

RENOVACIONES: GUÍA PARA SOCIOS

FECHA DE PUBLICACIÓN: TERCER TRIMESTRE DE 2020

5 FORMAS DE PROMOVER LAS RENOVACIONES POR ADELANTADO

3 RECUERDE A SUS CLIENTES
EL VALOR QUE OBTIENEN

1 INFORME A SUS
CLIENTES PRONTO
Y CON REGULARIDAD

4 INCLUYA TODA LA
INFORMACIÓN IMPORTANTE

2 OFREZCA UN INCENTIVO

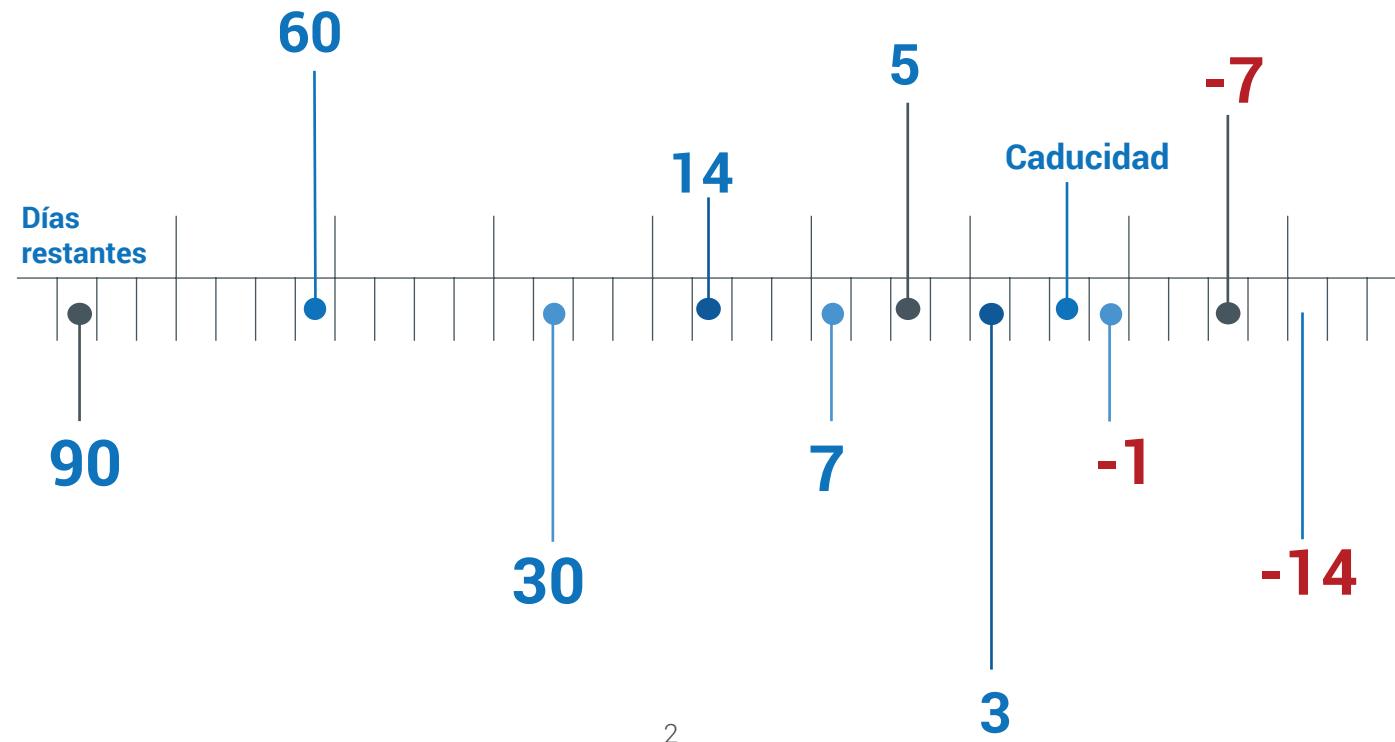
5 DEJE CLARO A SUS
CLIENTES QUE REALIZAR
LA RENOVACIÓN ANTES
DE TIEMPO NO AFECTARÁ
A LA VALIDEZ DE SUS
CERTIFICADOS

1. Informe a sus clientes pronto y con regularidad

Es importante adoptar una estrategia de comunicación exhaustiva que abarque los diferentes puntos de contacto (además de los correos electrónicos):

- Llamadas de ventas de seguimiento
- Mensajes en la consola
- Banners, anuncios y mensajes en el sitio web (véanse los ejemplos de la página siguiente)

