

TUTTO È VERIFICATO. TRANNE LO STRUMENTO CHE USIAMO DI PIÙ.

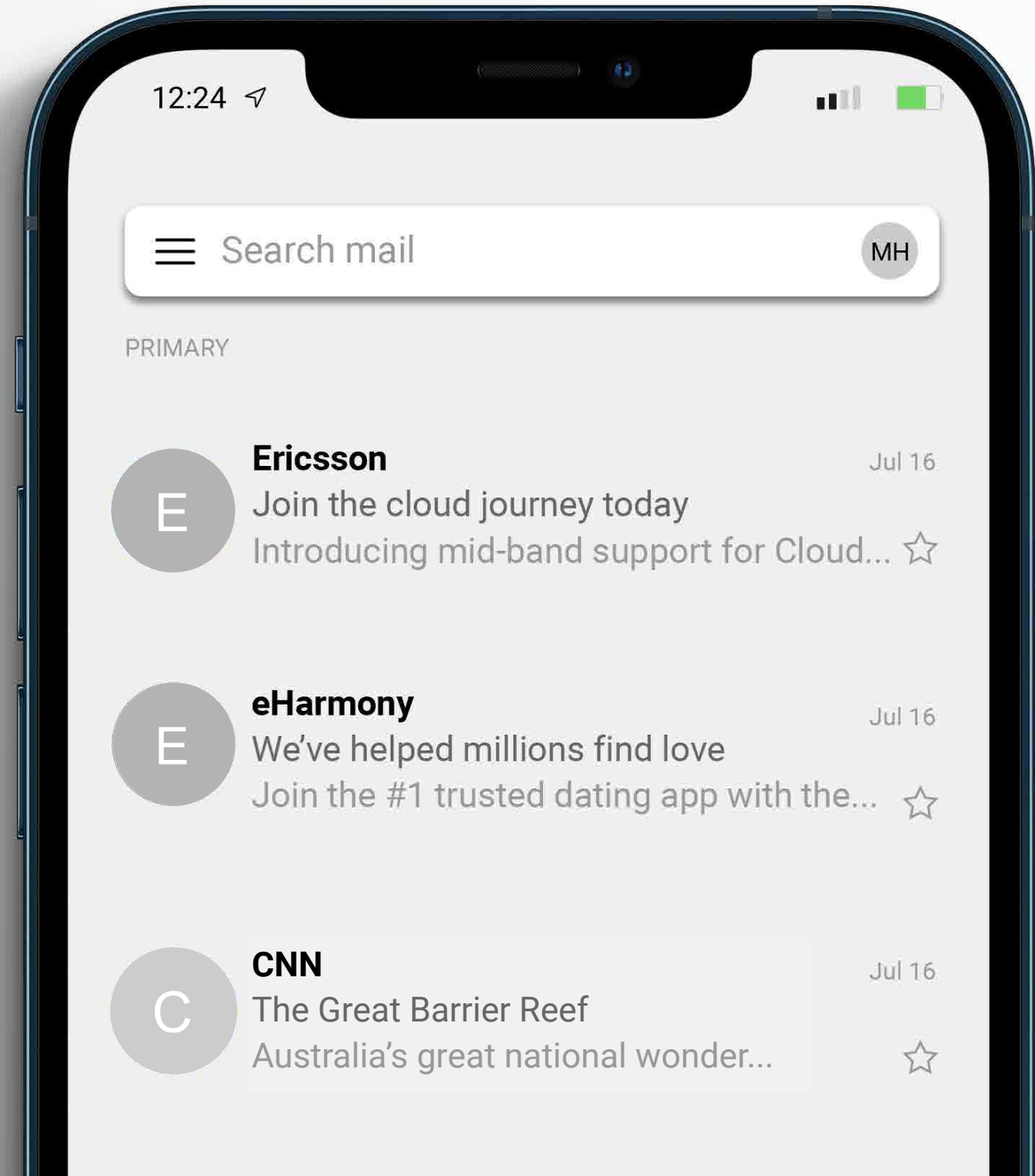
Che si tratti di un segno di spunta blu su Twitter o Tiktok, di un chiamante verificato al telefono o di un sigillo smart quando paghi in un sito di e-commerce, gli utenti e i marchi "verificati" sono sempre più comuni nei principali media. L'atto di verificare gli account pubblici offre all'utente una garanzia immediata e concreta che quella persona o azienda che ci sta inviando un messaggio è reale. Così si promuovono autenticità e fiducia e si fornisce un incentivo perché altri seguano la procedura per verificare il proprio account e distinguersi dalla grande massa.

