

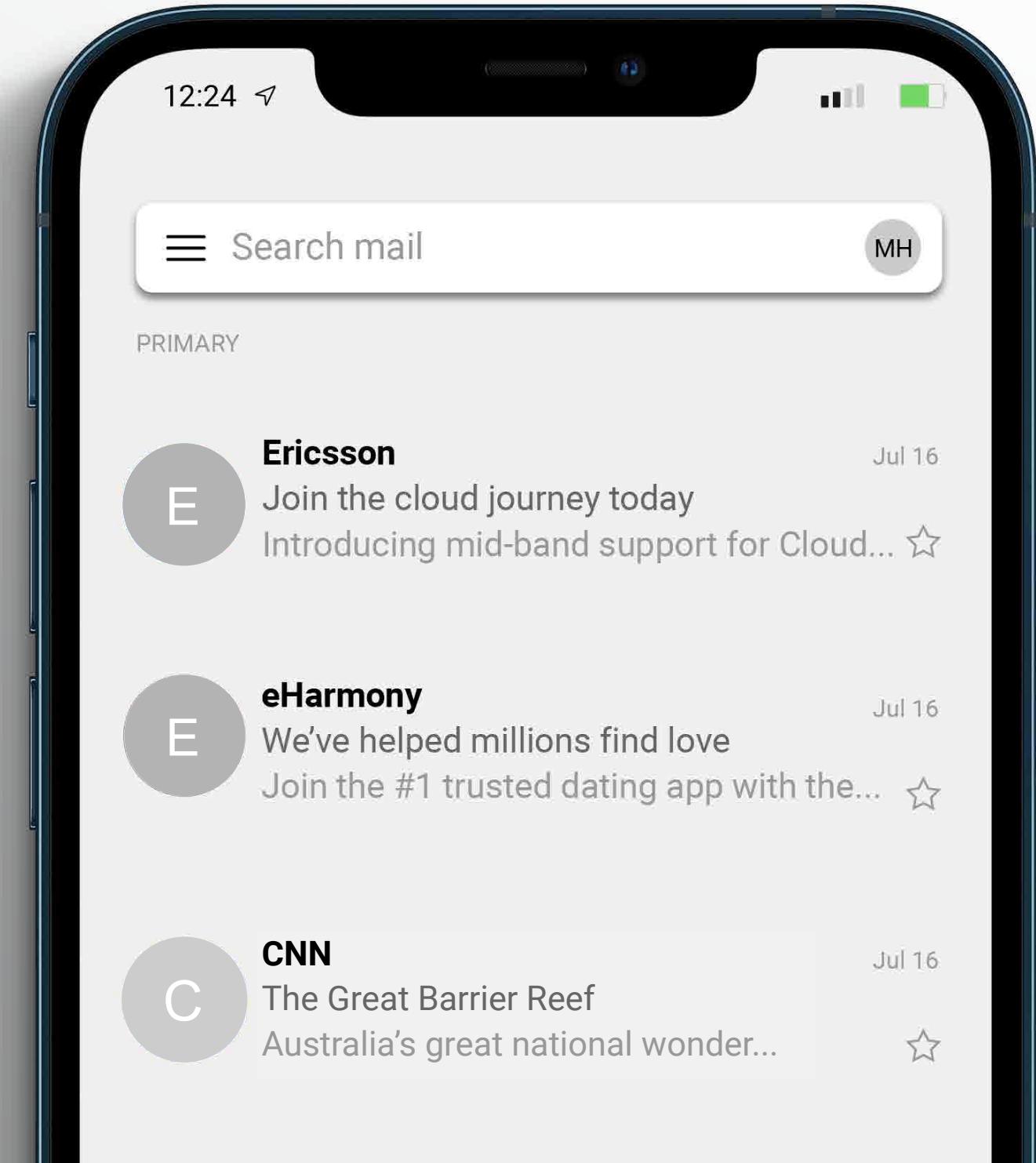
TODO ESTÁ VERIFICADO, EXCEPTO EL MEDIO QUE MÁS USAMOS.