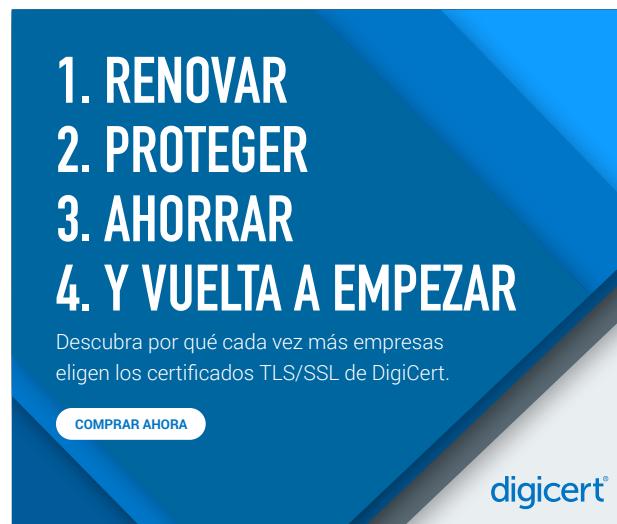
Recomendamos establecer los siguientes puntos de contacto y dar más urgencia a los mensajes a medida que se acerque la fecha de caducidad.



Recursos útiles

Banners y anuncios

Incluir banners en sus correos electrónicos puede ser una muy buena estrategia para reforzar su mensaje. Aquí tiene algunos [ejemplos](#).



2. Ofrezca un incentivo

El mero hecho de evitar la caducidad no siempre es motivación suficiente (al menos no hasta el último momento). Hemos comprobado que ofrecer un descuento y marcas o certificados superiores funciona mejor como motivación para realizar las renovaciones antes de tiempo.

**NO DEJE QUE SU CERTIFICADO SSL CADUQUE
ANTES QUE ESTA OFERTA**

Ahorre hasta un 20 % al renovar con el proveedor de certificados TLS/SSL más confiable del sector.

AHORRAR

digicert®

Pruebe con distintas cantidades

Juegue un poco con las cantidades para ver qué porcentaje de descuento es el más apropiado para lograr el objetivo comercial que se ha marcado.

Maximice la oportunidad

Los clientes compran un certificado por servidor. Las renovaciones suponen una buena oportunidad de potenciar al máximo el valor que perciben en el momento de la compra, o de que descubran otras necesidades que puedan tener.

Ofrezca una marca superior

Céntrese en las principales funciones y características que diferencian al producto. Esta [guía](#) le resultará útil.

Promueva una mayor seguridad

Pongamos de ejemplo una herramienta como un asistente de selección. Las preguntas de muestra podrían incluir las siguientes:

- ¿Recopilan información personal o privada (o tienen pensado hacerlo en el futuro)?
- ¿Recopilan información de pago (o tienen pensado hacerlo en el futuro)?

Este [recurso](#) puede serle de utilidad.

3. Recuerde a sus clientes el valor que obtienen

En lugar de pedir a sus clientes directamente que realicen la renovación, aproveche su mensaje para recordarles el valor que están obteniendo y para asegurarse de que estén aprovechando esas ventajas.

Estas son algunas de las que podría señalar:

- Marcas de confianza
- Garantía
- Análisis de software malicioso
- Servicio de asistencia
- Gestión del ciclo de vida de los certificados
- Control de registros de CT

Consejo: apueste por la personalización

Adapte siempre el mensaje a su público y a su propuesta de valor única. Cuanto más lo personalice, mejor será la respuesta que obtendrá.

Venda el sello a los clientes de Secure Site

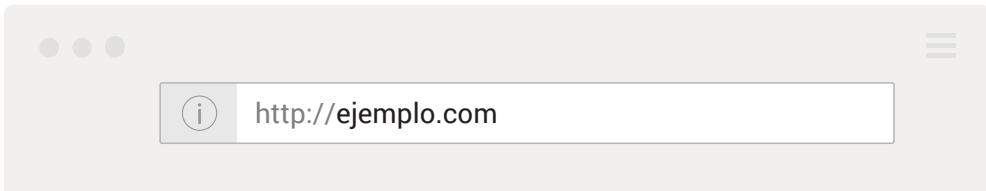
Sin lugar a dudas, el sello de confianza es una de las ventajas más valiosas para todos los clientes de Secure Site y Secure Site Pro de DigiCert. Fomente la «fidelidad» haciendo gala de las ventajas en cada uno de los mensajes.