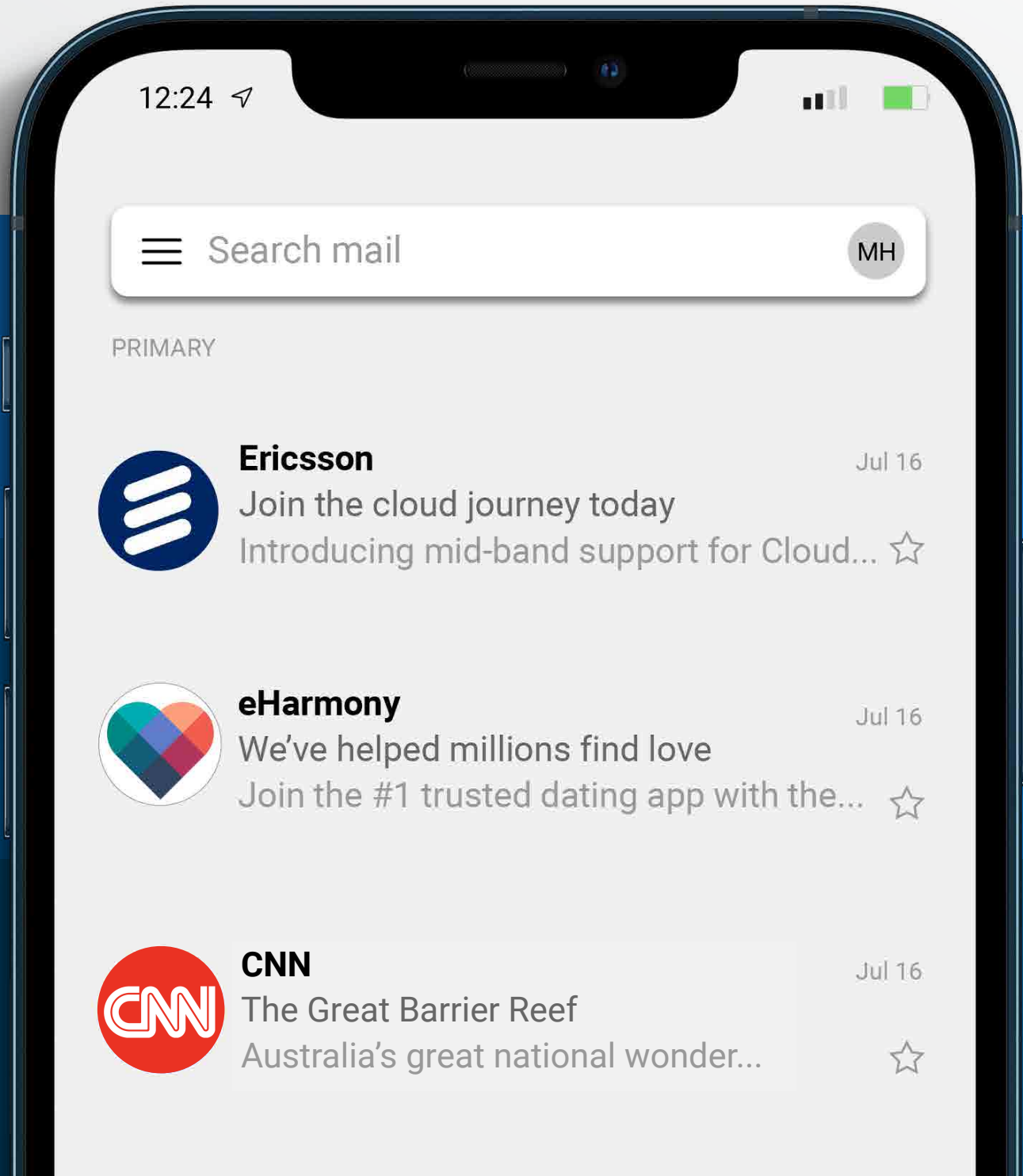




LA SEMPLICE EMAIL

Ma per lo strumento digitale più antico, più efficace e più usato di tutti, l'impostazione predefinita è sempre stata l'anonimato. L'identità unica di ogni azienda e persona, grande o piccola, si riduce alle iniziali o a poche lettere.





FINO A OGGI.

