 발신자 또는 전자상거래 체크아웃 페이지의 스마트 실 등 "검증된" 사용자 및 브랜드는 대부분의 매개체에 걸쳐 점점 일반화되고 있습니다. 공용 계정을 검증하는 행동을 통해, 일반 대중은 메시지를 전송하는 개인 또는 기업체가 실제로 존재하는지 여부를 즉각적이고 구체적으로 확실하게 알 수 있습니다. 그러면 이메일의 진본을 식별하고, 신뢰를 구축하며, 다른 사용자가 자신의 계정을 검증하는 단계를 거치도록 인센티브를 제공하여 일반 대중과 차별화시킬 수 있습니다.

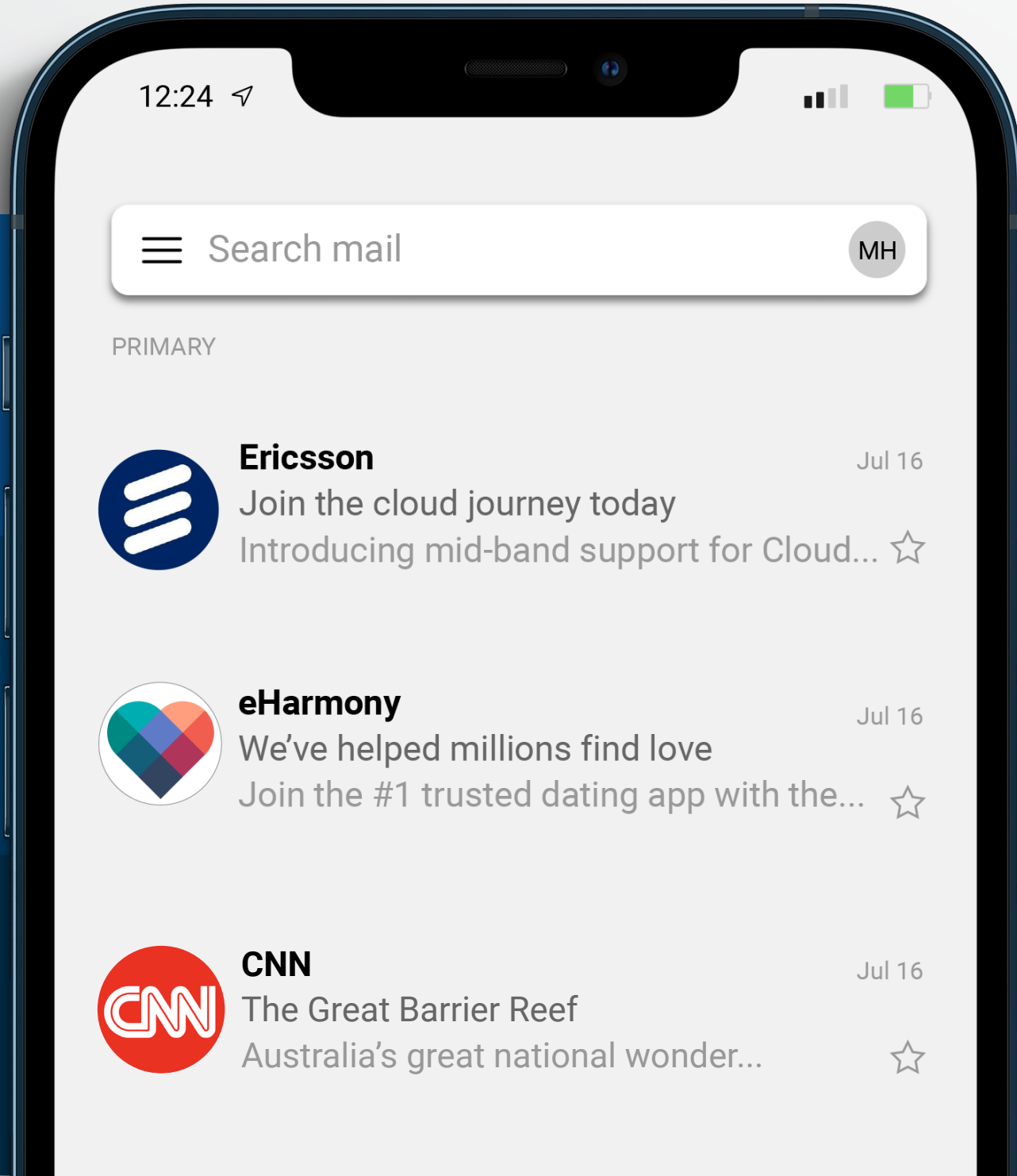




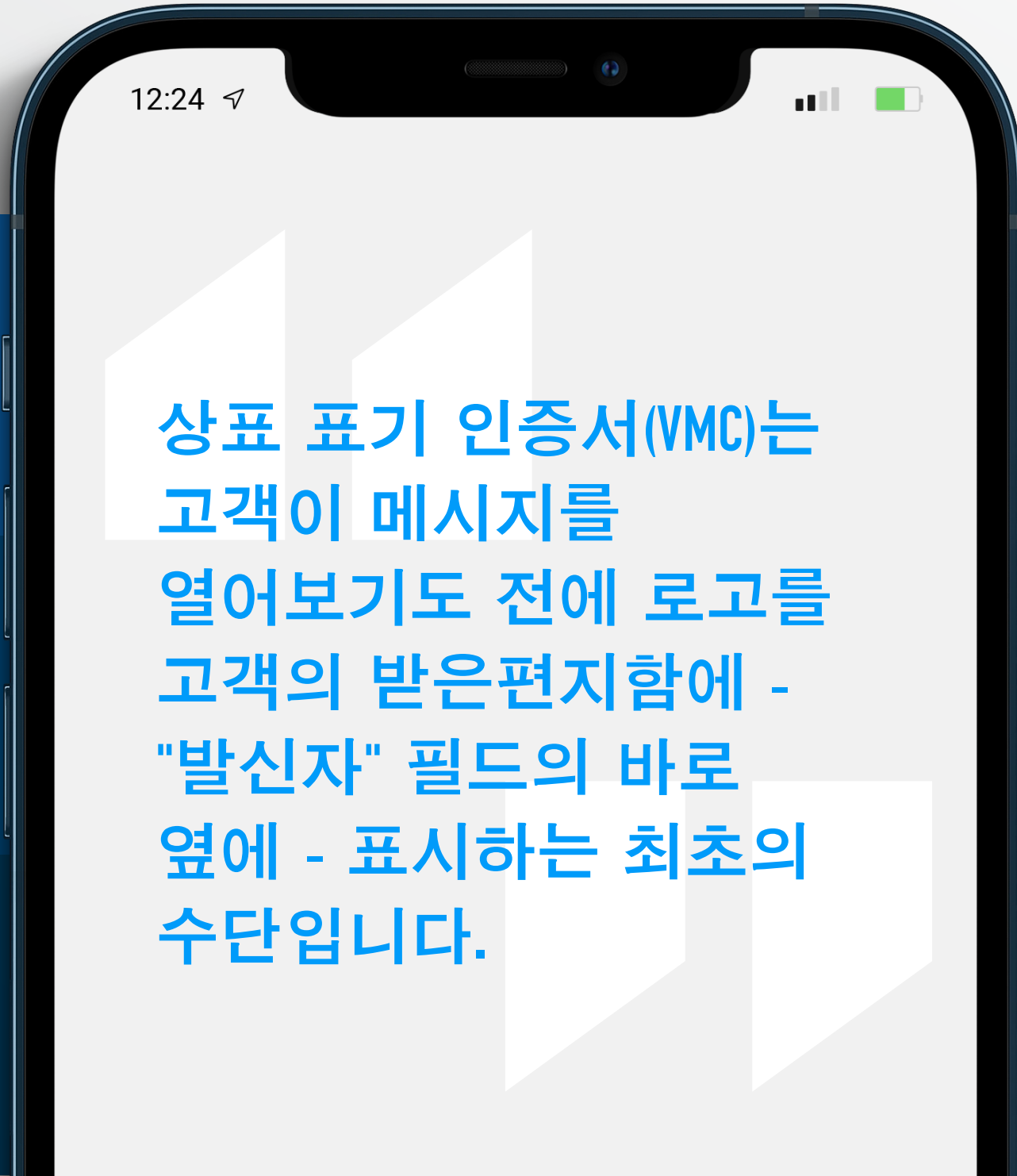
# 바로 우리의 이메일입니다.

하지만 가장 오래되고, 가장 효과적이며, 가장 널리 사용되는 디지털 매개체 가운데 기본값은 익명성이었습니다. 모든 브랜드와 개인의 고유한 아이덴티티는 크기에 상관없이 1개 또는 2개의 문자로 축소되었습니다.





