

## Online Vertrauen schaffen

### So beurteilen Kunden die Sicherheit von Websites



### Wie entsteht Vertrauen?

Die **drei** wichtigsten Gründe für Online-Vertrauen:

1

Schlosssymbol

2

https://

3

Vertrauenssiegel



### Warnmeldungen wirken



80-90 % der Verbraucher nennen Vertrauenssiegel als wichtiges Merkmal einer sicheren Website.

Zurück zur sicheren Seite



58 % dieser Besucher rufen dann sofort die Website eines Mitbewerbers auf.

Zurück zur sicheren Seite

und sollten vermieden werden

### Ein Vertrauenssiegel gibt den Ausschlag

Mehr als **4 von 5** Nutzern vertrauen diesen Siegeln am meisten.



90 %  
Fast 90 % kennen das Logo oben



certified by digicert



powered by digicert



„Das Norton Secured-Logo gibt mir das Gefühl, dass meine Daten sicher sind.“



digicert®