

Webサイトの信用度を高める

消費者はWebサイトの信用度を重視する



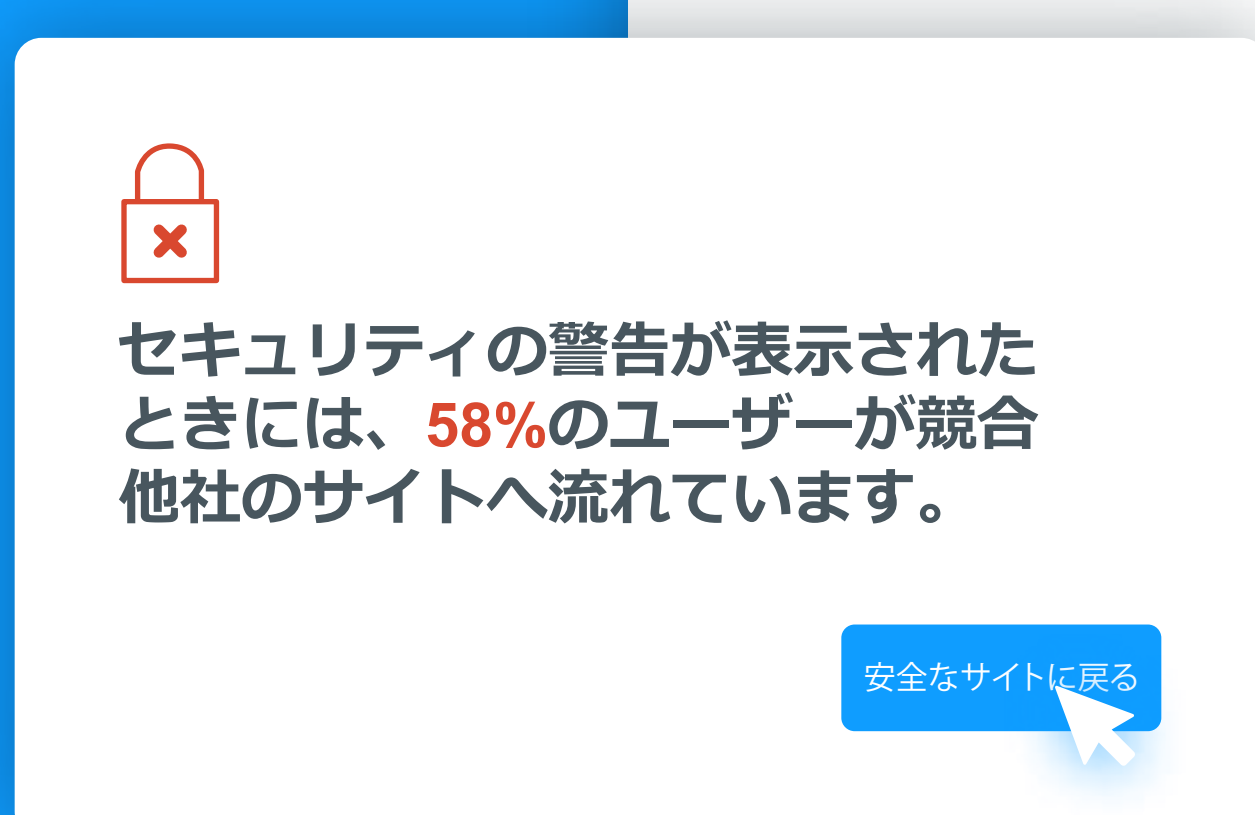
Webサイトの信用度を高める要素

Webサイトの信用度を高める上位3つの要素

- 1 鍵のアイコン
- 2 https://
- 3 セキュリティ シール



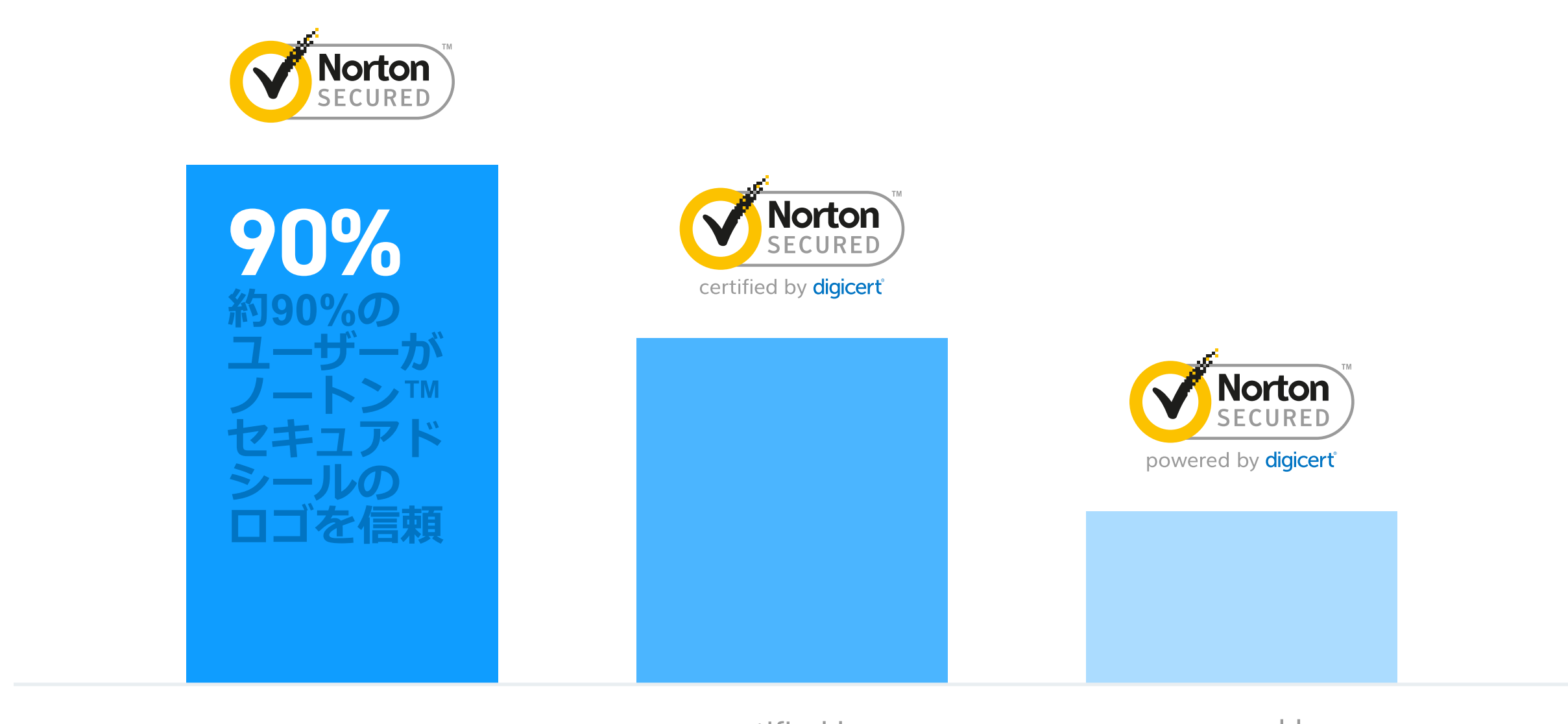
セキュリティ 警告が表示 された場合



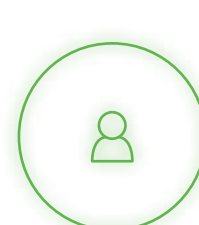
サイトを離れる べきであると ユーザーは判断

他を凌駕する圧倒的な信頼の セキュリティシール

5段階評価で4を超える高い信頼性を誇るセキュリティシール



サイトの信頼度が高まれば コンバージョン率も増加



「ノートン™セキュアドシールのロゴが表示されれば、 個人情報保護されていると安心できます」