# 이메일도 바뀔 차례입니다.



12:24 ↖

상표 표기 인증서(VMC)는  
 고객이 메시지를  
 열어보기도 전에 로고를  
 고객의 받은편지함에 -  
 "발신자" 필드의 바로  
 옆에 - 표시하는 최초의  
 수단입니다.

## 이메일 마케팅에 당신의 상표를 등록할 때입니다.

상표 표기 인증서(VMC)는 메시지 식별용 브랜드 표식자(BIMI) 및 이메일 클라이언트 사업자와 협업을 통한 획기적인 전략의 일환이며, 로고를 고객의 받은편지함에 표시하는 최초의 수단입니다. 이로써, 고객은 메시지를 클릭하기도 전에 로고를 볼 수 있습니다. 일련의 엄격한 보안 및 아이덴티티 인증 조치의 마지막 단계로써, VMC는 이메일에서 신뢰와 자신감을 증대시키는데 도움이 됩니다.



## 마케팅과 IT의 협업이 필요합니다.

그런 다음, 보안 요소가 있습니다. BIMi의 주요 목표는 브랜드가 DMARC를 준수하도록 인센티브를 제공하여, 스푸프 공격자에게 맞대응하여 이메일 보안을 향상시키는 것입니다.

불행하게도, 전세계 IT 부서의 눈물겨운 노력에도 불구하고, DMARC 시행은 아직도 상대적으로 낮은 수준입니다. 이는 오랜 시간이 걸리는 프로세스이며, 단기적으로, 보다 긴급한 전략에 대해서는 지지부진한 경우가 많습니다.

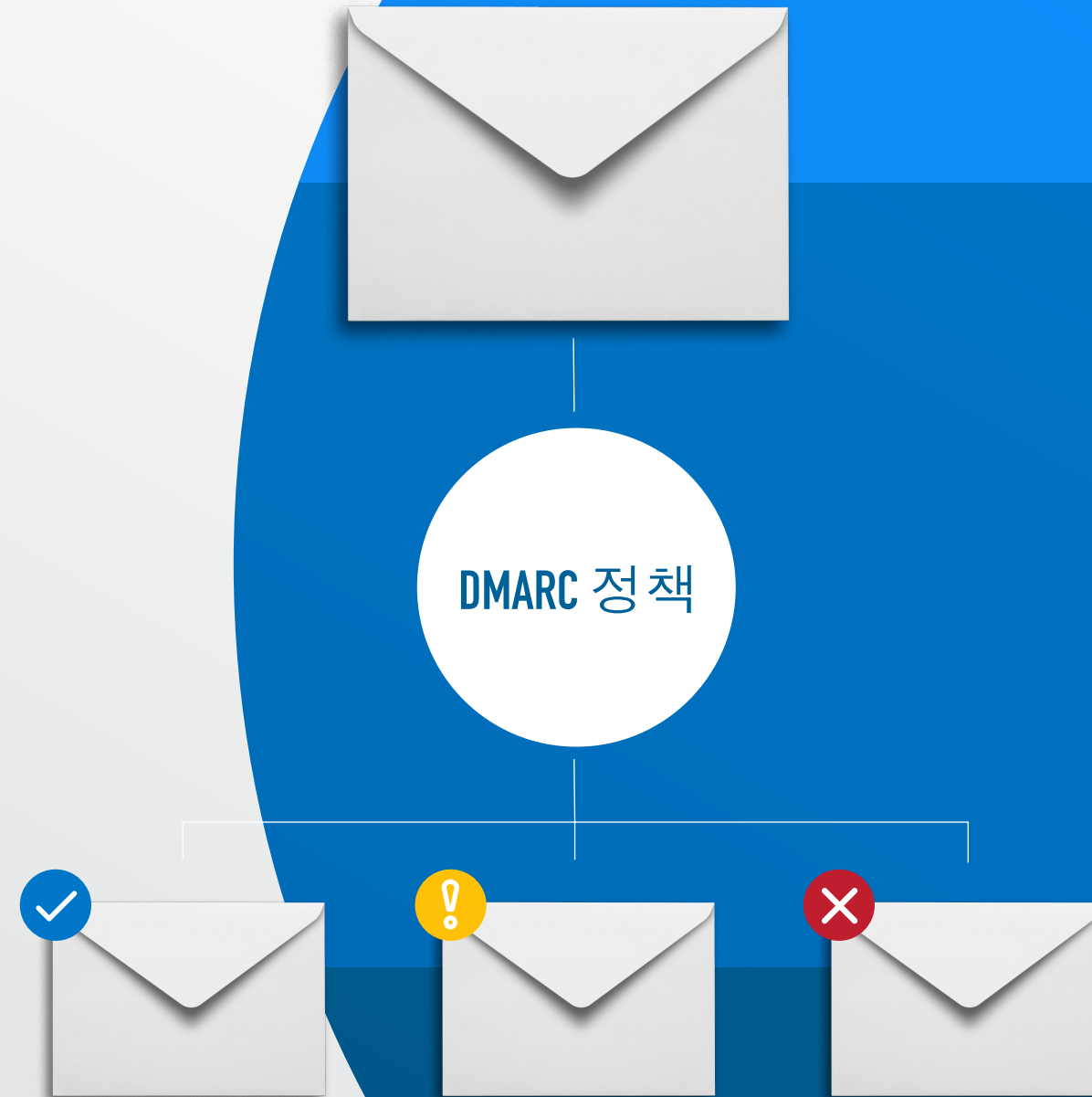
BIMI/VMC 시험 작업은 기업체에 실제 상황의 즉각적인 이점을 제공하여 이런 변화를 모색합니다.