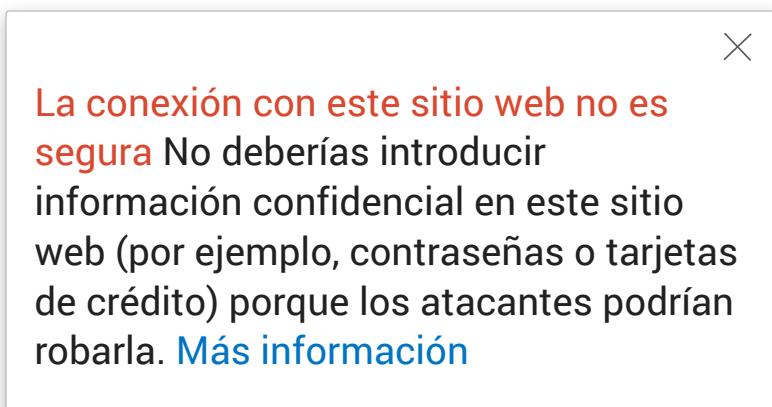
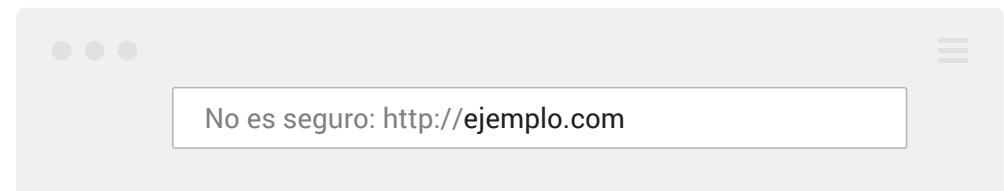
Utilice las advertencias del navegador para dejar patente el carácter urgente del mensaje

Para la mayoría de las empresas, el principal motivo para renovar es evitar las interrupciones (y la vergüenza) inherentes a quedarse sin protección. Incluir en sus mensajes imágenes de las advertencias que mostrarán los navegadores puede resultar muy eficaz a la hora de recordarles a sus clientes lo que verán sus usuarios si dejan caducar el certificado, lo que podría acarrear una pérdida de ingresos y de confianza.

Chrome y Firefox



Safari



4. Incluya toda la información importante

Proporcione a sus clientes toda la información que necesitan para tomar la decisión de renovar los certificados de inmediato. Cuanto más sencillo sea el proceso, más probabilidades habrá de que lo hagan.

- Código de pedido
- Fecha de caducidad
- Fecha de emisión
- Período de validez
- Una llamada a la acción de un solo paso (p. ej., al hacer clic en el botón, se abre un enlace para la renovación)
- Capturas de pantalla e instrucciones claras sobre cómo gestionar las renovaciones en la consola o plataforma en cuestión

digicert®

60 Days Until Expiration

Renew early. You won't lose a second of validity.

| Order ID | Product Name | Issue Date | Expiration Date |
|----------|----------------------|------------|-----------------|
| 1234567 | Cert DigiCert EV SSL | 01/02/20 | 01/01/2020 |

Dear [Customer Name],

This is a reminder that your TLS/SSL certificate is set to expire on [expiration date]. We strongly recommend you take a few minutes now to renew your certificate and avoid a possible security lapse.

RENEW NOW

Use DigiCert CertCentral® to automate future renewals.

Nobody has time for manual renewals. So, reduce the risk of a certificate lapse—and the number of reminder emails clogging up your inbox—by setting up automatic renewals with DigiCert CertCentral®.

LEARN HOW

Save up to 20% when you...

- Upgrade your certificates to Secure Site or Secure Site Pro—the most comprehensive TLS/SSL offerings from DigiCert
- Purchase with a multi-year plan
- Consolidate and move over any competitor certificates to CertCentral

SEE DETAILS

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

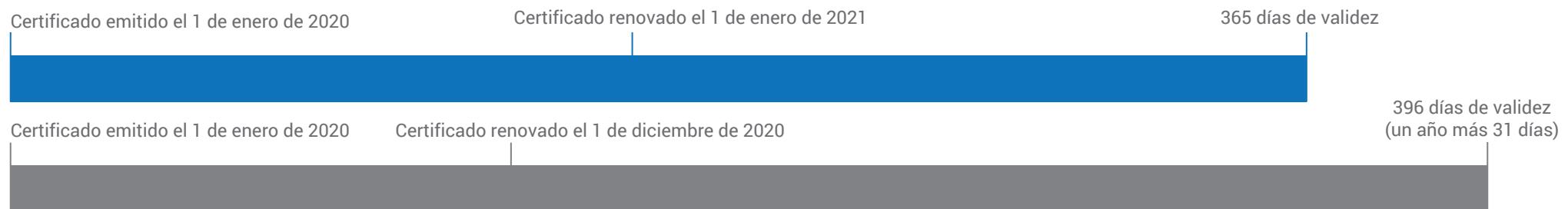
5. Deje claro a sus clientes que realizar la renovación antes de tiempo no afectará a la validez de sus certificados

Una de las preocupaciones más habituales entre los clientes es el miedo a perder el tiempo de validez que aún le quede al certificado si lo renuevan con antelación. De acuerdo con los requisitos básicos del CA/B Forum, el período de «renovación por adelantado» comienza 90 días antes de la fecha de caducidad del certificado y cualquier tiempo de vigencia restante en el momento de la renovación se agrega al período de validez del certificado nuevo.

