

# 검증 표시 인증서

이메일 마케팅에 자신의 표시를 남기고 보안 ID를 표시하세요.

모든 사람이 하루도 빠짐없이 이메일을 사용합니다. 그렇기 때문에 매우 유용하면서도 공격(특히 피싱과 같은 ID 표적 공격)에 취약합니다. 실제로 피싱 공격의 96%가 이메일을 전달 수단으로 사용하며 2020년에는 글로벌 조직의 75%가 표적이 되었습니다.

이유가 무엇일까요? 대부분의 경우 조직이 사용자로 하여금 해당 조직을 즉각적이고 구체적으로 식별할 수 있도록 하는 효과적인 수단이 부족했으며 합법적 전송을 가장한 악성 콘텐츠를 신속하게 식별하고 격리하기 위한 신뢰할 수 있는 수단이 없었기 때문입니다.

BIMI 및 DMARC 시행과 더불어 VMC(검증 표시 인증서)는 이러한 역학을 변경하여 브랜드 홍보 및 고객과 조직을 ID 표적 공격으로부터 보호하는 데 도움이 되는 강력한 피싱 방지 조치를 위한 새롭고 매우 시각적인 방법을 제공합니다.

## 검증된 이메일의 작동 원리는 무엇인가요?

DMARC 시행 + BIMI + VMC = 로고 검증 이메일

### VMC란 무엇인가요?

VMC는 새롭고 혁신적인 유형의 인증서로, 기업에서 고객의 받은 편지함에 있는 "보낸 사람" 필드 옆에 인증 브랜드 로고를 배치할 수 있으며 이는 메시지를 열기 전에도 표시됩니다. VMC를 구매하면 DigiCert에서는 로고가 공식 상표인지 확인하는 등 구매자의 ID 유효성을 철저하게 검사합니다.

[VMC에 대한 특허청 승인 목록 확인](#)

### DMARC란 무엇인가요?

DMARC(Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance)는 SPF 및 DKIM 프로토콜에 구축하는 이메일 인증 정책입니다. 가시성을 향상하고 도메인을 사기성 피싱 및 스푸핑 공격으로부터 추가로 보호할 수 있도록 작성자, 받는 사람의 인증 실패 처리를 위해 게시된 정책, 받는 사람으로부터 보낸 사람에게 보고에 대한 링크가 추가됩니다.

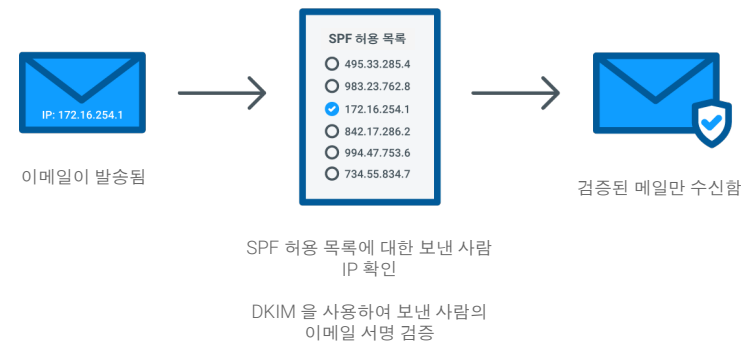
[단계별 DMARC 배포 가이드 다운로드](#)

### BIMI란 무엇인가요?

BIMI란 Brand Indicators for Message Identification(메시지 식별을 위한 브랜드 표시)의 약자로 DMARC 보호의 광범위한 배포를 장려하기 위해 지원하는 이메일 클라이언트 내에 브랜드 로고를 표시할 수 있도록 하는 이메일 사양입니다.

### 함께 작동하는 원리는 무엇인가요?

조직의 DMARC 시행은 BIMI 레코드 및 VMC 인증 로고 확인을 통해 이메일 클라이언트에서 유효성을 검사합니다. 모든 사항이 확인되면 로고가 표시되며 메시지 인증을 시각적으로 표시하여 참여도를 높이고 브랜드 인지도를 구축합니다.



