

# PARTNER-LEITFÄDEN ZUR ERNEUERUNG

VERÖFFENTLICHT IM 3. QUARTAL 2020

# 5 SCHritte, DIE FRÜHE ERNEUERUNGEN FÖRDERN

3 VORTEILE HERVORHEBEN

1 FRÜH UND OFT ERINNERN

4 ALLE WICHTIGEN  
INFORMATIONEN ERWÄHnen

2 EINEN ANREIZ BIETEN

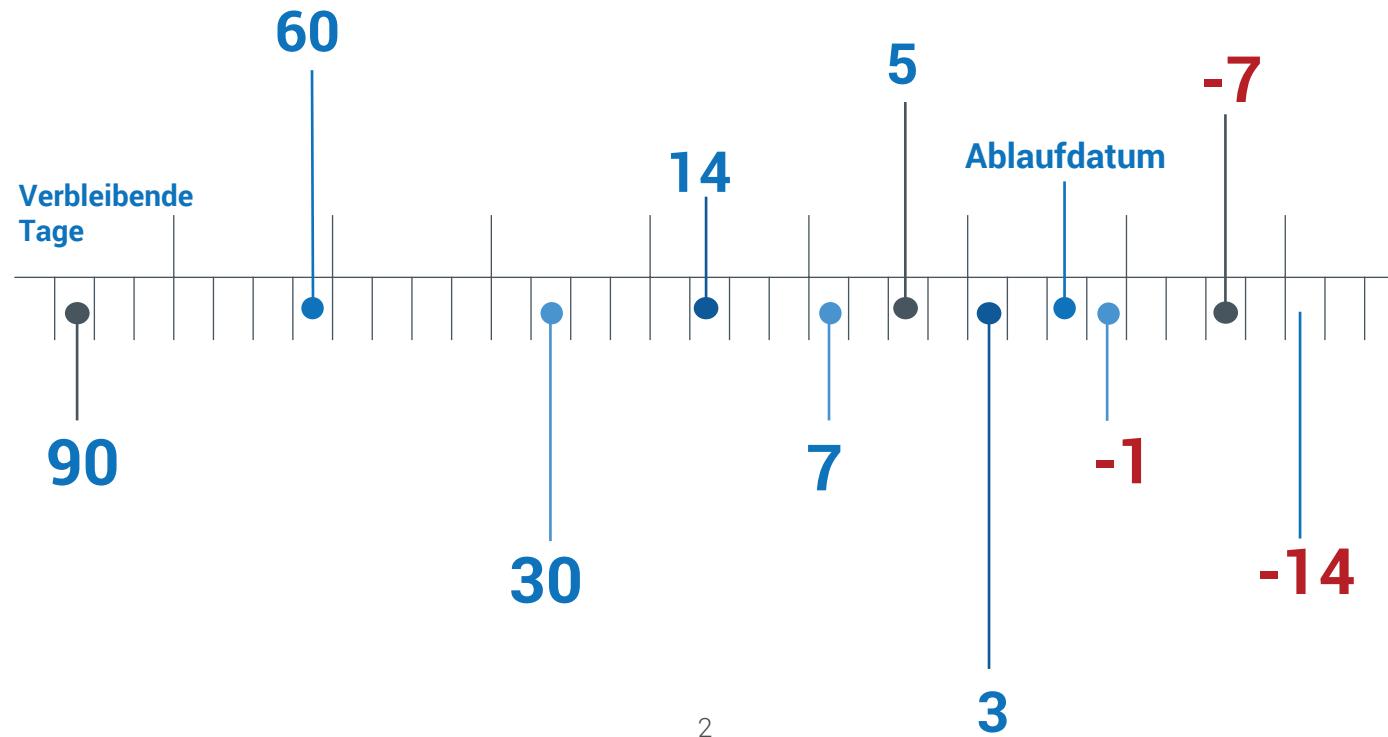
5 BETONEN, DASS DURCH  
DIE FRÜHE ERNEUERUNG  
KEINE GÜLTIGKEITSDAUER  
VERLOREN GEHT

# 1. Früh und oft erinnern

Belassen Sie es nicht bei E-Mails, sondern implementieren Sie eine umfassende Kommunikationsstrategie mit mehreren Touchpoints:

