

CERTIFICATI DI MARCHIO VERIFICATO

Metti il tuo marchio sulle email di marketing e mostra la tua identità convalidata

Ogni giorno tutti usiamo l'email. Proprio per questo oltre a essere uno strumento molto utile è anche soggetto ad attacchi, in particolare quelli mirati all'identità come il phishing. In effetti, il 96% di tutti gli attacchi di phishing utilizza l'email e nel 2020 sono state prese di mira il 75% delle aziende globali.

Perché? In gran parte, perché alle aziende mancava uno strumento efficace per fornire una prova immediata e concreta della loro identità agli utenti, e non esisteva un metodo affidabile per identificare e isolare rapidamente i contenuti dannosi mascherati sotto forma di invio legittimo.

I certificati di marchio verificato (VMC), assieme agli standard BIMI e DMARC, cambiano lo stato delle cose offrendo una nuova modalità visiva per promuovere il marchio e prevenire il phishing, con misure che aiutano a proteggere sia il consumatore che l'azienda da attacchi mirati all'identità.

Come funziona l'email verificata?

Conformità DMARC + BIMI + VMC = Email con logo verificato

Cosa sono i VMC?

I VMC sono un tipo di certificato innovativo che consente alle aziende di mostrare il logo certificato del loro marchio accanto al campo "mittente" nella Inbox dei clienti, già prima che l'email venga aperta. Quando acquisti un VMC, DigiCert convalida con attenzione l'identità dell'acquirente, verificando che il logo sia ufficialmente registrato come marchio.

[Consulta l'elenco degli uffici accreditati per la registrazione dei marchi per i VMC](#)

Cos'è DMARC?

Lo standard DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance) è una policy di autenticazione delle email che si basa sui protocolli SPF e DKIM. Aggiunge il collegamento all'autore, le policy pubblicate per i destinatari che riscontrano errori di autenticazione, e le segnalazioni dai destinatari verso i mittenti, al fine di migliorare la visibilità e offrire un'ulteriore protezione del dominio da attacchi fraudolenti di phishing e spoofing.

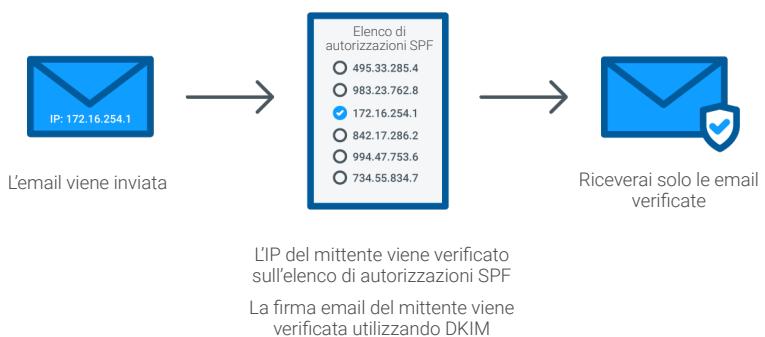
[Scarica la nostra guida dettagliata all'implementazione di DMARC](#)

Cos'è BIMI?

BIMI è l'acronimo di Brand Indicators for Message Identification ed è una specifica per l'email che consente di visualizzare il logo di un marchio all'interno dei client email supportati, per favorire un'ampia diffusione della protezione DMARC.

Come funzionano insieme?

L'uso dello standard DMARC da parte della tua azienda viene convalidato dal client email tramite conferma del tuo record BIMI e del logo integrato VMC. Se l'operazione ha esito positivo, il destinatario vede il tuo logo nell'email e ha una conferma visiva sull'autenticità dell'email, ciò aumenta il coinvolgimento e assicura riconoscibilità al tuo marchio.