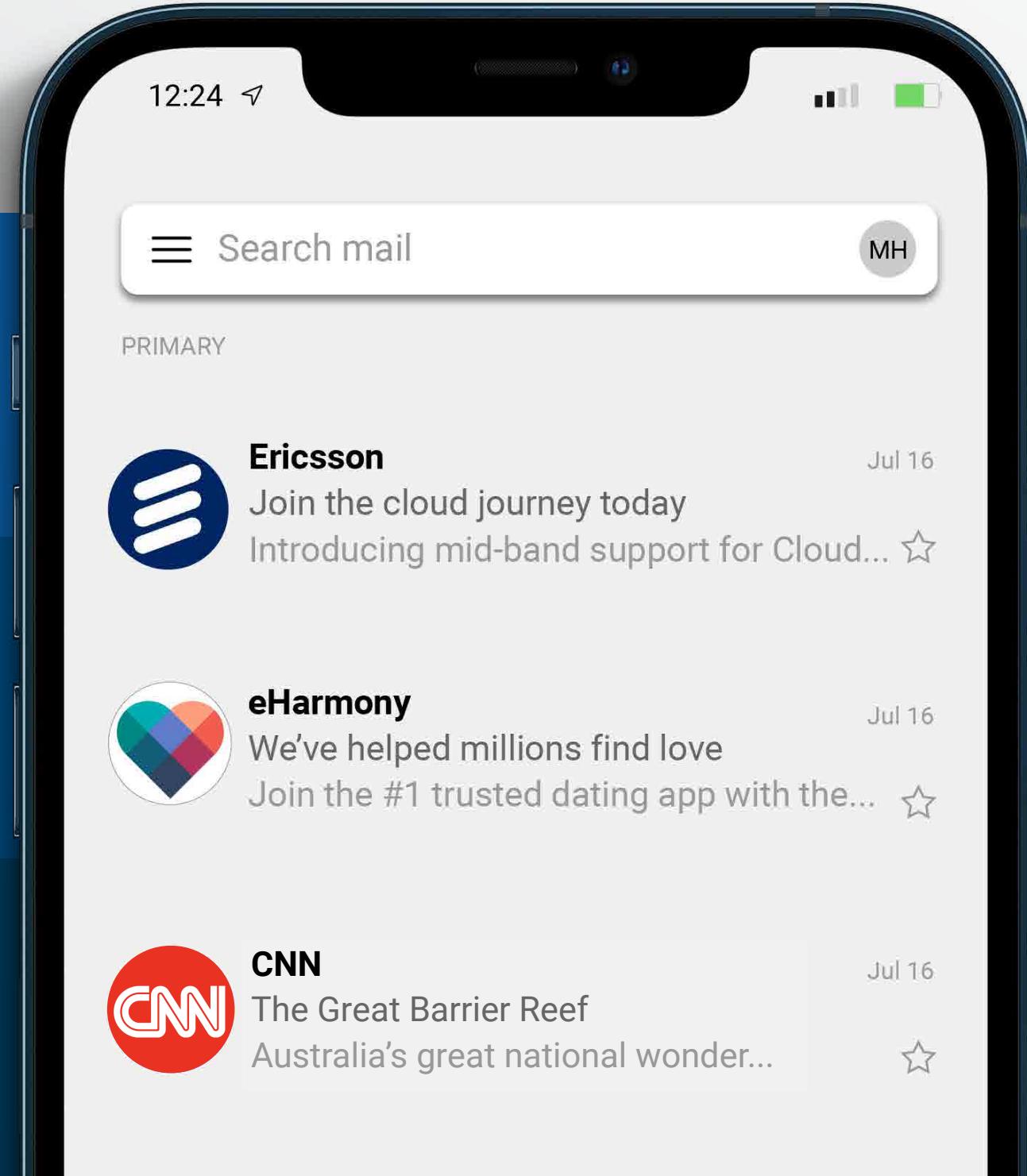
Las marcas y los usuarios «verificados» son cada vez más comunes en la mayoría de los medios, como las marcas de verificación azules en Twitter y TikTok, los contactos verificados del teléfono o los sellos inteligentes en las páginas de compras electrónicas. La verificación de las cuentas públicas le brinda al público en general la garantía instantánea y concreta de que la persona o la empresa que envía el mensaje es quien afirma ser. Esta práctica promueve la autenticidad, genera confianza y ofrece un incentivo para que otros usuarios sigan los pasos necesarios para verificar sus propias cuentas y, así, destacarse del resto.



