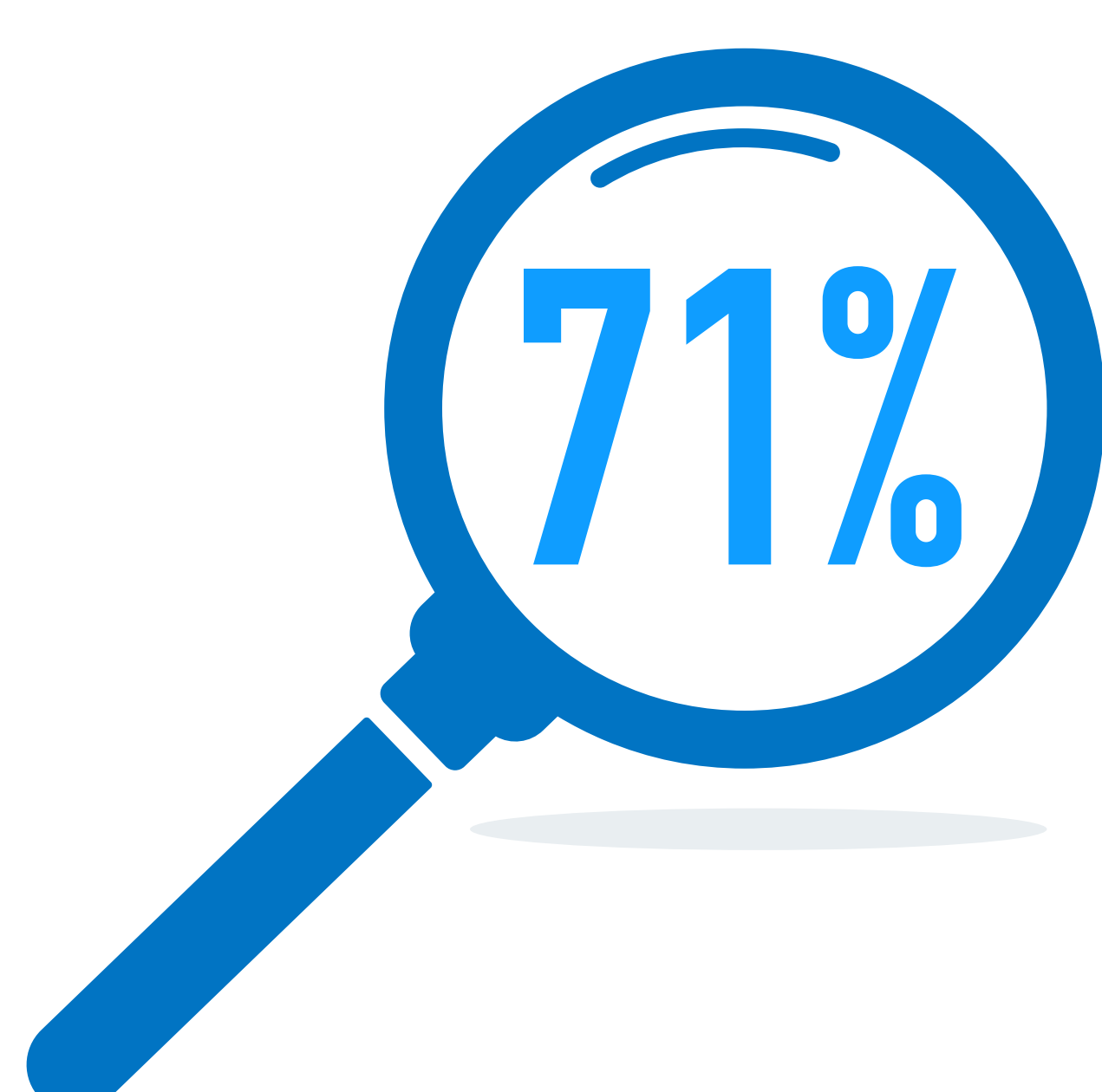


TOUT POUR. RIEN CONTRE.

L'affichage d'un sceau de confiance sur votre site n'est pas qu'une bonne pratique à adopter, c'est aussi une question de bon sens économique. Selon des études, même un sceau générique sans marque suffit à booster le taux de conversion de 5 %.



RÉSULTATS D'UNE ÉTUDE INTERNATIONALE RÉCENTE :



DES INTERNAUTES VÉRIFIENT LA PRÉSENCE D'UN SCEAU DE SÉCURITÉ AVANT DE FAIRE UN ACHAT SUR UN SITE.

3 INTERNAUTES SUR 4 CONSIDÈRENT COMME SÛR UN SITE AFFICHANT UN SCEAU DE CONFIANCE.



LORSQU'ILS VOIENT LE SCEAU DIGICERT SMART SEAL, 74 % DES SONDÉS AFFIRMENT SE SENTIR EN SÉCURITÉ.

83 % DÉCLARENT QU'ILS FERAIENT DAVANTAGE CONFIANCE AUX SITES PRÉSENTANT LES NOUVELLES INFORMATIONS D'IDENTITÉ CONTENUES DANS LE DIGICERT SMART SEAL, NOTRE NOUVEAU SCEAU BREVETÉ.

83%



- CERTIFICAT TLS/SSL VALIDE
- CHIFFREMENT ACTIVÉ
- VÉRIFICATION COMPLÈTE DU DÉTENTEUR

QUE DU POSITIF DANS CETTE ÉQUATION.



Avant, 74 % des internautes vérifiaient la présence d'autres marques de sécurité, notamment le protocole HTTPS et le cadenas vert, deux indicateurs qui n'apparaissent plus dans la plupart des navigateurs.



Aujourd'hui, 60 % des sondés disent n'avoir pas donné suite à un achat en l'absence de logo de confiance.



18 % des internautes abandonnent leur panier par crainte pour la sécurité de leurs informations de paiement.

Le nouveau DigiCert Smart Seal est conçu pour booster les taux de conversion, inspirer confiance et protéger la marque des entreprises sur Internet.