- Telefonaten
- Nachrichten auf der Konsole
- Banner, Anzeigen und Website-Benachrichtigungen (siehe Beispiele auf der nächsten Seite)

Wir empfehlen, dass Sie Ihre Kunden im hier gezeigten Rhythmus kontaktieren und die Nachrichten mit steigender Dringlichkeit formulieren, wenn das Ablaufdatum naht:



# Nützliche Ressourcen

## Banner und Anzeigen

Es kann sehr wirksam sein, Ihre E-Mails durch Anzeige-Banner zu ergänzen. Einige [Beispiele](#):



## 2. Einen Anreiz bieten

Ein beinahe abgelaufenes Zertifikat motiviert nicht jeden zum Erneuern – jedenfalls nicht vor dem letzten Drücker. Unserer Erfahrung nach können ein Rabatt oder ein Angebot für ein Zertifikat- oder Markenupgrade aber sehr effektive Mittel sein, um Kunden zum frühzeitigen Erneuern zu bewegen.



**IHRE SSL-ZERTIFIKATE KÖNNEN SIE VERLÄNGERN,  
DIESES ANGEBOT NICHT**

Sie sparen bis zu 20 %, wenn Sie sich wieder für unsere führenden TLS/SSL-Zertifikate entscheiden.

**JETZT SPAREN**

**digicert®**

This block contains a promotional banner for digicert SSL certificates. The banner features a blue header with the text 'IHRE SSL-ZERTIFIKATE KÖNNEN SIE VERLÄNGERN, DIESES ANGEBOT NICHT' in white. Below this, a smaller text says 'Sie sparen bis zu 20 %, wenn Sie sich wieder für unsere führenden TLS/SSL-Zertifikate entscheiden.' To the right is a white button with the text 'JETZT SPAREN' in blue. The digicert logo is in the bottom right corner of the banner.

### Experimentieren Sie

Testen Sie verschiedene Rabattangebote, um den Prozentsatz zu finden, der sich am günstigsten auf Ihr Geschäftsergebnis auswirkt.

### Ergreifen Sie die Chance

Kunden kaufen ein Zertifikat pro Server. Die Erneuerung ist eine gute Gelegenheit, sie an die Vorteile zu erinnern, die sie zum Kauf bewegt haben – und herauszufinden, welche zusätzlichen Anforderungen sie eventuell haben.

### Verkaufen Sie die Marke

Betonen Sie die wichtigsten Features und Alleinstellungsmerkmale. Hier ist ein nützlicher [Leitfaden](#).

### Werben Sie mit mehr Vertrauenswürdigkeit

Dazu könnte ein Tool wie ein Auswahl-assistent nützlich sein, mit Fragen wie:

- Erfassen Sie persönliche und/oder private Daten (oder planen Sie, dies in Zukunft zu tun)?
- Erfassen Sie Zahlungsdaten (oder planen Sie, dies in Zukunft zu tun)?

Hier ist eine [Ressource](#), die Sie als Ausgangspunkt nutzen können.

### 3. Heben Sie die Vorteile hervor

Nutzen Sie Ihre Benachrichtigungen, um Ihre Kunden an die Vorteile zu erinnern, von denen sie profitieren, statt sie einfach nur zur Erneuerung aufzufordern. Sorgen Sie dabei gleichzeitig dafür, dass sie diese Vorteile auch wirklich nutzen.

Betonen Sie beispielsweise:

- Vertrauenssiegel
- Garantieleistungen
- Malware-Scans
- Support
- Verwaltung des Zertifikatslebenszyklus
- CT-Log-Monitoring

#### Tipp: Nutzen Sie Anpassung und Personalisierung

Passen Sie Ihre Nachrichten immer an Ihre Zielgruppe und Ihr spezifisches Angebot an. Je genauer Sie Ihr Angebot beschreiben, desto positiver wird die Reaktion ausfallen.

#### Verkaufen Sie Secure Site-Kunden das Vertrauenssiegel

Das Vertrauenssiegel ist der mit Abstand wertvollste Vorteil für alle Kunden mit DigiCert Secure Site und Secure Site Pro. Weisen Sie in jeder Nachricht darauf hin.