EL POBRE CORREO ELECTRÓNICO

Sin embargo, en el medio digital más antiguo, eficaz y utilizado de todos, el denominador común ha sido siempre el anonimato. La identidad única de cada persona o marca, sea grande o pequeña, se reduce a una o dos palabras.





HASTA AHORA...



ES HORA DE DEJAR NUESTRA MARCA EN EL MARKETING POR CORREO ELECTRÓNICO

Los certificados de marca verificada (VMC, por sus siglas en inglés) forman parte de una innovadora iniciativa llevada a cabo junto con BIMI (Indicadores de marca para la identificación de mensajes) y proveedores de clientes de correo electrónico, y son la primera herramienta que le permite exhibir su logotipo en la casilla de correo de los clientes, incluso antes de que estos hagan clic. Además, como paso final en una serie de estrictas medidas de seguridad y autenticación de identidad, ayudan a generar más confianza en los correos electrónicos.



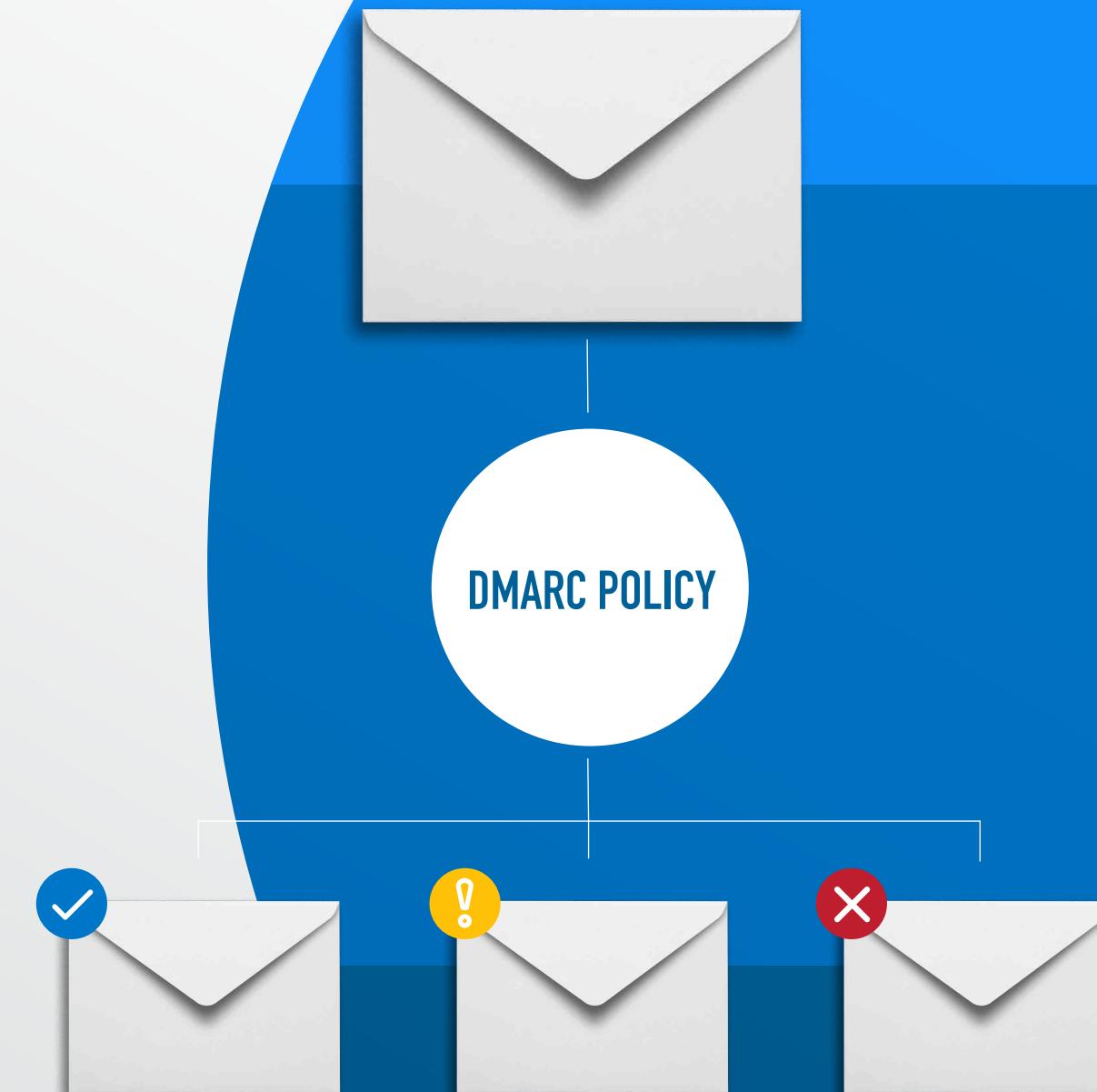
EL MARKETING Y LA TI VUELVEN A ALIARSE

Aquí la seguridad también cumple un papel muy importante. El objetivo principal de BIMI es incentivar a las marcas a que cumplan con el protocolo DMARC, que, a su vez, mejora la seguridad de los correos electrónicos impidiendo que los atacantes falsifiquen su identidad en las comunicaciones. Lamentablemente, pese a los grandes esfuerzos de los departamentos de TI, la adopción del protocolo DMARC sigue siendo relativamente baja. Es un proceso extenso que, por lo general, queda relegado frente a iniciativas más urgentes y a más corto plazo. El programa piloto de BIMI y los certificados VMC busca ofrecerles a las organizaciones una ventaja real e inmediata para cambiar este panorama.

¿QUÉ ES DMARC?

DMARC, que es la sigla en inglés de «autenticación de mensajes, informes y conformidad basada en dominios», es una política de autenticación del correo electrónico y un protocolo de elaboración de informes. Está basado en los reconocidos protocolos SPF y DKIM, pero incorpora la vinculación del autor (indicado en el campo «De:»), el nombre del dominio, las políticas publicadas para el manejo de errores de autenticación por parte de los destinatarios y el envío de informes de los destinatarios a los remitentes, a fin de reforzar y controlar la protección del dominio contra los correos electrónicos fraudulentos.

En pocas palabras, el protocolo DMARC les ofrece a los profesionales de la seguridad mayor transparencia y control para identificar los correos electrónicos fraudulentos con precisión y, luego, bloquearlos o ponerlos en cuarentena con más rapidez. Este es un estándar inteligente y sencillo que ayuda a proteger a los consumidores y las marcas.





