

ALLES WORDT GEVERIFIEERD, BEHALVE HET MEDIUM DAT WE HET MEESTE GEBRUIKEN.

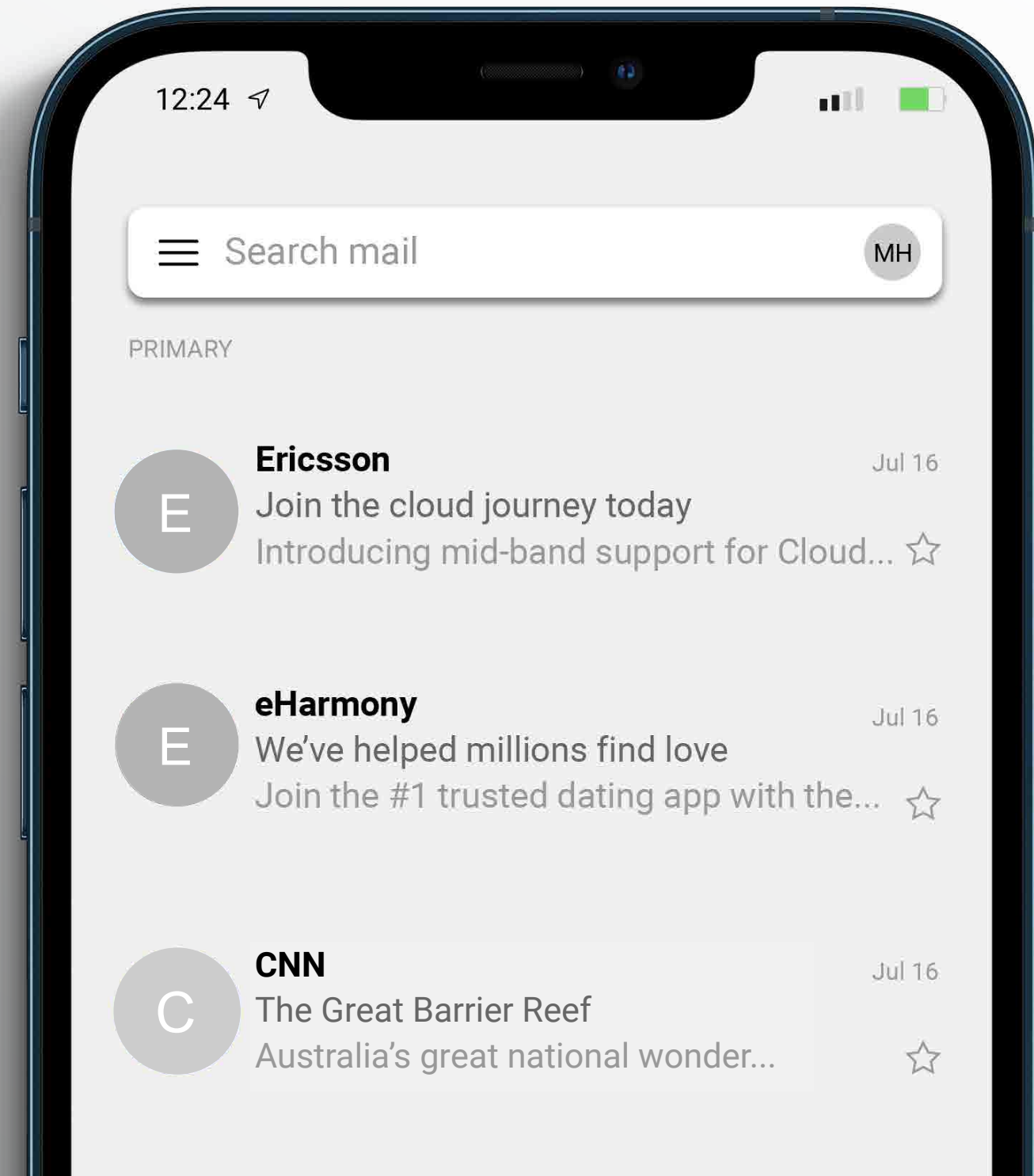
U herkent ze aan het blauwe vinkje op Twitter of TikTok, de geverifieerde beller-ID op uw telefoon of het zegel op de betaalpagina van een webshop; geverifieerde gebruikers en merken zijn in veel media steeds gangbaarder. De verificatie van openbare accounts geeft mensen direct een concrete garantie dat de persoon of organisatie die een bericht stuurt, ook daadwerkelijk is wie het lijkt te zijn. Daarmee wordt authenticiteit aangetoond en vertrouwen gewekt. Bovendien kan het een stimulans zijn voor andere gebruikers om ook hun account te laten verifiëren, zodat ze zich kunnen onderscheiden van de grote massa.