## IT 이점

### DMARC를 통한 향상된 가시성, 보안 및 제어

- DMARC 시행을 통한 보안 향상
- 본인과 본인의 브랜드를 표적으로 하는 피싱 공격 위험 감소
- 도메인에서 보내고 받은 메시지에 대한 가시성 및 제어 향상
- 브랜드를 표적으로 하는 공격의 유형 및 빈도에 대해 명확하게 확인
- 합법적인 이메일이 확실하게 전달되고 쉽게 식별될 수 있도록 함

## 마케터 이점

### 메일 회신

- 참여도 10%<sup>1</sup> 이상 향상
- 메시지를 보낼 때마다 브랜드 인지도 구축
- 브랜드의 DMARC 시행 및 이메일 보안 향상
- 보다 진정성 있고 신뢰할 수 있으며 기억에 남는 브랜드 경험 제공
- 가장 효과적이고 널리 사용되는 매체에서 시각적으로 메시지 차별화

## 소비자 이점

### 피싱 감소 신뢰도 향상

더 많은 브랜드에서 DMARC를 시행함에 따라 소비자는 받은 편지함으로 들어오는 피싱 이메일의 수가 전반적으로 감소할 것으로 예상할 수 있습니다. 즉, 위험과 복잡함은 줄어들고 사용자 경험이 전반적으로 향상됩니다.

## 유효성 검사 요건

조직이 VMC를 받으려면 EV SSL을 받는 것과 유사한 일련의 유효성 검사 절차를 거쳐야 합니다. 이 과정에서 개인의 신원 확인 및 공증인, 변호사 또는 법무사의 대면 확인이 필요합니다. DigiCert의 검증 팀은 카메라 앞에서 신분증을 들고 있는 신청자와 화상 통화도 진행합니다. 마지막으로 DigiCert는 로고가 공식적이고 합법적으로 등록된 상표이며 형식이 올바르게 지정되었는지도 검증합니다.

[로고를 올바른 .SVG 형식으로 넣는 방법 알아보기](#)

## VMC 구매

VMC 인증서는 CertCentral을 통해 구매할 수 있습니다.

참고: 구매를 완료하려면 활성 계정이 있어야 합니다.

[지금 구매하기](#)

## 설치

1. SVG 로고 파일을 DigiCert에 제출하면 PEM으로 인코딩된 인증서 체인이 포함된 파일을 받게 됩니다.
2. SVG 및 인증서 체인 파일은 모두 공개적으로 액세스할 수 있는 서버에 두어야 하며 https를 통해 액세스할 수 있어야 합니다(HTTP일 경우 오류 발생).
3. 그런 다음 올바른 URL 및 파일 위치를 사용하여 BIMi 레코드를 업데이트해야 합니다.

## 자주 묻는 질문

### 얼마나 많은 VMC가 필요한가요?

이는 일반적으로 조직 내에서 사용 중인 로고 수에 따라 다릅니다.

[자세한 내용은 블로그 게시물을 참조하십시오](#)

### 로고 대신 워드마크를 사용할 수 있나요?

예. 로고 대신 워드마크를 사용할 수는 있지만 참여 상표 기관에도 등록해야 합니다.

### 조직의 DMARC 준수 여부를 알 수 있는 방법은 무엇입니까?

[DMARC 준수 여부를 보려면 여기를 확인하십시오](#).

### 상표 등록 여부를 확인하는 방법은 무엇이며 승인받을 수 있는 곳은 어디입니까?

로고는 승인된 상표 등록 기관에 등록되어 있어야 합니다.

[상표 등록 과정에 대한 자세한 내용은 블로그 게시물을 참조하십시오](#).

### VMC가 표시되는 이메일 클라이언트는 무엇입니까?

Gmail, Yahoo, FastMail, Verizon 등이 있습니다.

VMC는 새로 출시되었기 때문에 지원되는 이메일 클라이언트가 계속 증가하고 있습니다. 웹사이트에서 최신 목록을 확인하시기 바랍니다.

### VMC 구매 후 DMARC 시행을 중지하면 어떻게 되나요?

인증서는 유효한 상태로 남아있지만 로고가 표시되지 않습니다. 로고를 계속 표시하려면 BIMi 레코드에 표시된 대로 DMARC를 적극적으로 시행해야 합니다.

### 얼마나 자주 갱신 및 유효성 재검사를 해야 하나요?

고객은 인증서를 매년 갱신해야 합니다. 고객이 조직의 유효성을 검사하면 공증 과정을 다시 거칠 필요는 없지만 표준 EV TLS/SSL 인증서와 유사하게 398일마다 유효성을 다시 검사하고 CertCentral에 로그인하여 인증서를 갱신해야 합니다.

### 당사는 공식적인 조직이지만 로고가 상표로 등록되지 않았습니다. 당사에서 VMC를 사용할 수 있나요?

안타깝지만 사용할 수 없습니다. 공식적으로 상표로 등록된 로고만 표시됩니다.

### 더 궁금하신 점이 있습니까?

<https://www.digicert.com/tls-ssl/verified-mark-certificates> 에서 자세한 내용을 알아보고 연락 주시기 바랍니다.