**ESTE ES EL PORCENTAJE
DE ATAQUES DE INGENERÍA
SOCIAL QUE SE REALIZAN
POR CORREO ELECTRÓNICO**



CONSIGA SU MARCA

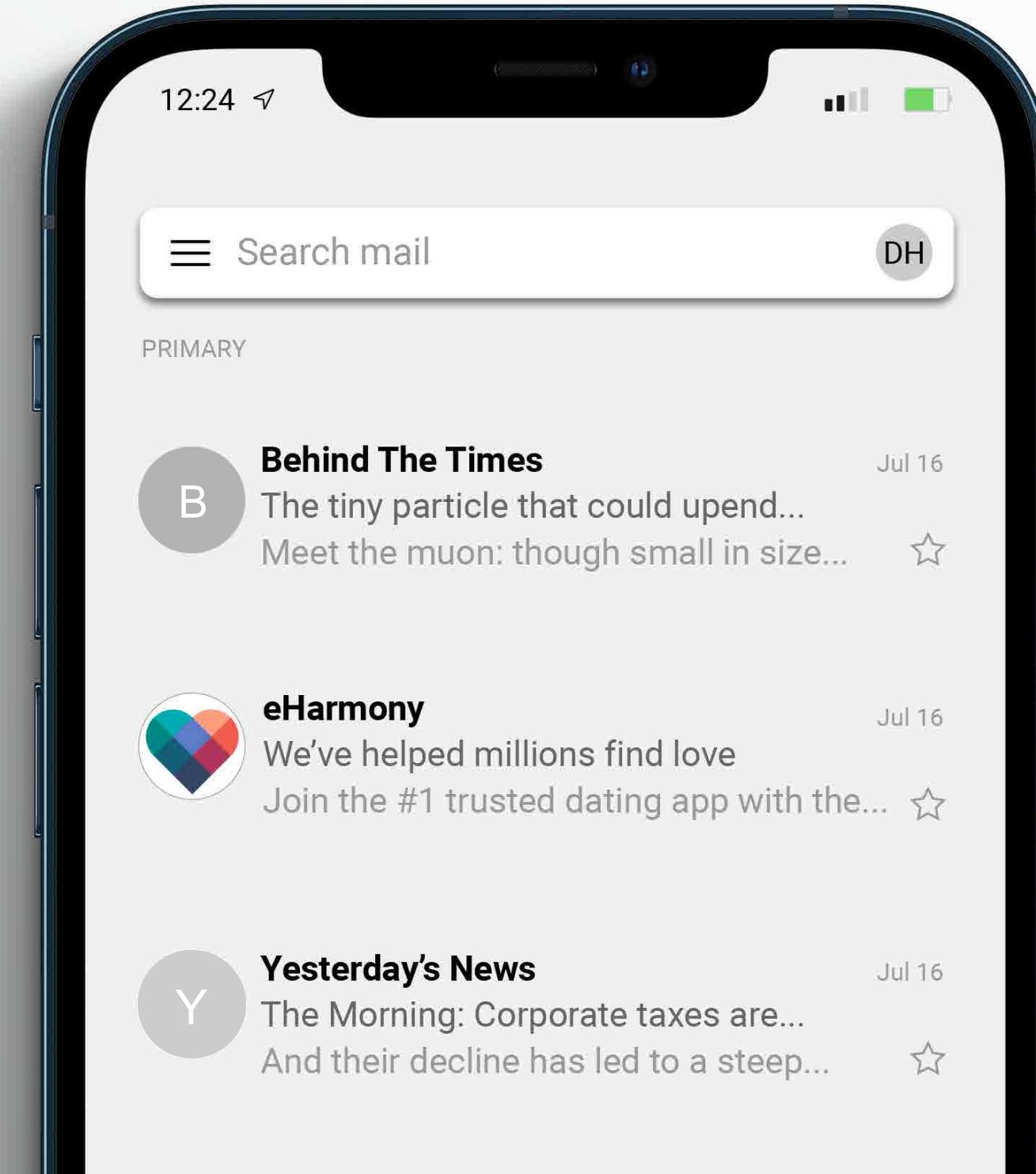
El logotipo respaldado por el certificado VMC solo aparecerá después de que el cliente de correo electrónico verifique que su registro de BIMI indica que su organización cumple con el protocolo DMARC, lo que, a su vez, confirma que usted implementa prácticas y herramientas específicas para impedir los ataques de phishing y falsificación de identidad. La autoridad certificada emisora –DigiCert– también verificará que el logotipo de su organización esté registrado en la oficina de marcas comerciales pertinente para garantizar que usted es una entidad reconocida y legítima, y para validar la identidad del comprador por medio de un notario móvil. Todos estos procesos permiten asegurar que su organización tiene derecho a exhibir el logotipo verificado.

DigiCert + BIMI + VMC = Correo electrónico verificado



ADELÁNTESE A LOS DEMÁS Y DESTÁQUESE DEL RESTO

Los certificados VMC son toda una novedad, por lo que los primeros en adoptarlos tienen la oportunidad de demostrar de una manera muy visual que están por delante de la competencia. Estos son los pasos que debe seguir para comenzar.



