

Online Vertrauen schaffen

So beurteilen Kunden die Sicherheit von Websites

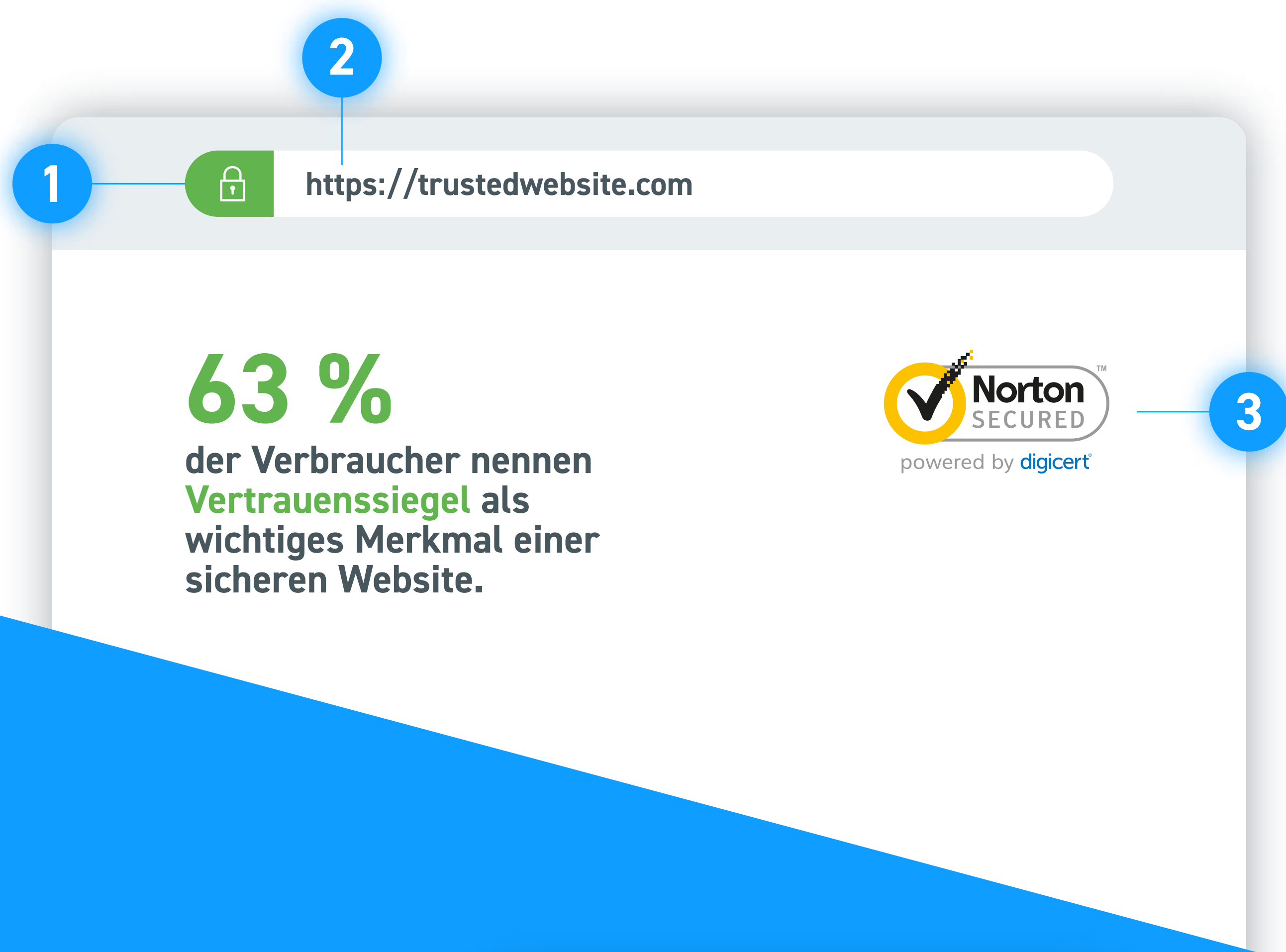


Wie entsteht Vertrauen?