Fecha de caducidad del certificado: 1 de enero de 2021.

Renovando el 1 de enero: 365 días de validez.

Renovando el 1 de diciembre de 2020: 396 días de validez (365, más los 31 días restantes).



Recursos útiles

CertCentral® Partner de DigiCert

CertCentral Partner es, por lejos, su mejor fuente de información con respecto a las renovaciones de sus clientes, ya que es una plataforma rápida, útil y fácil de usar. En ella encontrará una variedad de herramientas y opciones de elaboración de informes de utilidad que le permitirán ofrecer a sus equipos de ventas y de asistencia técnica información oportuna acerca de qué clientes están próximos al período de renovación y qué certificados tendrán que renovar, entre otras cosas.

The screenshot shows the CertCentral Partner dashboard. On the left sidebar, there are links for 'REQUEST A CERTIFICATE', 'DASHBOARD', 'CERTIFICATES', 'Orders', 'Requests', 'Domains', 'Organizations', 'Expiring Certificates' (which is highlighted in blue), and 'Certificate Authority'. The main content area has a title 'Expiring Certificates' and a sub-section 'Renewal Notices' with a dropdown menu set to 'Unfiltered' and a 'Go' button. Below this, it says 'Expired for less than 7 Days'. A table lists three certificates:

| Order # | Common Name | Expires | Product | Validity | Renew Notices |
|------------------------|-------------|--------------|----------------|----------|---|
| 15678931 Quick View | xtpq.och | 09 July 2020 | Secure Site OV | 1 year | <input checked="" type="checkbox"/> Renew Now |
| 75678538 Quick View | xtpq.och | 14 July 2020 | Secure Site EV | 1 year | <input checked="" type="checkbox"/> Renew Now |
| 3567892 Quick View | *ptlm.ttp | 20 July 2020 | Secure Site EV | 1 year | <input checked="" type="checkbox"/> Renew Now |

Aproveche al máximo CertCentral Partner

- Ofrezca formación a su equipo de asistencia técnica para que sepa cómo acceder a la información que necesite, cuando la necesite.
- Póngase en contacto con su gestor de cuentas o de marketing de canal si necesita información más específica sobre las oportunidades que brinda la renovación.

Recursos útiles

Puede utilizar las plantillas disponibles en CertCentral o crear las suyas propias siguiendo nuestras prácticas recomendadas.

- Encontrará las plantillas [aquí](#).
- [Aquí](#) tiene un texto de ejemplo.
- Consulte las prácticas recomendadas en la página 7.

Ejemplo de comunicación para las renovaciones de DigiCert

 GeoTrust
powered by digicert

Aviso sobre su cuenta

Su certificado caduca dentro de 7 días.

No se quede sin protección.
Tramite la renovación hoy mismo.

| Order # | Common Name | Company Name | Expiry Date |
|---------------|---------------------------|------------------------|--------------|
| USCOMPX2197 | *.MYDIETMANUAL.COM | COMPASS GROUP USA INC. | 01-Jun- 2019 |
| 1544808864-1X | H2WEB.HZREPORTS.COM | COMPASS GROUP USA INC. | 02-Jun- 2019 |
| 1535556016-1X | INT02.B2B.COMPASS-USA.COM | COMPASS GROUP USA INC. | 02-Jun- 2019 |
| 1544955474-1X | WWW.THEVMWARECAFE.COM | COMPASS GROUP USA INC. | 15-Jun- 2019 |
| USCOMPX2055 | COMPASS GROUP USA INC. | COMPASS GROUP USA INC. | 29-Jun- 2019 |

[Name], le recordamos que su certificado TLS/SSL caduca el [Date]. No se arriesgue a quedarse sin protección: renuévelo ahora en unos minutos.

RENOVAR HOY MISMO

Importante: Su consola de gestión actual dejará de funcionar el [EOL Date]. Hasta entonces podrá seguir utilizando el procedimiento de renovación habitual, pero pasada esa fecha tendrá que realizar todos sus pedidos y renovaciones a través de CertCentral.

Por suerte, renovar su certificado es sencillísimo. Basta con seguir estos pasos.

Paso 1: Inicie sesión.
Paso 2: Siga las instrucciones que se indican para hacer la renovación.
Paso 3: Instale su certificado nuevo antes de la fecha de caducidad.

Si ya ha hecho la renovación, no es necesario que haga nada.

Para obtener más información, póngase en contacto con su gestor de cuentas o envíe un correo electrónico a resellers@digicert.com.

© 2021 DigiCert, Inc. Todos los derechos reservados. DigiCert es una marca registrada de DigiCert Inc. en los Estados Unidos y otros lugares. El resto de las marcas comerciales y marcas registradas pertenecen a sus respectivos propietarios.