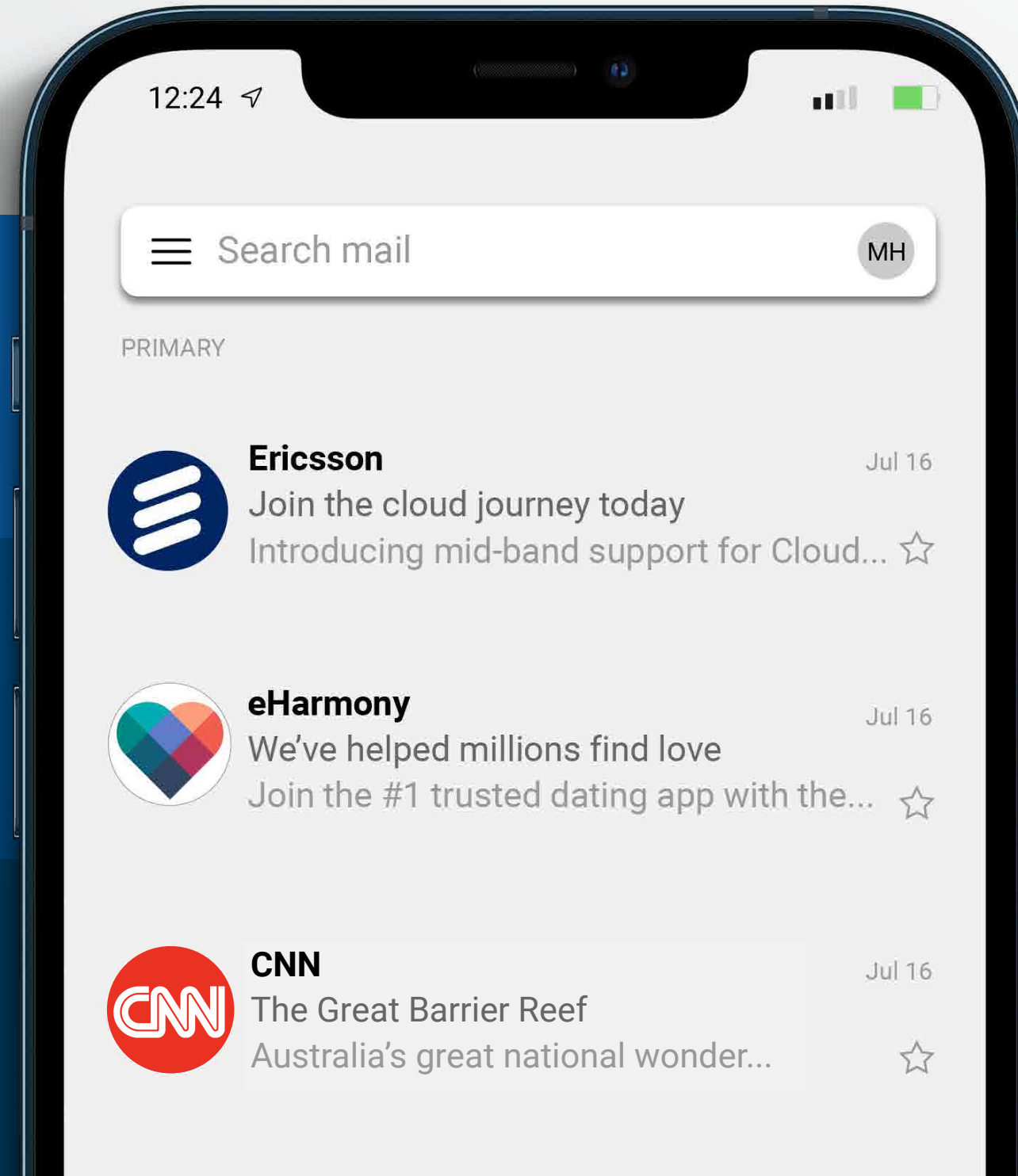




HET BESCHEIDEN E-MAILTJE

Voor het oudste, effectiefste en nog altijd meestgebruikte medium van allemaal is anonimiteit echter altijd gewoon gebleven. De unieke identiteit van merken en personen, hoe bekend ook, wordt teruggebracht tot een paar letters.





MAAR DAT IS
NU VOORBIJ.