Die drei wichtigsten Gründe für Online-Vertrauen:

- 1
- 2
- 3

Schlosssymbol https:// Vertrauenssiegel



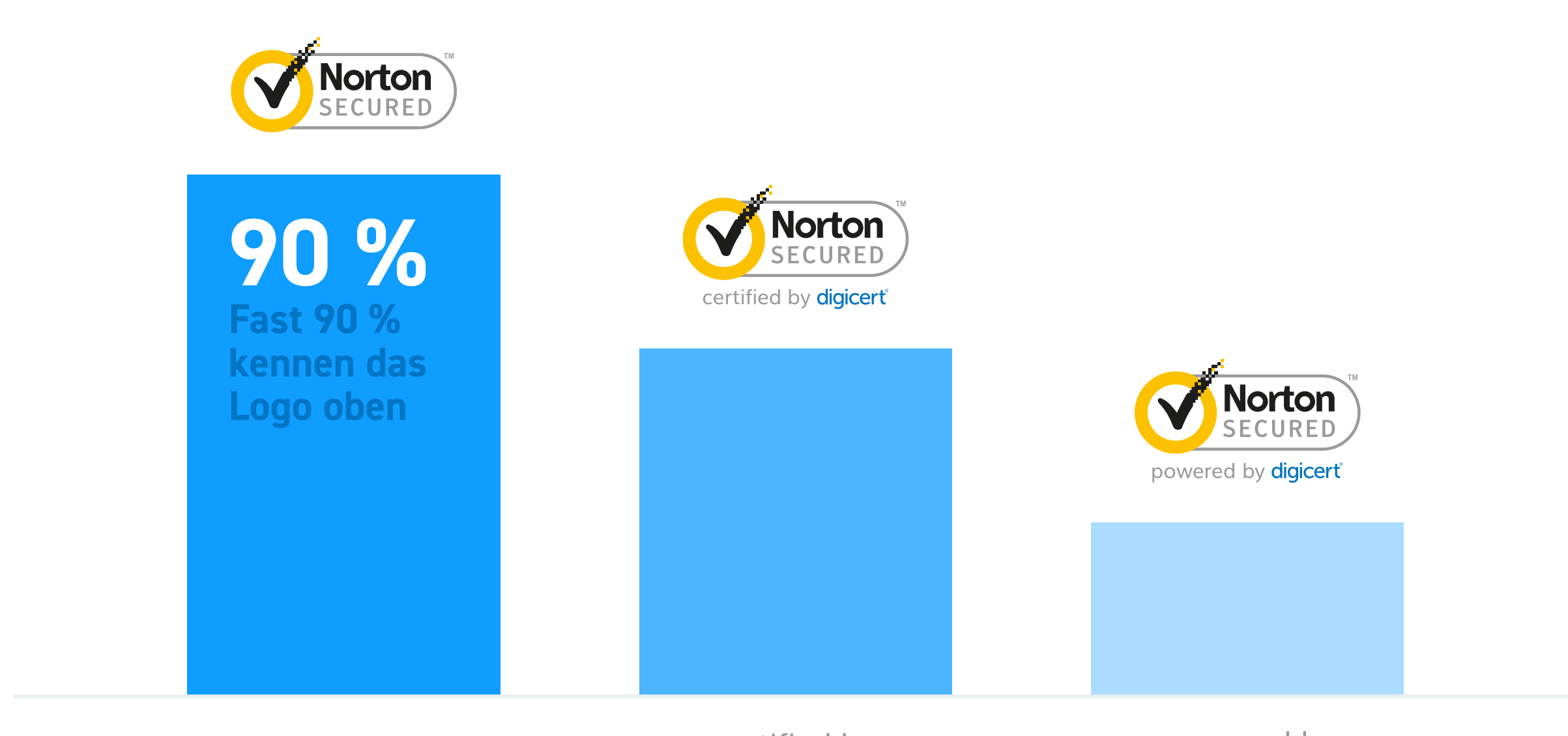
Warnmeldungen wirken



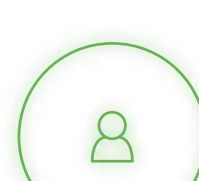
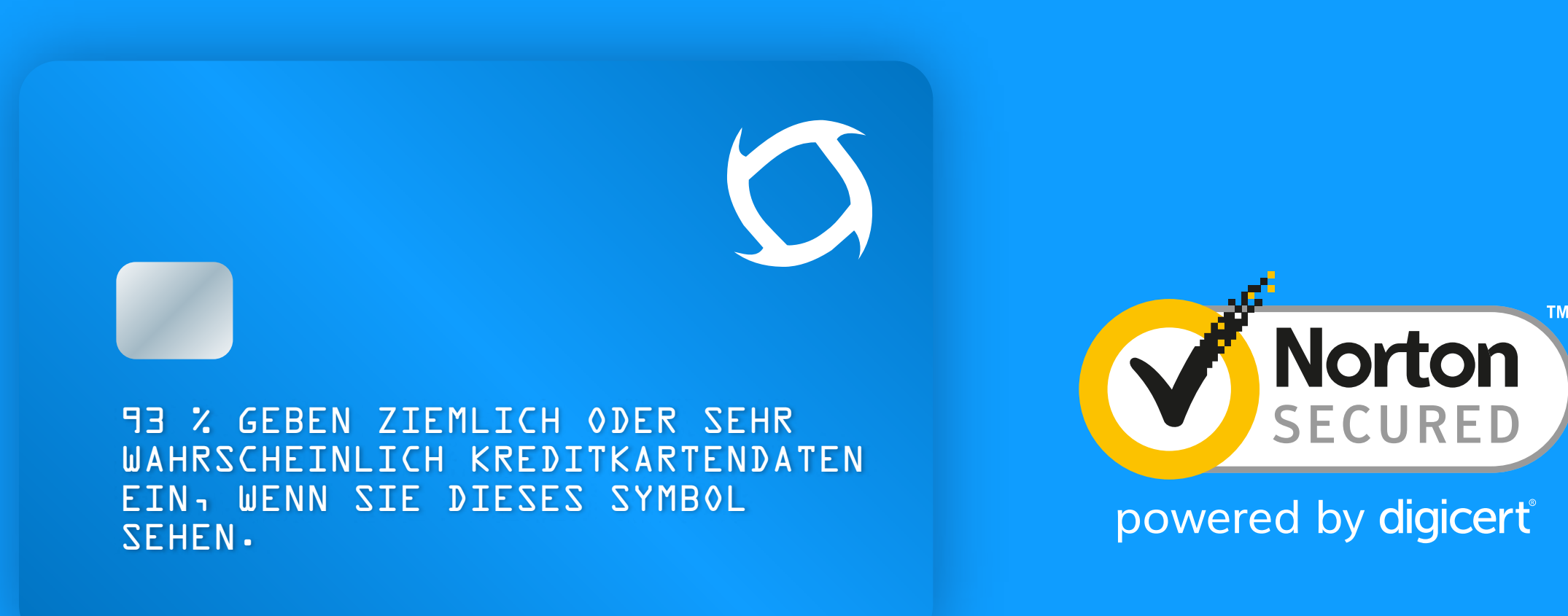
und sollten vermieden werden

Ein Vertrauenssiegel gibt den Ausschlag

Mehr als 4 von 5 Nutzern vertrauen diesen Siegeln am meisten.



Kunden, die Vertrauen haben, empfehlen und kaufen



„Das **Norton Secured-Logo** gibt mir das Gefühl, dass meine Daten sicher sind.“