

メリットだらけのシール掲載

Webサイトにサイトシールを表示することは、十分に採算が取れる、お勧めの方法です。調査によると、一般的なノーブランドのシールでもコンバージョン率が5%向上することがあります。



最新のグローバル調査結果



71%のユーザーが、購入手続きに進む前にWEBサイトのセキュリティシールを確認する。

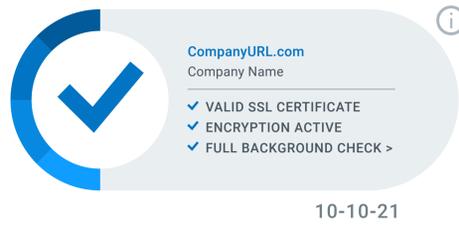
4人のうち3人は、サイトシールが表示されているWEBサイトは安全だと信じている。



74%がデジサートスマートシールが表示されていると、安全性を確信する。

特許取得済みの新しいデジサートスマートシールは新しいアイデンティティ情報を提供します。その結果83%がWebサイトの信頼性が向上すると言っています。

83%



- 有効なSSL/TSLサーバ証明書
- 暗号化の活用
- 万全な身元確認

安心を導き出す方程式



74%のユーザーがHTTPSや緑色のアドレスバーなど、安全なWebサイトを示す他の指標を探していましたが、この2つの指標はほとんどのブラウザで削除されていました。



調査対象の60%が信頼できるロゴがなかったために購入を中止したことがあると回答しています。



18%のユーザーが、支払い情報を扱うWebサイトが信用できないという理由でショッピングカートを破棄しています。

新しいデジサートスマートシールは、コンバージョン率の増加、信頼性の向上、ブランドの保護を望んでいるオンライン企業に最適です。