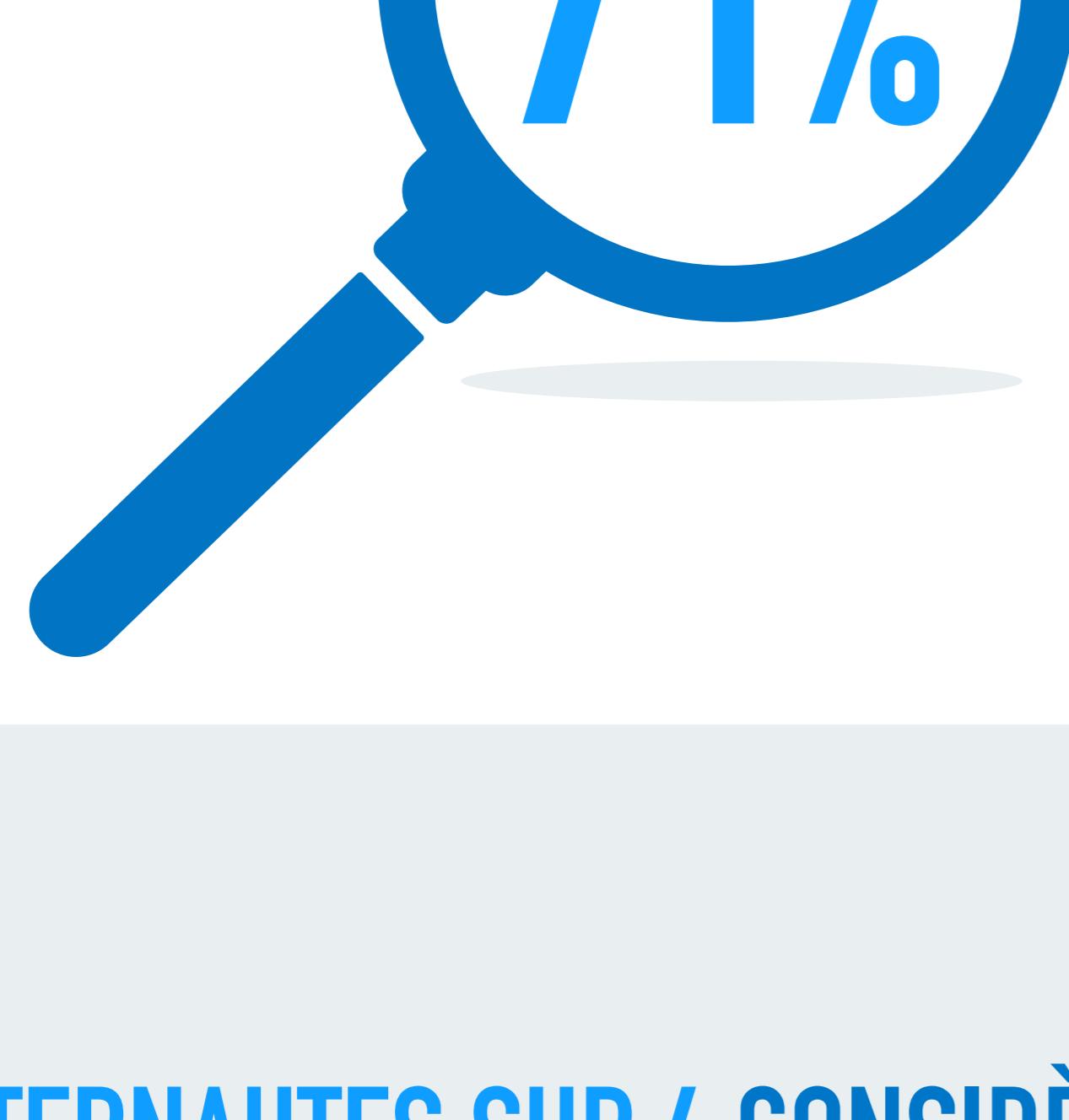


TOUT POUR. RIEN CONTRE.

L'affichage d'un sceau de confiance sur votre site n'est pas qu'une bonne pratique à adopter, c'est aussi une question de bon sens économique. Selon des études, même un sceau générique sans marque suffit à booster le taux de conversion de 5 %.



RÉSULTATS D'UNE ÉTUDE INTERNATIONALE RÉCENTE :



DES INTERNAUTES VÉRIFIENT LA PRÉSENCE D'UN SCEAU DE SÉCURITÉ AVANT DE FAIRE UN ACHAT SUR UN SITE.

3 INTERNAUTES SUR 4 CONSIDÈRENT COMME SÛR UN SITE AFFICHANT UN SCEAU DE CONFIANCE.



LORSQU'ILS VOIENT LE SCEAU DIGICERT SMART SEAL, 74 % DES SONDÉS AFFIRMENT SE SENTIR EN SÉCURITÉ.

83 % DÉCLARENT QU'ILS FERAIENT DAVANTAGE CONFIANCE AUX SITES PRÉSENTANT LES NOUVELLES INFORMATIONS D'IDENTITÉ CONTENUES DANS LE DIGICERT SMART SEAL, NOTRE NOUVEAU SCEAU BREVETÉ.

83%



- CERTIFICAT TLS/SSL VALIDE
- CHIFFREMENT ACTIVÉ
- VÉRIFICATION COMPLÈTE DU DÉTENTEUR

QUE DU POSITIF DANS CETTE ÉQUATION.

Avant, 74 % des internautes vérifiaient la présence d'autres marques de sécurité, notamment le protocole HTTPS et le cadenas vert, deux indicateurs qui n'apparaissent plus dans la plupart des navigateurs.

🔍 Aujourd'hui, 60 % des sondés disent n'avoir pas donné suite à un achat en l'absence de logo de confiance.

🛒 18 % des internautes abandonnent leur panier par crainte pour la sécurité de leurs informations de paiement.

Sources : The Baymard Institute, 2020 ; DigiCert Customer Surveys, 2020 ; Blog DigiCert : <https://www.digicert.com/blog/website-seals-affect-user-trust/>

© 2021 DigiCert, Inc. Tous droits réservés. DigiCert et CertCentral sont des marques déposées de DigiCert, Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. Les autres noms peuvent être des marques commerciales de leurs détenteurs respectifs.