12:24

I CERTIFICATI DI MARCHIO VERIFICATO (VMC) SONO IL PRIMO MEZZO IN ASSOLUTO PER MOSTRARE IL TUO LOGO NELLA CASELLA DELLA POSTA IN ENTRATA DEI TUOI CLIENTI, PROPRIO ACCANTO AL CAMPO "MITTENTE", ANCHE PRIMA CHE LA TUA EMAIL VENGA APERTA.

È ORA DI METTERE IL TUO MARCHIO SULLE EMAIL DI MARKETING

I certificati di marchio verificato (VMC) sono parte di un'iniziativa rivoluzionaria in collaborazione con Brand Indicators for Message Identification (BIMI) e con i provider dei client email, sono il primo strumento che può mostrare il tuo logo nella Inbox del tuo cliente, visibile già prima che il cliente apra le tue email. E, come ultimo passo in una serie di rigorose misure di sicurezza e di autenticazione dell'identità, aiutano a migliorare la fiducia e la riservatezza delle email.

12:24 ↗

**L'EMAIL VERIFICATA MIGLIORA
IL COINVOLGIMENTO DEL**

10%

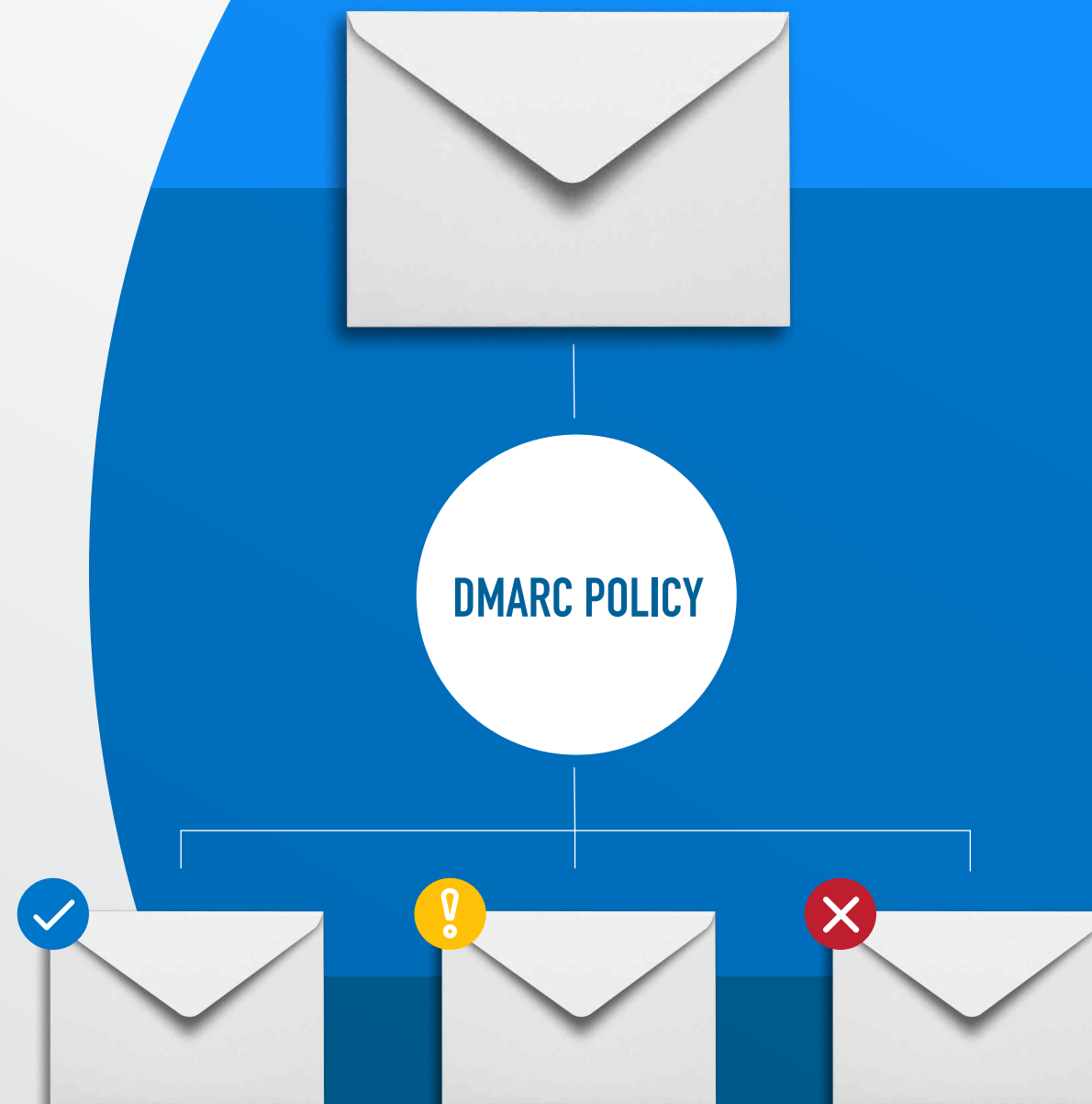
MARKETING E IT SONO DI NUOVO AMICI.