12:24 ↗

**VERIFIED MARK CERTIFICATES (VMC'S)
ZIJN DE ALLEREERSTE METHODE VOOR
HET WEERGEVEN VAN UW LOGO IN DE
MAILBOX VAN UW KLANTEN; DIRECT
NAAST DE NAAM VAN DE AFZENDER EN
NOG VOORDAT ZE HET BERICHT OPENEN.**

LAAT MERKEN DAT JE MERK BESTAAT

Verified Mark Certificates (VMC's) zijn onderdeel van een baanbrekend initiatief van Brand Indicators for Message Identification (BIMI) en leveranciers van e-mailclients. Het is de allereerste methode voor het weergeven van uw logo in de mailbox van uw klanten, nog voordat ze op het bericht klikken. Dit is de nieuwste van een reeks strenge maatregelen voor de beveiliging en authenticatie van e-mail, die bijdragen aan meer vertrouwen in het medium.

12:24

GEVERIFIEERDE E-MAIL VERHOOGT
DE ENGAGEMENT MET

10%

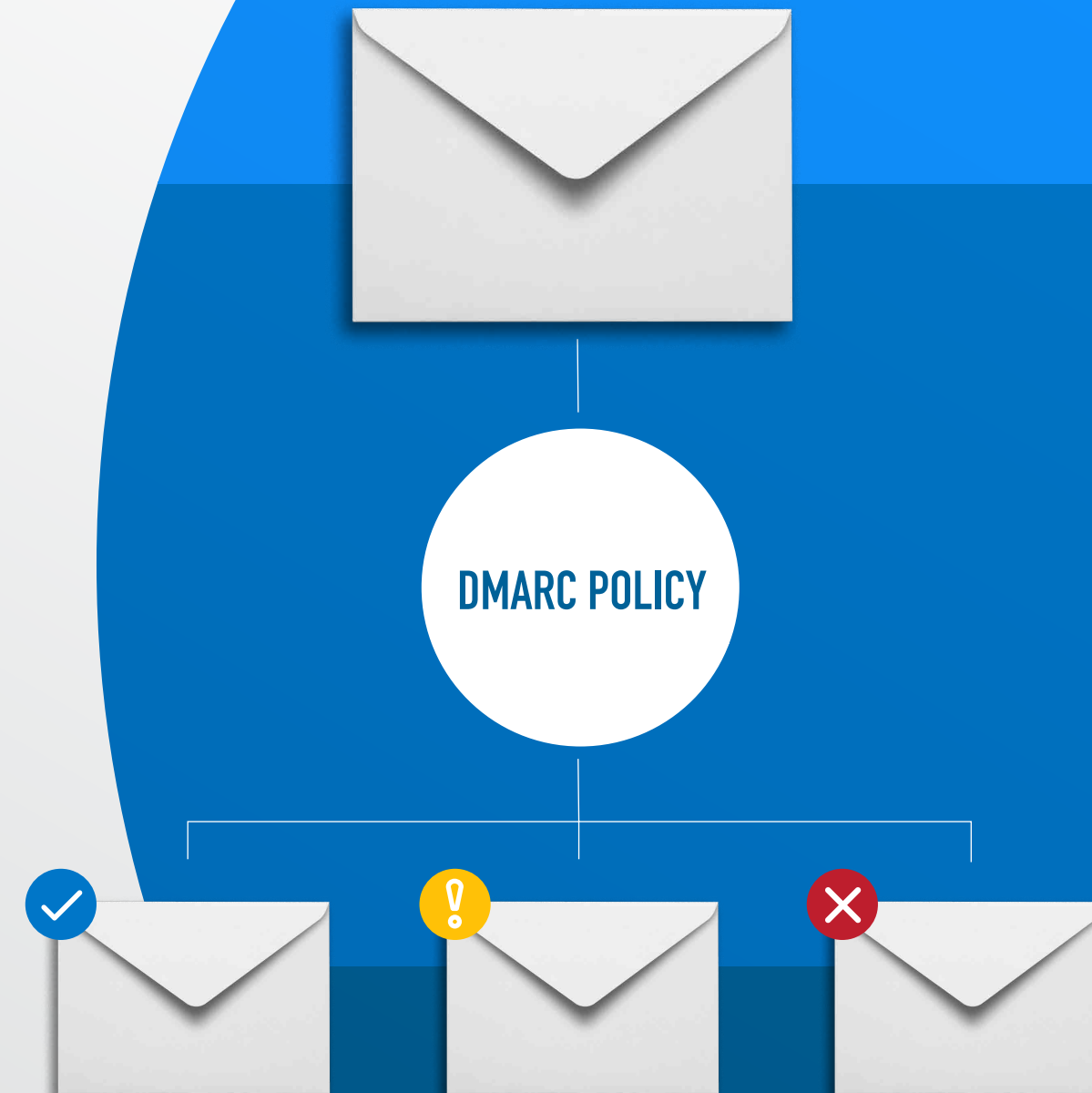
MARKETING EN IT, EINDELIJK BFF'S.