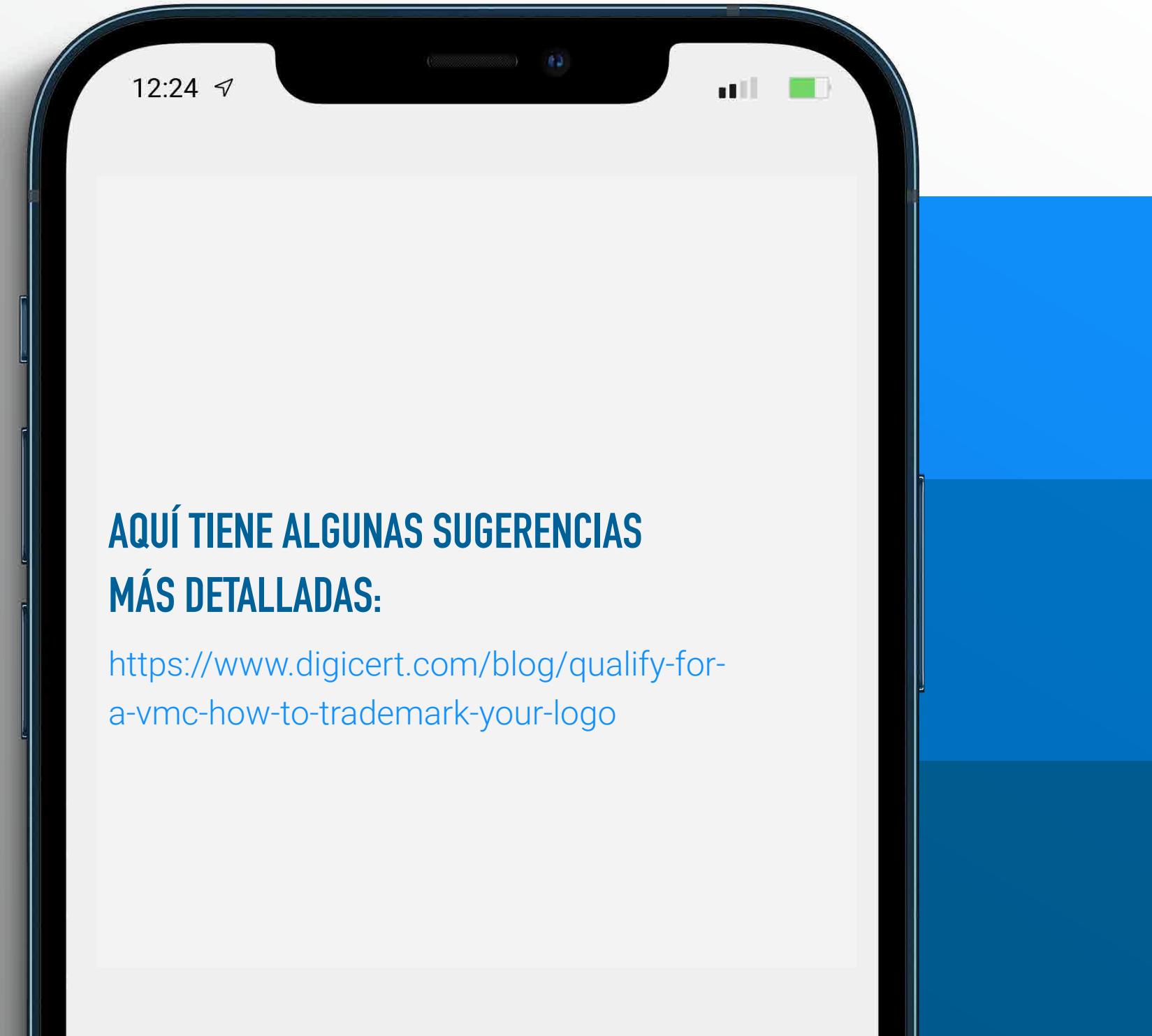
01 ADOPTE EL PROTOCOLO DMARC

La aplicación del protocolo DMARC requiere de un período de prueba para asegurarse de que su organización no empiece a bloquear mensajes legítimos. El plazo en cuestión varía de una organización a otra, así que nuestro consejo es que inicie el proceso lo antes posible.