E poi c'è l'aspetto della sicurezza. Il principale obiettivo di BIMi è incentivare le aziende alla conformità DMARC, il che significa migliorare la sicurezza dell'email rendendo le comunicazioni più difficili da falsificare per gli aggressori. Tuttavia, a dispetto dell'enorme lavoro dei reparti IT di tutto il mondo, l'applicazione di DMARC rimane relativamente bassa. È un processo lungo, che spesso viene posticipato per gestire prima iniziative a breve termine e più urgenti. Il progetto pilota BIMi/VMC cerca di cambiare questo approccio offrendo alle aziende un beneficio immediato e reale.

COS'È DMARC?

"DMARC, ossia "Domain-based Message Authentication, Reporting & Conformance", è una policy di autenticazione delle email e un protocollo di segnalazione. Si basa sui diffusi protocolli SPF e DKIM, a cui vengono collegati il nome di dominio dell'autore ("Da:"), le policy pubblicate per la gestione del destinatario degli errori di autenticazione e le segnalazioni dai destinatari ai mittenti, al fine di migliorare e monitorare la protezione del dominio dalle email fraudolente."

In pratica, DMARC offre ai professionisti della sicurezza più trasparenza e un migliore controllo per identificare bene e bloccare o mettere in quarantena le email fraudolente con rapidità. È uno standard intelligente e di buon senso che aiuta a proteggere sia i consumatori che le aziende.



A donut chart with a thick orange border and a white center. The number "98%" is written in large orange font in the center. The chart is almost completely filled with orange, representing 98% of the total.

98%

**IL 98% DEGLI ATTACCHI DI
SOCIAL ENGINEERING
ARRIVA DALLE EMAIL.**



OTTENERE IL MARCHIO

Il logo VMC integrato viene visualizzato solo dopo che il client email ha verificato che il record BIMl della tua azienda indica l'applicazione di DMARC, confermando che hai adottato strumenti e procedure per prevenire gli attacchi di phishing e spoofing. L'autorità di certificazione mittente, DigiCert, verificherà il logo della tua azienda con l'ufficio dei marchi della tua area geografica per accertare che la tua sia un'entità legittima e riconosciuta, convalidando l'identità dell'acquirente tramite un notaio mobile. Queste procedure confermano che la tua azienda ha il diritto di mostrare il tuo logo verificato.