En dan is er nog het aspect van de beveiliging. Het voornaamste doel van BIMl is merken te stimuleren om te voldoen aan DMARC; dat maakt het gebruik van e-mail veiliger doordat e-mailcommunicatie moeilijker te vervalsen wordt. Helaas wordt DMARC, ondanks de inspanningen van IT-afdelingen wereldwijd, nog maar relatief weinig ingezet. Het hele proces duurt lang en wordt daarom vaak uitgesteld omdat er andere, dringendere zaken liggen. De BIMl/VMC-pilot is bedoeld om hier verandering in te brengen door organisaties een praktisch en direct voordeel te bieden.

WAT IS DMARC?

DMARC, dat staat voor 'Domain-based Message Authentication, Reporting & Conformance', is een e-mailprotocol voor authenticatiebeleid en rapportage. Het bouwt voort op de veelgebruikte SPF- en DKIM-protocollen en voegt koppelingen naar de domeinnaam van de auteur ('Van:') toe, gepubliceerde beleidsregels voor het omgaan met mislukte authenticatiepogingen door de ontvanger, en rapportage van ontvangers naar afzenders. Daarmee wordt de bescherming van het domein tegen frauduleuze e-mail verbeterd en bewaakt.'

Simpel gezegd: DMARC biedt beveiligingsmensen meer transparantie en meer controle, zodat ze vervalste e-mails nauwkeuriger kunnen identificeren en vervolgens sneller kunnen blokkeren of in quarantaine plaatsen. Het is een slimme en voor de hand liggende norm ter bescherming van zowel consumenten als merken.



A donut chart with a thick orange border and a white center. The number "98%" is written in large orange font in the center. The chart is almost completely filled with orange, representing 98% of the total.

98%

**VAN DE SOCIALENGINEERING-
AANVALLEN VINDT PLAATS
VIA E-MAIL.**



VINKJES VERDIENEN

Een met een VMC ingebed logo wordt alleen weergegeven nadat de e-mailclient heeft geverifieerd dat uit het BIMl-record van uw organisatie blijkt dat u het gebruik van DMARC afdwingt. Daarmee bewijst u dat u tools en methoden gebruikt voor het voorkomen van phishing en vervalsing. De uitgevende certificeringsinstantie (DigiCert) vergelijkt het logo van uw organisatie met het logo dat is geregistreerd bij uw merkenbureau, om te controleren of u een legitieme en erkende entiteit bent. Ook wordt de identiteit van de koper gevalideerd via een mobiele notaris. Samen geeft dit alles aan of uw organisatie gerechtigd is om het geverifieerde logo weer te geven.

