

NUR VORTEILE.

Ein Website-Siegel auf Ihrer Webseite schafft nicht nur Vertrauen, sondern macht sich auch bezahlt. Studien zufolge steigern sogar einfache, nicht gebrandete Website-Siegel die Konversionsrate um fünf Prozent.



NEUE STUDIE BEWEIST:



PROZENT DER WELTWEIT BEFRAGTEN NUTZER PRÜFEN VOR DEM BEZAHLEN, OB DIE WEBSITE EIN SIEGEL HAT.

DREI VON VIER NUTZERN HALTEN WEBSITES MIT EINEM SIEGEL FÜR VERTRAUENSWÜRDIG.



DAS MARKENSIEGEL DIGICERT SMART SEAL GIBT 74 PROZENT DER BEFRAGTEN EIN GEFÜHL DER SICHERHEIT.

DAS NEUE PATENTIERTE DIGICERT SMART SEAL IST

EIN INNOVATIVER IDENTITÄTSNACHWEIS, DER DAS

VERTRAUEN IN EINE WEBSITE FÜR 83 PROZENT DER

BEFRAGTEN ERHÖHT.

83%



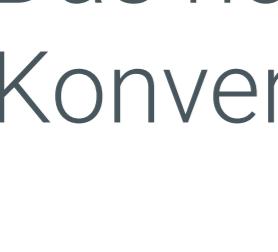
- **GÜLTIGES SSL-ZERTIFIKAT**
- **AKTIVE VERSCHLÜSSELUNG**
- **GRÜNDLICHE FIRMENPRÜFUNG**

WEBSITE-SIEGEL BIETEN NUR VORTEILE.

74 Prozent der Nutzer achteten früher auch auf andere Merkmale einer sicheren Website, wie das HTTPS-Protokoll und die grüne Adressleiste. Diese Hinweise werden heute in den meisten Browsern nicht mehr angezeigt.



60 Prozent der Befragten haben in jüngster Vergangenheit mindestens einen Einkauf abgebrochen, weil auf der Website kein Vertrauenssiegel angezeigt wurde.



18 Prozent der Einkäufer lassen ihren Online-Warenkorb stehen, weil sie der Website ihre Kreditkartendaten nicht anvertrauen möchten.

Das neue DigiCert Smart Seal ist eine sinnvolle Investition für Online-Unternehmen, die ihre Konversionsraten steigern, das Vertrauen erhöhen und ihre Marke schützen wollen.