

# VERIFIED MARK CERTIFICATES

Deixe sua marca no e-mail marketing – e mostre sua identidade segura para o mundo

Todos usam e-mail, todos os dias. E esse é o motivo por que ele é extremamente útil mas também especialmente sujeito a ataques, em especial aqueles direcionados a identidades, como o phishing. Na verdade, 96% de todos os ataques de phishing usam o e-mail como um método de entrega, e 75% das organizações globais foram atacadas em 2020.

Por quê? Em grande parte, porque as organizações não tinham uma forma eficaz de se identificar de forma imediata e concreta para os usuários, nem um método confiável para identificar e isolar rapidamente conteúdo mal-intencionado que se passasse por legítimo.

Os Verified Mark Certificates (VMCs), ao lado do BIMI e da adoção do DMARC, mudam essa dinâmica, oferecendo uma nova alternativa altamente visual para promoção da marca, além de medidas rígidas de prevenção de phishing que ajudam a proteger o consumidor e a organização de ataques direcionados a identidades.

## Como funciona o e-mail verificado?

Adoção do DMARC + BIMI + VMC = e-mail com logomarca verificada

### O que são VMCs?

Os VMCs são um novo tipo de certificado que permitem que as empresas insiram uma logomarca certificada ao lado do campo de remetente da caixa de entrada dos clientes, antes mesmo que a mensagem seja aberta. Quando você compra um VMC, a DigiCert valida totalmente a identidade do comprador, incluindo a verificação do registro da marca oficial da logomarca.

[Consulte a lista de instituições de propriedade intelectual aprovadas para o VMC](#)

### O que é o DMARC?

O DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance) é uma política de autenticação de e-mail baseada nos protocolos SPF e DKIM. Ele acrescenta um vínculo ao autor, políticas publicadas para o tratamento pelos destinatários de falhas de autenticação e relatórios dos destinatários aos remetentes a fim de aprimorar a visibilidade e oferecer proteção adicional ao domínio contra ataques fraudulentos de phishing e spoofing.

[Baixe nosso guia passo a passo sobre a implantação do DMARC](#)

### O que é o BIMI?

Em inglês, BIMI significa "Indicadores de marca para identificação de mensagens" e é uma especificação de e-mail que ativa a exibição de logomarcas em clientes de e-mail compatíveis, a fim de estimular a ampla implantação da proteção DMARC.

### Como eles funcionam juntos?

A adoção do DMARC pela sua organização é validada pelo cliente de e-mail por meio da confirmação de seu registro BIMI e da logomarca oculta pelo VMC. Se tudo estiver certo, sua logomarca é exibida, funcionando como um indicador visual da autenticidade de sua mensagem, aumentando o engajamento e criando reconhecimento da marca.



## Benefícios para a TI

Melhor visibilidade, segurança e controle com o DMARC

- Aprimore a segurança com a adoção do DMARC
- Reduza o risco de ataques de phishing direcionados a você e à sua marca
- Tenha melhor visibilidade e controle das mensagens enviadas e recebidas por seu domínio
- Obtenha insights claros dos tipos e da frequência dos ataques direcionados à sua marca
- Garanta que e-mails legítimos sejam entregues de forma segura e identificados com facilidade

## Benefícios para o marketing

Recupere o controle da caixa de entrada

- Melhore o engajamento em mais de 10%<sup>1</sup>
- Crie conhecimento da marca com cada mensagem que enviar
- Associe sua marca com a adoção do DMARC e com a segurança de e-mail aprimorada
- Forneça uma experiência de marca mais autêntica, confiável e memorável
- Diferencie suas mensagens visualmente no meio mais eficaz e amplamente usado

## Benefícios para os consumidores

Menos phishing. Mais confiança.

Conforme mais marcas adotam o DMARC, os consumidores podem esperar uma diminuição geral no número de e-mails de phishing que chegam à caixa de entrada. Isso significa menos risco, menos acúmulo e uma experiência geral melhor para o usuário.

## Requisitos de validação

Para obter um VMC, as organizações precisam passar por uma série de procedimentos de validação semelhantes à obtenção de um SSL EV. Durante o processo, é necessária a validação da identidade de um indivíduo, além de confirmação presencial por um tabelião ou advogado. A equipe de validação da DigiCert também realiza uma chamada de vídeo com o candidato, que precisa segurar seu documento de identidade diante da câmera. Finalmente, a DigiCert também precisa validar que sua logomarca é oficial e foi registrada formalmente, e também que está no formato correto.

[Saiba como colocar sua logomarca no formato .SVG correto](#)

## Adquirir um VMC

Os certificados VMC podem ser comprados no CertCentral.

Observação: para concluir a compra, você precisa ter uma conta ativa.

[Compre agora](#)

## Instalação

1. Depois de enviar seu arquivo de logomarca em formato SVG para a DigiCert, você receberá um arquivo contendo uma cadeia de certificados codificada com PEM
2. Tanto o arquivo SVG como o arquivo da cadeia de certificados precisam ser inseridos em um servidor com acesso público e ficar disponíveis por meio de https (HTTP causará uma falha)
3. Depois, você deverá atualizar seu registro BIMI com a URL e o local de arquivo corretos

## Perguntas frequentes

### De quantos VMCs preciso?

Normalmente, isso depende do número de logomarcas usadas em sua organização. [Consulte nosso artigo do blog para ter mais informações.](#)

### Posso usar um logotipo em vez de logomarca?

Sim. Você pode usar um logotipo em vez de logomarca, mas ele precisa estar registrado junto a uma instituição de propriedade intelectual participante.

### Como posso saber se minha organização está em conformidade com o DMARC?

[Verifique sua conformidade com o DMARC aqui.](#)

### Como saber se tenho uma marca registrada e quem eu procuro para obter aprovação?

Sua logomarca precisa estar registrada junto a uma instituição de propriedade intelectual aprovada.

[Consulte nosso artigo do blog para ter mais informações sobre o processo de registro de marca](#)

### Qual cliente de e-mail exibe o VMC?

Gmail, Yahoo, FastMail, Verizon e outros.

Como os VMCs são uma novidade, a lista de clientes de e-mail compatíveis está em expansão. Visite nosso site para ver a lista mais atualizada.

### O que acontece se eu deixar de usar o DMARC após a compra do VMC?

Seu certificado continuará válido, mas a logomarca não será exibida. Para continuar a exibir a logomarca, você precisa adotar o DMARC, conforme indicado em seu registro BIMI.

### Com que frequência preciso renovar e revalidar o certificado?

Os clientes precisam renovar seus certificados todos os anos. Depois que um cliente validar sua organização, não precisará passar novamente pelo processo de reconhecimento em cartório, mas precisará revalidar o certificado a cada 398 dias, como ocorre com certificados EV TLS/SSL padrão, e entrar em sua conta do CertCentral para renovar o certificado.

### Somos uma organização oficial, mas nossa logomarca não está registrada oficialmente. Podemos usar um VMC?

No momento não. Somente logomarcas registradas oficialmente são exibidas.

### Tem mais perguntas?

Saiba mais e entre em contato em

<https://www.digicert.com/tls-ssl/verified-mark-certificates>