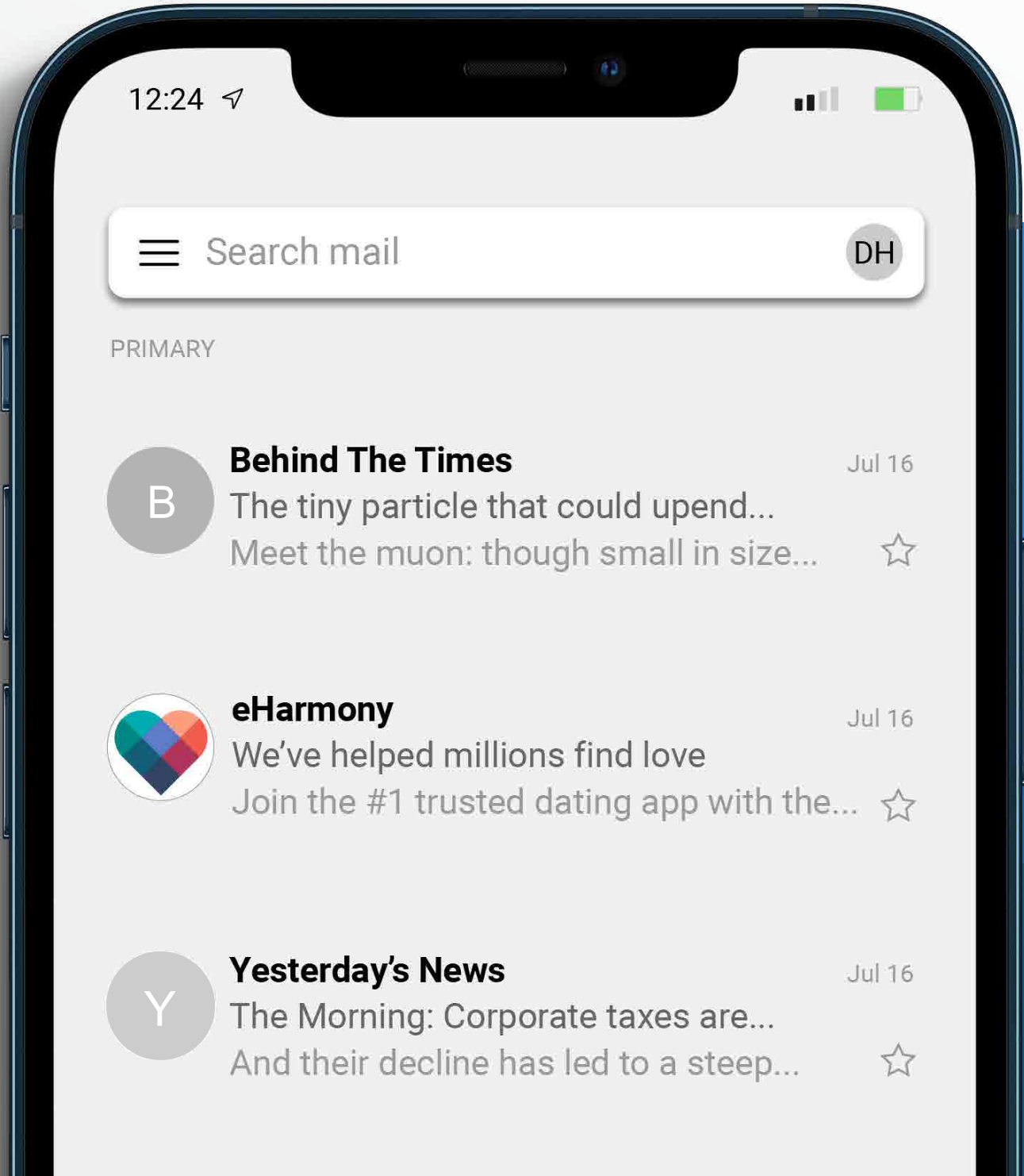
DigiCert + BIMl + VMC = geverifieerde e-mail





ZO ONDERSCHIEDT U ZICH SNEL VAN DE REST

VMC's zijn hartstikke nieuw en dat betekent dat early adopters de kans hebben op een duidelijk zichtbaar voordeel ten opzichte van hun concurrenten. Zo gaat u aan de slag.



01 IMPLEMENTEER DMARC

Voor de handhaving van DMARC is een aanlooperperiode nodig om ervoor te zorgen dat uw organisatie legitieme berichten niet blokkeert. De benodigde tijd verschilt per organisatie, maar we adviseren in ieder geval om het proces zo snel mogelijk te starten.

ZO KUNT U DMARC IMPLEMENTEREN:

<https://www.digicert.com/dc/blog/how-to-set-up-dmarc-to-qualify-your-domain-for-vmc/>

02 REGISTREER UW LOGO

Dit is natuurlijk niet binnen een dag geregeld, maar alleen logo's die zijn geregistreerd als handelsmerk kunnen worden weergegeven met een VMC. Als uw logo niet is geregistreerd bij een door BIMl goedgekeurd merkenbureau, adviseren we om zo snel mogelijk met uw bedrijfsjuristen om tafel te gaan zitten.

HIER LEEST U UITGEBREID ADVIES:

<https://www.digicert.com/blog/qualify-for-a-vmc-how-to-trademark-your-logo>



03 **FORMATTEER UW LOGO**

Geverifieerde logo's moeten het juist svg-formaat hebben om te worden weergegeven. Daarvoor hebt u software voor het bewerken van afbeeldingen en een teksteditor nodig.

ZO WERK HET:

<https://www.digicert.com/blog/getting-ready-for-bimi-prep-your-logo>



04 KOOP UW VMC BIJ DIGICERT

Dit is de eenvoudigste stap.
Doe het vandaag nog.





12:24 ↗



BEDANKT

NU KOPEN:

[https://www.digicert.com/nl/tls-ssl/
verified-mark-certificates/](https://www.digicert.com/nl/tls-ssl/verified-mark-certificates/)