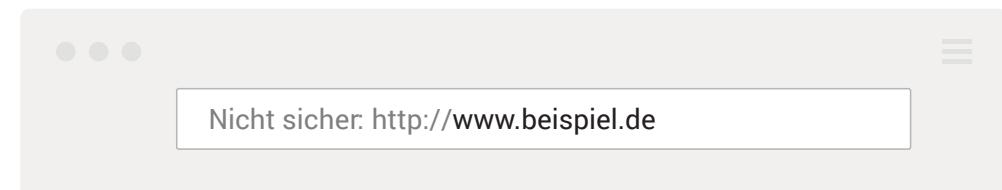
# Nutzen Sie Browser-Warnungen, um zu unterstreichen, dass dringender Handlungsbedarf besteht.

Die meisten Unternehmen erneuern ihre Zertifikate, um Geschäftsstörungen zu vermeiden (und sich nicht zu blamieren), wenn diese ablaufen. Mit einem Screenshot einer Browser-Warnung in Ihren Nachrichten können Sie sehr eindrücklich zeigen, was die Nutzer Ihrer Kunden sehen würden, wenn Zertifikate nicht rechtzeitig erneuert werden – und wie leicht das zu Umsatz- und Vertrauensverlust führen kann.

Chrome und Firefox



Safari



## 4. Erwähnen Sie alle wichtigen Informationen

Geben Sie Ihren Kunden alle Informationen an die Hand, die sie zur unverzüglichen Erneuerung ihrer Zertifikate benötigen. Je weniger Aufwand die Erneuerung erfordert, desto wahrscheinlicher ist es, dass sie vorgenommen wird.

- Auftrags-ID
- Ablaufdatum
- Ausstellungsdatum
- Gültigkeitsdauer
- Eine Handlungsaufforderung, die nur einen Schritt erfordert (z. B. auf einen Link klicken, um ein Zertifikat zu erneuern)
- Screenshots und klare Anweisungen für die Erneuerung auf der spezifischen Konsole oder Plattform des Kunden

**digicert®**



**60 Days Until Expiration**

Renew early. You won't lose a second of validity.

Order ID	Product Name	Issue Date	Expiration Date
1234567	Cert DigiCert EV SSL	01/02/20	01/01/2020

Dear [Customer Name],

This is a reminder that your TLS/SSL certificate is set to expire on [expiration date]. We strongly recommend you take a few minutes now to renew your certificate and avoid a possible security lapse.

**RENEW NOW**

Use DigiCert CertCentral® to automate future renewals.

Nobody has time for manual renewals. So, reduce the risk of a certificate lapse—and the number of reminder emails clogging up your inbox—by setting up automatic renewals with DigiCert CertCentral®.

**LEARN HOW**

Save up to 20% when you...

- Upgrade your certificates to Secure Site or Secure Site Pro—the most comprehensive TLS/SSL offerings from DigiCert
- Purchase with a multi-year plan
- Consolidate and move over any competitor certificates to CertCentral

**SEE DETAILS**

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

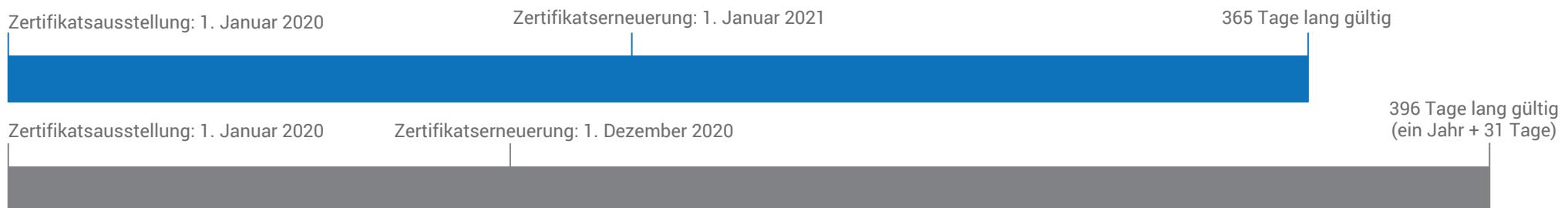
## 5. Betonen Sie, dass durch die frühe Erneuerung keine Gültigkeitsdauer verlorengeht

Eine der am häufigsten genannten Sorgen ist, dass Kunden die verbleibende Gültigkeitsdauer ihres Zertifikats verlieren, wenn sie es vor dem Ablaufdatum erneuern. Gemäß den grundlegenden Anforderungen des CA/Browser-Forums beginnt die Periode für die frühzeitige Erneuerung 90 Tage vor dem Ablauf eines Zertifikats. Wenn ein Zertifikat innerhalb dieser Periode erneuert wird, wird die verbleibende Gültigkeitsdauer zur Gültigkeitsdauer des neuen Zertifikats hinzugefügt.

