

검증 표시 인증서

이메일 마케팅에 자신의 표시를 남기고 보안 ID를 표시하세요.

모든 사람이 하루도 빠짐없이 이메일을 사용합니다. 그렇기 때문에 매우 유용하면서도 공격(특히 피싱과 같은 ID 표적 공격)에 취약합니다. 실제로 피싱 공격의 96%가 이메일을 전달 수단으로 사용하며 2020년에는 글로벌 조직의 75%가 표적이 되었습니다.

이유가 무엇일까요? 대부분의 경우 조직이 사용자로 하여금 해당 조직을 즉각적이고 구체적으로 식별할 수 있도록 하는 효과적인 수단이 부족했으며 합법적 전송을 가장한 악성 콘텐츠를 신속하게 식별하고 격리하기 위한 신뢰할 수 있는 수단이 없었기 때문입니다.

BIMI 및 DMARC 시행과 더불어 VMC(검증 표시 인증서)는 이러한 역학을 변경하여 브랜드 홍보 및 고객과 조직을 ID 표적 공격으로부터 보호하는 데 도움이 되는 강력한 피싱 방지 조치를 위한 새롭고 매우 시각적인 방법을 제공합니다.

검증된 이메일의 작동 원리는 무엇인가요?

DMARC 시행 + BIMI + VMC = 로고 검증 이메일

VMC란 무엇인가요?

VMC는 새롭고 혁신적인 유형의 인증서로, 기업에서 고객의 받은 편지함에 있는 "보낸 사람" 필드 옆에 인증 브랜드 로고를 배치할 수 있으며 이는 메시지를 열기 전에도 표시됩니다. VMC를 구매하면 DigiCert에서는 로고가 공식 상표인지 확인하는 등 구매자의 ID 유효성을 철저하게 검사합니다.

VMC에 대한 특허청 승인 목록 확인

DMARC란 무엇인가요?

DMARC(Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance)는 SPF 및 DKIM 프로토콜에 구축하는 이메일 인증 정책입니다. 가시성을 향상하고 도메인을 사기성 피싱 및 스푸핑 공격으로부터 추가로 보호할 수 있도록 작성자, 받는 사람의 인증 실패 처리를 위해 개시된 정책, 받는 사람으로부터 보낸 사람에게 보고에 대한 링크가 추가됩니다.

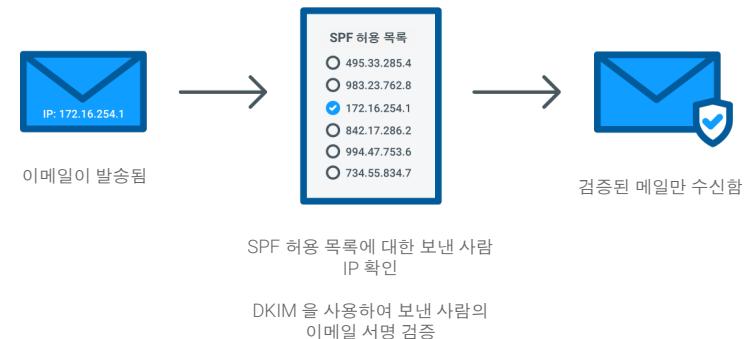
단계별 DMARC 배포 가이드 다운로드

BIMI란 무엇인가요?

BIMI란 Brand Indicators for Message Identification(메시지 식별을 위한 브랜드 표시)의 약자로 DMARC 보호의 광범위한 배포를 장려하기 위해 지원하는 이메일 클라이언트 내에 브랜드 로고를 표시할 수 있도록 하는 이메일 사양입니다.

함께 작동하는 원리는 무엇인가요?

조직의 DMARC 시행은 BIMI 레코드 및 VMC 인증 로고 확인을 통해 이메일 클라이언트에서 유효성을 검사합니다. 모든 사항이 확인되면 로고가 표시되며 메시지 인증을 시각적으로 표시하여 참여도를 높이고 브랜드 인지도를 구축합니다.