Vantaggi per l'IT

DMARC migliora la visibilità, la sicurezza e il controllo

- Sicurezza più efficace con l'adozione di DMARC
- Riduci il rischio di attacchi di phishing che prendono di mira te e il tuo marchio
- Acquisisci più visibilità e controllo sui messaggi inviati e ricevuti dal tuo dominio
- Acquisisci indicazioni precise sul tipo e la frequenza degli attacchi diretti al tuo marchio
- Verifichi che le email legittime vengano consegnate in modo affidabile e siano facilmente identificabili

Vantaggi per gli operatori di marketing

Riprendi il controllo della Inbox

- Coinvolgimento superiore di oltre il 10%¹
- Aumenti la consapevolezza del marchio con ogni messaggio che invii
- Associa il tuo marchio allo standard DMARC e a una migliore sicurezza dell'email
- Offri un'esperienza del marchio più autentica, affidabile e indeleibile
- Differenzi visivamente le tue email, lo strumento più efficace e più utilizzato

Vantaggi per i consumatori

Meno phishing. Più fiducia.

Con la maggiore adozione di DMARC da parte delle aziende, i consumatori riceveranno in generale meno email di phishing nella loro Inbox. Ciò significa meno rischi, meno confusione e una migliore esperienza utente complessiva.

Requisiti di convalida

Per ottenere un VMC, le aziende devono seguire una serie di procedure di convalida simili a quelle per un SSL EV. Durante il processo, è necessario convalidare l'identità di un individuo e avere la conferma di persona di un notaio, avvocato o procuratore legale. Il team di convalida di DigiCert effettuerà inoltre una videochiamata con il richiedente, che dovrà mostrare il proprio documento di identità davanti alla telecamera. Infine, DigiCert deve convalidare che il logo sia ufficialmente e legalmente registrato e formattato correttamente.

[Scopri come convertire il tuo logo nel formato .SVG corretto](#)

Acquisto di un VMC

I certificati VMC si possono acquistare tramite CertCentral.

Nota: per effettuare l'acquisto devi avere un account attivo.

[Acquista ora](#)

Installazione

1. Dopo aver inviato il file SVG del logo a DigiCert, riceverai un file contenente una catena di certificati con codifica PEM
2. Sia il file SVG che quello della catena del certificato devono essere salvati su un server accessibile pubblicamente e devono essere accessibili tramite https (lo standard HTTP genera un errore)
3. A questo punto dovrà aggiornare il tuo record BIMI con l'URL corretto e la posizione del file

Domande frequenti

Di quanti VMC avrò bisogno?

Questo dipende in genere dal numero di loghi utilizzati dall'azienda.

[Per maggiori informazioni vedi il nostro post sul blog.](#)

Posso usare un marchio denominativo invece di un logo?

Sì. Puoi scegliere di utilizzare un marchio denominativo al posto del logo, ma anche questo deve essere registrato presso un'agenzia di registrazione dei marchi approvata.

Come faccio a sapere se la mia azienda è conforme a DMARC?

[Puoi controllare se sei conforme a DMARC qui.](#)

Come posso verificare se il mio marchio è registrato e dove devo andare per ottenerne l'approvazione?

Il tuo logo deve essere registrato presso un'agenzia di registrazione dei marchi approvata.

[Per maggiori informazioni sul processo di registrazione del marchio vedi il nostro il nostro articolo del blog](#)

Quali client email visualizzano i VMC?

Gmail, Yahoo, FastMail, Verizon e altri.

I VMC sono certificati nuovi, quindi l'elenco dei client email che li supportano cresce di continuo. Consulta l'elenco aggiornato sul nostro sito.

Cosa succede se perdo la conformità a DMARC dopo aver acquistato un VMC?

Il tuo certificato rimane valido, ma non viene più visualizzato il tuo logo. Per continuare a visualizzare il logo, devi essere sempre conforme a DMARC, come indicato dal tuo record BIMI.

Con quale frequenza devo rinnovare e riconvalidare questo certificato?

I clienti devono rinnovare il loro certificato ogni anno. Dopo che un cliente ha ottenuto la convalida della propria azienda, non deve ripetere il processo di autenticazione, è sufficiente riconvalidare il certificato ogni 398 giorni, come si fa per un TLS/SSL EV standard, accedendo a CertCentral per rinnovare il certificato.

Siamo un'azienda ufficiale, ma il nostro logo non è un marchio registrato. Possiamo usare un VMC?

In questa fase non è ancora possibile. Vengono visualizzati solo i loghi ufficialmente registrati.

Hai altre domande?

Scopri di più e contattaci dalla pagina

<https://www.digicert.com/tls-ssl/verified-mark-certificates>