Zertifikat läuft am 1. Januar 2021 ab.

Erneuerung am 1. Januar: 365 Tage lang gültig

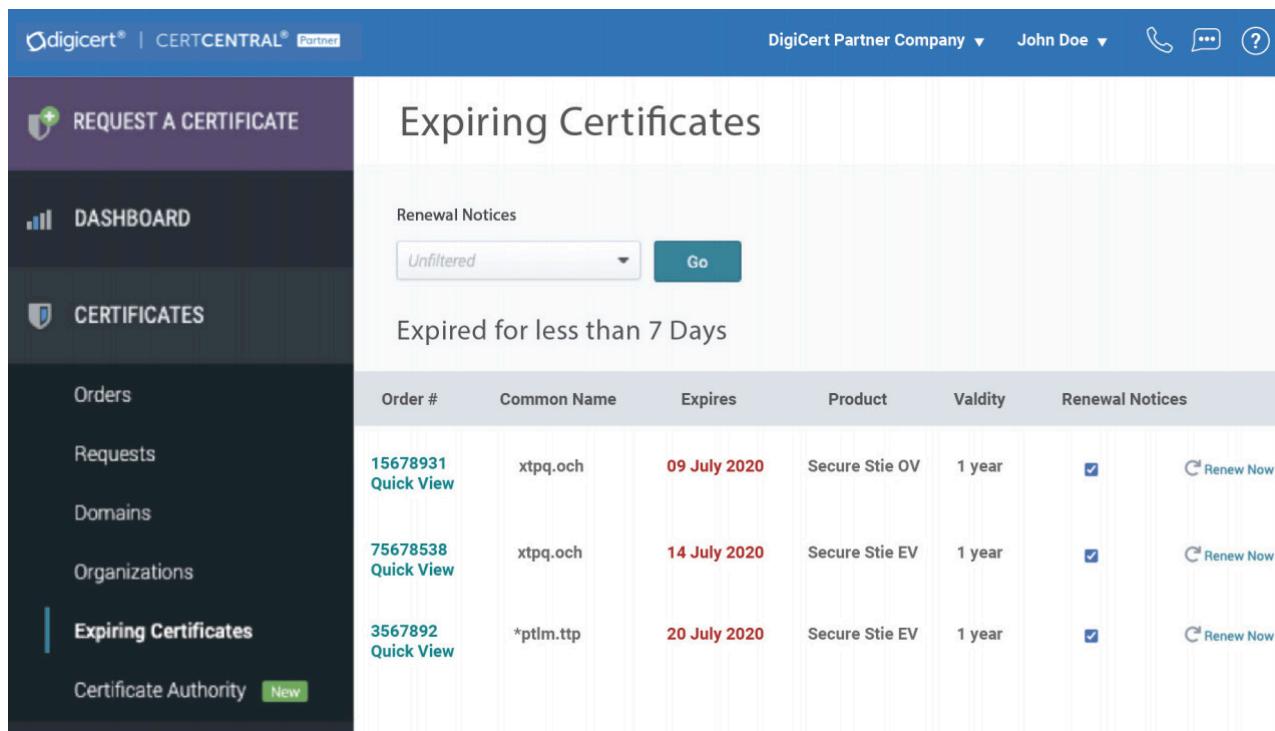
Erneuerung am 1. Dezember 2020: 396 Tage lang gültig (365 + die verbleibenden 31 Tage)



# Nützliche Ressourcen

## DigiCert CertCentral® Partner

CertCentral Partner ist die bei Weitem beste Quelle für Informationen über die Zertifikaterneuerung: schnell, hilfreich und nutzerfreundlich. Dort finden Sie auch diverse nützliche Tools und Funktionen für die Erstellung von Berichten, mit denen Sie Ihren Teams im Vertrieb und/oder im Support aktuelle, detaillierte Informationen darüber bereitstellen können, bei welchen Kunden in Kürze welche Zertifikate erneuert werden müssen und anderes mehr.