# DMARC란 무엇인가?

DMARC는 도메인 기반의 메시지 인증, 보고 및 준수를 의미하는 이메일 인증 정책 및 보고 프로토콜입니다. 이는 광범위하게 배포된 SPF와 DKIM 프로토콜들에 기반하여 만들어 진다. 이때, 이러한 프로토콜들은 사기성 이메일로부터 도메인의 보호를 향상시키고 관리하기 위해, 메일 작성자의 도메인 이름을 링크에 추가하고, 인증 실패를 관리하는 수신자를 위한 공개된 정책과 수신자로 부터 발신자에게 보내는 리포팅을 제공한다.

달리 말하자면, DMARC는 보안 전문가에게 높은 수준의 투명성 및 효과적인 제어기능을 제공하여 사기성 이메일을 보다 신속하고 정확하게 식별하고 차단하거나 격리시킬 수 있습니다. 이는 소비자 및 브랜드를 보호하는 스마트하고 상식적인 표준입니다.





**이메일을 통한 사회  
공학적 공격 비율**



# 상표 등록을 얻어내기.

VMC가 자리잡은 로고는 이메일 클라이언트가 귀사의 BIMi 기록을 통해 DMARC 시행이 확인되고 난 후에만 표시되는데, 이는 곧 피싱 및 스푸핑 공격을 방지하기 위한 툴과 방침이 갖춰져 있다는 점을 확인하는 것입니다. 인증서를 발급하는 당사자인 DigiCert에서도 지역별 특허청을 대상으로 귀사의 로고를 확인하여 합법적이고, 공인된 법인체임을 식별하고 모바일 공증을 통해 구매자의 아이덴티티를 검증할 수 있습니다. 이 모든 것들이 합쳐져서 귀사가 검증된 로고를 표시할 권한이 있다는 점을 나타내게 됩니다.