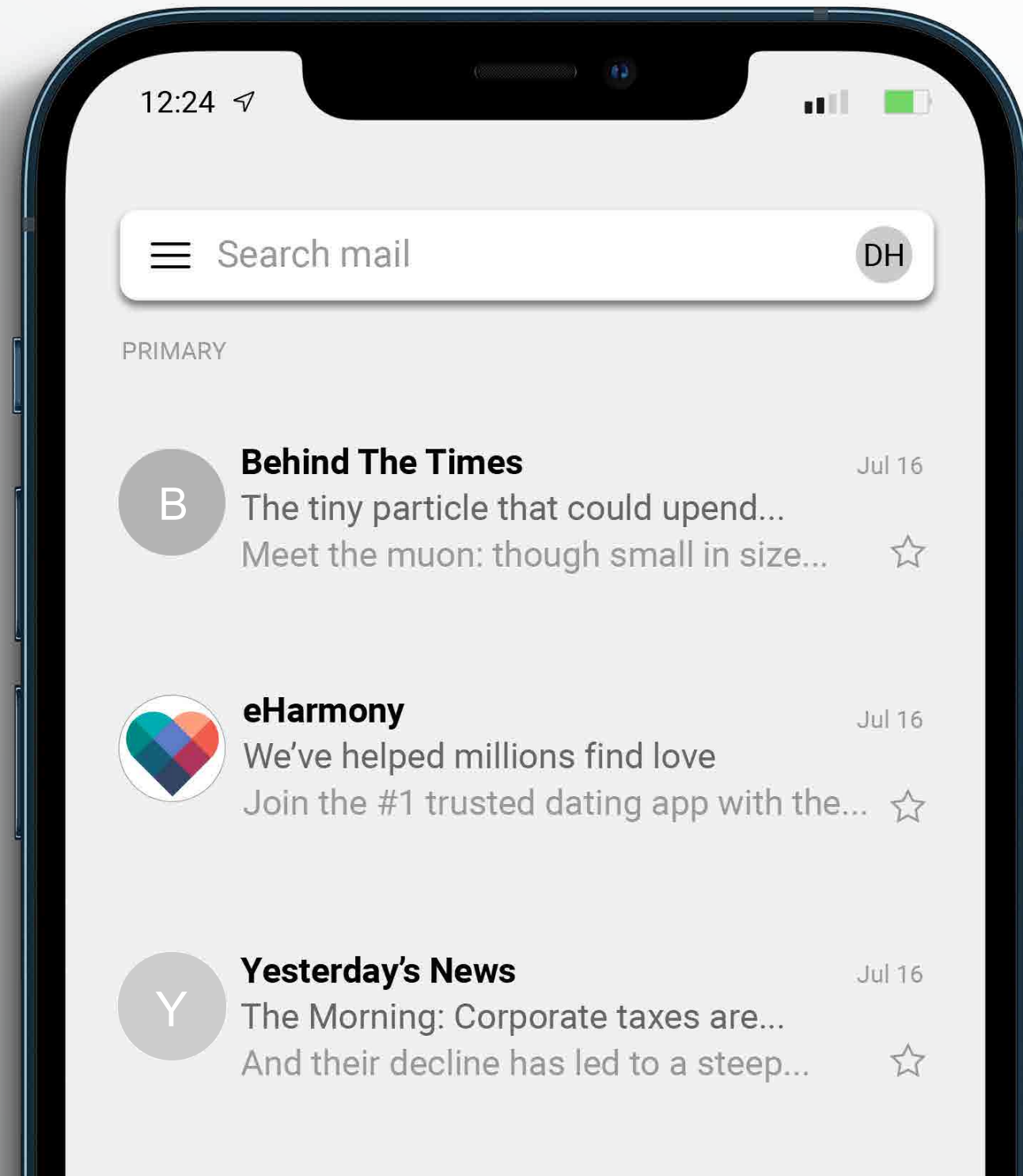
DigiCert + BIMl + VMC = Email verificata





INIZIA A DISTINGUERTI DALLA MASSA

I VMC sono una novità assoluta, quindi i primi utilizzatori possono acquisire un reale vantaggio visivo rispetto ai concorrenti. Ecco cosa fare.





01 APPLICA DMARC

L'applicazione di DMARC richiede un periodo di test per verificare che la tua azienda non inizi a bloccare messaggi legittimi. Il tempo necessario varia in base all'azienda, ma ti consigliamo di iniziare il processo appena possibile.

ECCO COME IMPLEMENTARE DMARC:

<https://www.digicert.com/dc/blog/how-to-set-up-dmarc-to-qualify-your-domain-for-vmc/>



02 REGISTRA IL TUO LOGO

Ovviamente non puoi farlo sul momento, ma ricorda che solo i loghi con marchio registrato si possono visualizzare con un VMC. Se il tuo non è già registrato presso un ufficio marchi approvato da BIML, ti suggeriamo di programmare un incontro immediato con il tuo team legale.

ECCO QUALCHE CONSIGLIO PIÙ DETTAGLIATO:

<https://www.digicert.com/blog/qualify-for-a-vmc-how-to-trademark-your-logo>



03 FORMATTA IL TUO LOGO

Per essere visualizzati, i loghi verificati devono essere nel formato SVG corretto. Avrai bisogno di un software per immagini e di un editor di testo.

ECCO COME FARE:

<https://www.digicert.com/blog/getting-ready-for-bimi-prep-your-logo>



04 ACQUISTA IL TUO VMC DA DIGICERT

Questo è il passaggio più semplice.
Inizia subito.





12:24 ↗



GRAZIE

ACQUISTA ORA:

[https://www.digicert.com/it/tls-ssl/
verified-mark-certificates/](https://www.digicert.com/it/tls-ssl/verified-mark-certificates/)