Order #	Common Name	Expires	Product	Validity	Renew Now
15678931 Quick View	xtpq.och	09 July 2020	Secure Site OV	1 year	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Renew Now</a>
75678538 Quick View	xtpq.och	14 July 2020	Secure Site EV	1 year	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Renew Now</a>
3567892 Quick View	*ptlm.ftp	20 July 2020	Secure Site EV	1 year	<input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Renew Now</a>

Nutzen Sie CertCentral Partner optimal aus

- Sorgen Sie dafür, dass die Mitglieder Ihres Supportteams wissen, wie sie die Informationen, die sie benötigen, in Echtzeit abrufen können.
- Wenden Sie sich an Ihren Account Manager oder Channel Marketing Manager, falls Sie spezifische Informationen über Chancen rund um Zertifikaterneuerungen benötigen.

# Nützliche Ressourcen

Sie können die Vorlagen in CertCentral nutzen oder Ihre eigenen Vorlagen erstellen. Wenn Sie sich für letzteres entscheiden, sollten Sie dabei die von uns empfohlenen Best Practices berücksichtigen.

- Sie finden die Vorlagen [hier](#)
- Ein Beispiel finden Sie [hier](#)
- Für Best Practices siehe Seite 7

**Beispiel für eine Nachricht zur Erneuerung**

 **GeoTrust**  
powered by digicert

Benachrichtigung zu Ihrem Konto

Ihr Zertifikat läuft in 7 Tagen ab

**Schützen Sie Ihr Unternehmen und erneuern Sie Ihr Zertifikat noch heute.**

Order #	Common Name	Company Name	Expiry Date
USCOMPX2197	*.MYDIETMANUAL.COM	COMPASS GROUP USA INC.	01-Jun- 2019
1544808864-1X	HZWEB.HZREPORTS.COM	COMPASS GROUP USA INC.	02-Jun- 2019
1535556016-1X	INT02.B2B.COMPASS-USA.COM	COMPASS GROUP USA INC.	02-Jun- 2019
1544955474-1X	WWW.THEVMWARECAFE.COM	COMPASS GROUP USA INC.	15-Jun- 2019
USCOMPX2055	COMPASS GROUP USA INC.	COMPASS GROUP USA INC.	29-Jun- 2019

Sehr geehrte/r [First Name] [Last Name], wir möchten Sie daran erinnern, dass Ihr TLS/SSL-Zertifikat am [Datum] abläuft. Wir empfehlen Ihnen dringend, das betroffene Zertifikat jetzt zu erneuern, um einen ununterbrochenen Schutz sicherzustellen.

**JETZT ERNEUERN**

Bitte beachten Sie, dass Ihre aktuelle Managementkonsole nur noch bis zum [Ablaufdatum] unterstützt wird. Bis zu diesem Datum können Sie sie weiterhin für Zertifikaterneuerungen nutzen, doch nach Gültigkeitsende müssen Sie auf die CertCentral-Plattform umstellen.

**Zur Erneuerung Ihres Zertifikats müssen Sie lediglich die folgenden Schritte absolvieren.**

**Schritt 1.** Einloggen  
**Schritt 2.** Befolgen Sie die Anweisungen, um Ihr Zertifikat zu erneuern.  
**Schritt 3.** Installieren Sie Ihr neues Zertifikat vor dem Ablaufdatum.

Falls Sie die Erneuerung des oben genannten Zertifikats bereits veranlasst haben, können Sie diese E-Mail **ignorieren**.

Wenn Sie weitere Informationen benötigen, wenden Sie sich direkt an Ihren Partner Account Manager oder schicken Sie eine E-Mail an [resellers@digicert.com](mailto:resellers@digicert.com).

© 2021 DigiCert, Inc. Alle Rechte vorbehalten. DigiCert ist eine eingetragene Marke von DigiCert, Inc. in den USA und in anderen Ländern. Alle anderen Marken und eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.