DigiCert + BIMi + VMC = 검증된 이메일

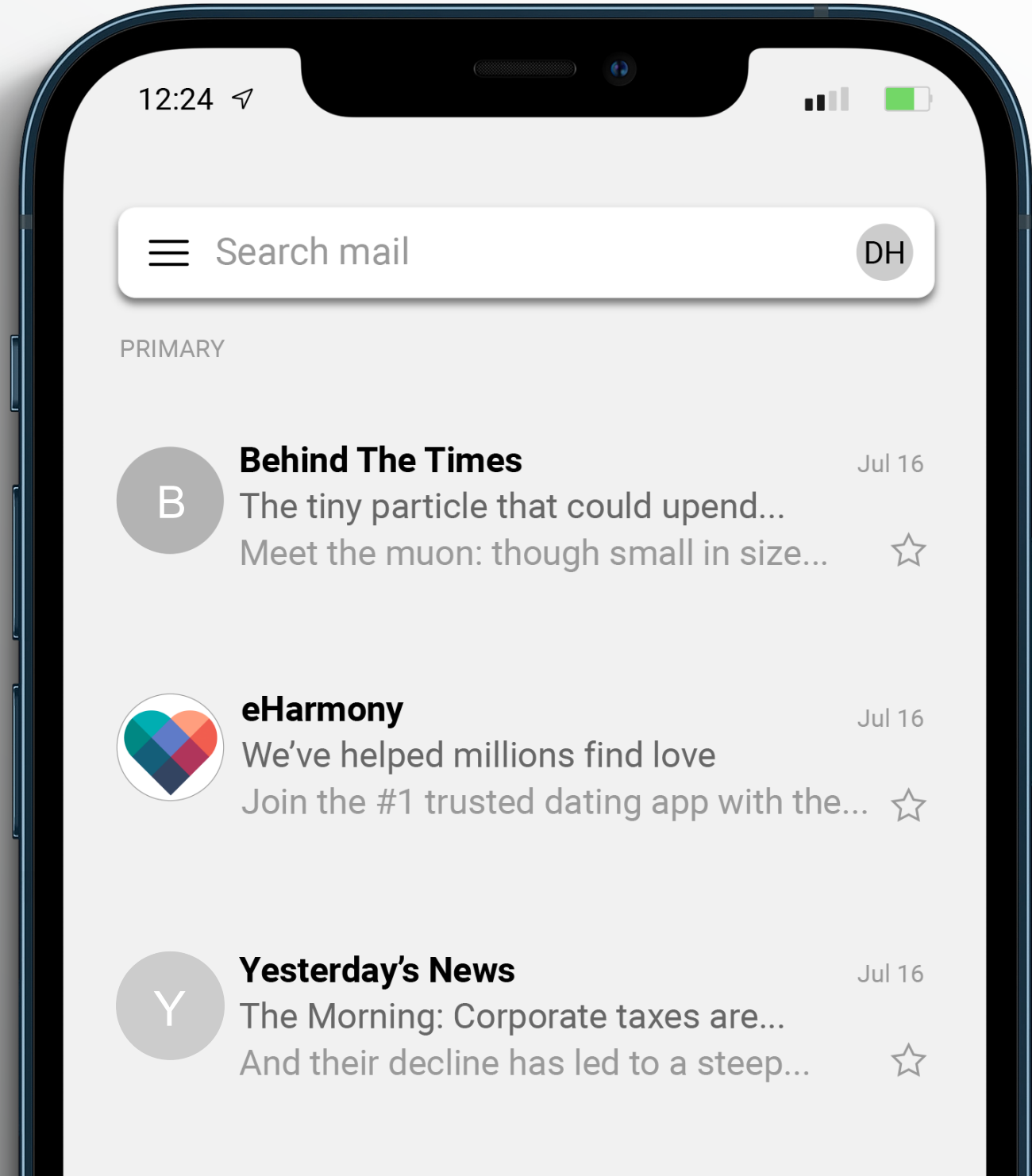






# 경쟁업체보다 한 발 앞서 나가십시오.

VMC는 최신 서비스이기 때문에, 가장 먼저 도입하면 경쟁업체들보다 매우 시각적인 이점을 얻을 수 있습니다. 시작하는 방법은 다음과 같습니다.



## 01 DMARC 시행하기

DMARC를 시행하려면 기업체에서 적법한 메시지를 차단하지 않도록 테스트를 반드시 거쳐야 합니다. 시간은 기업체마다 다르지만, 이 프로세스를 최대한 빨리 시작하는 것이 좋습니다.

**이미 정책을 따르고 있다고  
생각하시나요?**

**아래 페이지에서 귀하의 도메인을  
확인하세요.**

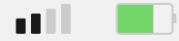
<https://domain-checker.valimail.com/dmarc>

## 02 로고 상표 등록

분명히, 하루 아침에 되는 것은 아니지만  
등록상표로 신고된 로고만 VMC로 표시할 수  
있습니다.

BIMI 승인을 받은 특허정에 로고를 등록하지 않은  
경우, 법무팀과 즉시 상의하는 것이 좋습니다.

12:24 ↗



**상세 안내는 아래 페이지에서 확인할  
수 있습니다.**

<https://www.digicert.com/kr/blog/qualify-for-a-vmc-how-to-trademark-your-logo>

### 03 로고 포매팅

검증된 로고를 표시하려면 SVG 포맷이어야 합니다. 이미지 소프트웨어 프로그램과 텍스트 편집기가 필요합니다.

**방법은 다음과 같습니다.**

<https://www.digicert.com/kr/blog/getting-ready-for-bimi-prep-your-logo>



## 04 DigiCert에서 VMC를 구매하세요

가장 간편한 방법입니다. 오늘 시작하십시오.





12:24 ↗



# THANK YOU

지금 구매

[https://www.digicert.com/kr/tls-ssl/  
verified-mark-certificates](https://www.digicert.com/kr/tls-ssl/verified-mark-certificates)