IT 이점

DMARC를 통한 향상된 가시성, 보안 및 제어

- DMARC 시행을 통한 보안 향상
- 본인과 본인의 브랜드를 표적으로 하는 피싱 공격 위험 감소
- 도메인에서 보내고 받은 메시지에 대한 가시성 및 제어 향상
- 브랜드를 표적으로 하는 공격의 유형 및 빈도에 대해 명확하게 확인
- 합법적인 이메일이 확실하게 전달되고 쉽게 식별될 수 있도록 함

마케터 이점

메일 회신

- 참여도 10%¹ 이상 향상
- 메시지를 보낼 때마다 브랜드 인지도 구축
- 브랜드의 DMARC 시행 및 이메일 보안 향상
- 보다 진정성 있고 신뢰할 수 있으며 기억에 남는 브랜드 경험 제공
- 가장 효과적이고 널리 사용되는 매체에서 시각적으로 메시지 차별화

소비자 이점

피싱 감소 신뢰도 향상

더 많은 브랜드에서 DMARC를 시행함에 따라 소비자는 받은 편지함으로 들어오는 피싱 이메일의 수가 전반적으로 감소할 것으로 예상할 수 있습니다. 즉, 위험과 복잡함은 줄어들고 사용자 경험이 전반적으로 향상됩니다.

유효성 검사 요건

조직이 VMC를 받으려면 EV SSL을 받는 것과 유사한 일련의 유효성 검사 절차를 거쳐야 합니다. 이 과정에서 개인의 신원 확인 및 공증인, 변호사 또는 법무사의 대면 확인이 필요합니다. DigiCert의 검증 팀은 카메라 앞에서 신분증을 들고 있는 신청자와 화상 통화도 진행합니다. 마지막으로 DigiCert는 로고가 공식적이고 합법적으로 등록된 상표이며 형식이 올바르게 지정되었는지도 검증합니다.

[로고를 올바른 .SVG 형식으로 넣는 방법 알아보기](#)

VMC 구매

VMC 인증서는 CertCentral을 통해 구매할 수 있습니다.

참고: 구매를 완료하려면 활성 계정이 있어야 합니다.

[지금 구매하기](#)

설치

1. SVG 로고 파일을 DigiCert에 제출하면 PEM으로 인코딩된 인증서 체인이 포함된 파일을 받게 됩니다.
2. SVG 및 인증서 체인 파일은 모두 공개적으로 액세스할 수 있는 서버에 두어야 하며 https를 통해 액세스할 수 있어야 합니다(HTTP일 경우 오류 발생).
3. 그런 다음 올바른 URL 및 파일 위치를 사용하여 BIMI 레코드를 업데이트해야 합니다.

자주 묻는 질문

얼마나 많은 VMC가 필요한가요?

이는 일반적으로 조직 내에서 사용 중인 로고 수에 따라 다릅니다.

[자세한 내용은 블로그 게시물을 참조하십시오](#)

로고 대신 워드마크를 사용할 수 있나요?

예. 로고 대신 워드마크를 사용할 수는 있지만 참여 상표 기관에도 등록해야 합니다.

조직의 DMARC 준수 여부를 알 수 있는 방법은 무엇입니까?

[DMARC 준수 여부를 보려면 여기를 확인하십시오.](#)

상표 등록 여부를 확인하는 방법은 무엇이며 승인받을 수 있는 곳은 어디입니까?

로고는 승인된 상표 등록 기관에 등록되어 있어야 합니다.

[상표 등록 과정에 대한 자세한 내용은 블로그 게시물을 참조하십시오.](#)

VMC가 표시되는 이메일 클라이언트는 무엇입니까?

Gmail, Yahoo, FastMail, Verizon 등이 있습니다.

VMC는 새로 출시되었기 때문에 지원되는 이메일 클라이언트가 계속 증가하고 있습니다. 웹사이트에서 최신 목록을 확인하시기 바랍니다.

VMC 구매 후 DMARC 시행을 중지하면 어떻게 되나요?

인증서는 유효한 상태로 남아있지만 로고가 표시되지 않습니다. 로고를 계속 표시하려면 BIMI 레코드에 표시된 대로 DMARC를 적극적으로 시행해야 합니다.

얼마나 자주 갱신 및 유효성 재검사를 해야 하나요?

고객은 인증서를 매년 갱신해야 합니다. 고객이 조직의 유효성을 검사하면 공증 과정을 다시 거칠 필요는 없지만 표준 EV TLS/SSL 인증서와 유사하게 398일마다 유효성을 다시 검사하고 CertCentral에 로그인하여 인증서를 갱신해야 합니다.

당사는 공식적인 조직이지만 로고가 상표로 등록되지 않았습니다. 당사에서 VMC를 사용할 수 있나요?

안타깝지만 사용할 수 없습니다. 공식적으로 상표로 등록된 로고만 표시됩니다.

더 궁금하신 점이 있습니까?

<https://www.digicert.com/tls-ssl/verified-mark-certificates>에서 자세한 내용을 알아보고 연락 주시기 바랍니다.