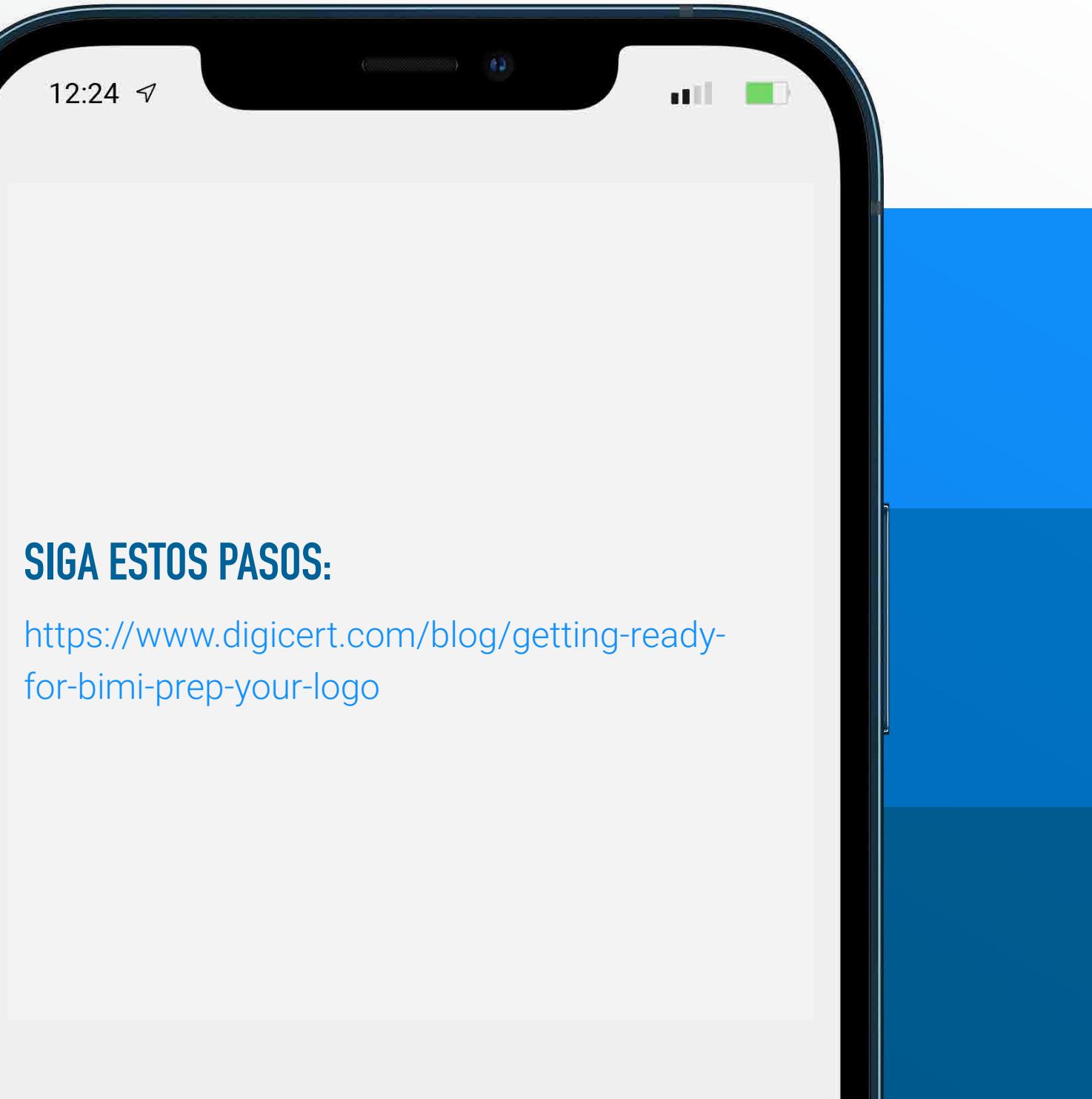
02 REGISTRE SU LOGOTIPO

Naturalmente, esto no se puede hacer de la noche a la mañana, pero solo los logotipos registrados pueden exhibirse con un certificado VMC. Si el suyo no está registrado en una oficina de marcas comerciales aprobada por BIMI, le recomendamos que organice una reunión con su equipo de asuntos legales a la brevedad.



03 DELE EL FORMATO CORRECTO A SU LOGOTIPO

Los logotipos verificados deben tener el formato SVG adecuado para poder exhibirse. Necesitará un programa de software de imágenes y un editor de textos.



04 COMPRE EL CERTIFICADO VMC A DIGICERT

Este es el paso más sencillo.

Ponga manos a la obra hoy mismo.

