

CONFIANCE NUMÉRIQUE : ETAT DES LIEUX 2022

Si la confiance numérique est universellement reconnue, elle est encore loin d'être universellement appliquée. Du moins pour le moment.



100 %

des **entreprises** jugent la confiance numérique importante

Une opinion partagée par les **consommateurs** à

68 %

57 %

des entreprises ont déjà été **victimes** d'une compromission

des consommateurs se disent prêts à passer à la **concurrence** s'ils perdent confiance en une entreprise

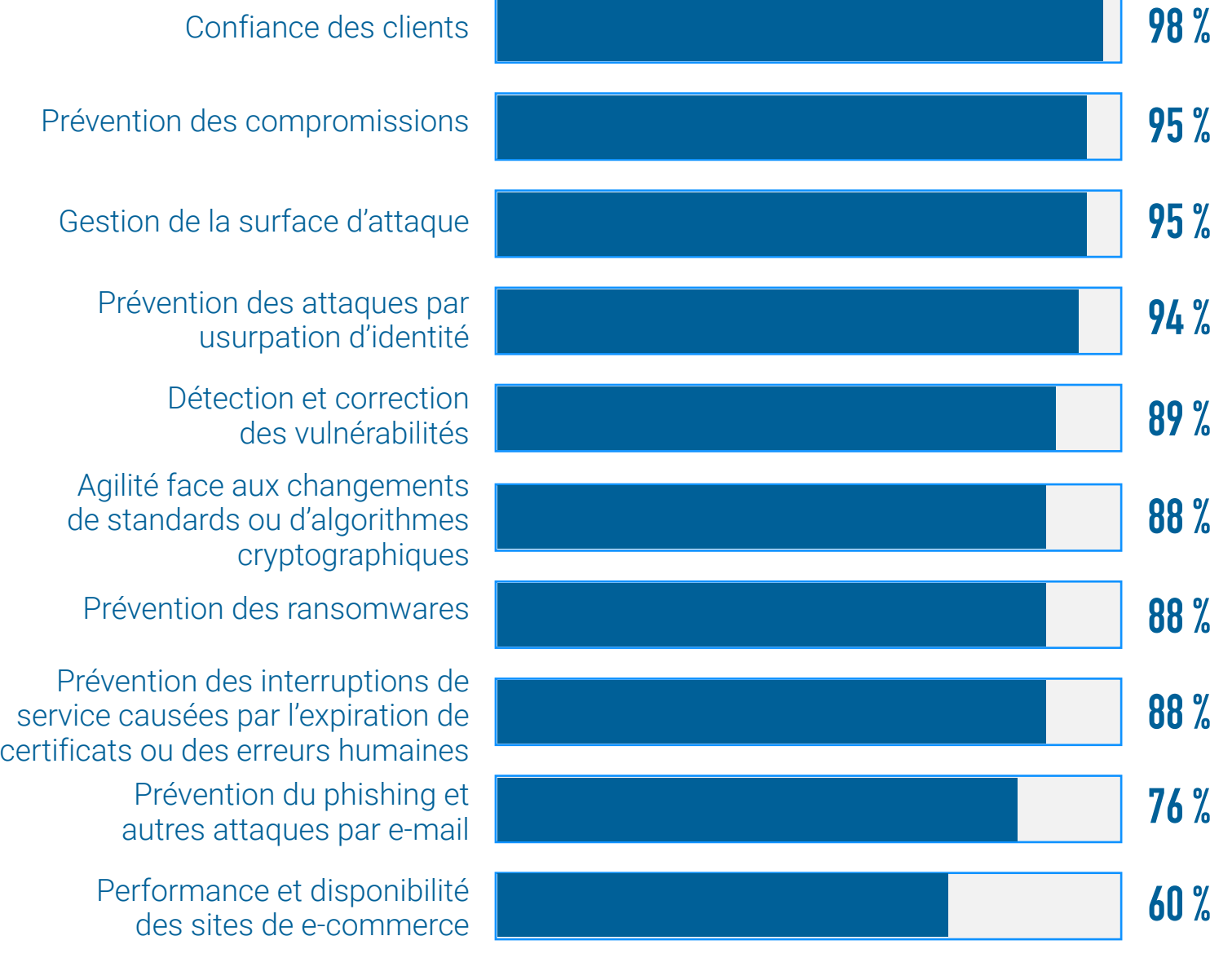
87 %

La confiance numérique n'est pas un concept inventé pour faire le buzz. Elle permet d'être un acteur à part entière du monde digital. Si un client a le sentiment de ne plus pouvoir se fier à la sécurité numérique d'un fournisseur, il ira chez un concurrent.

Jason Sabin, CTO de DigiCert

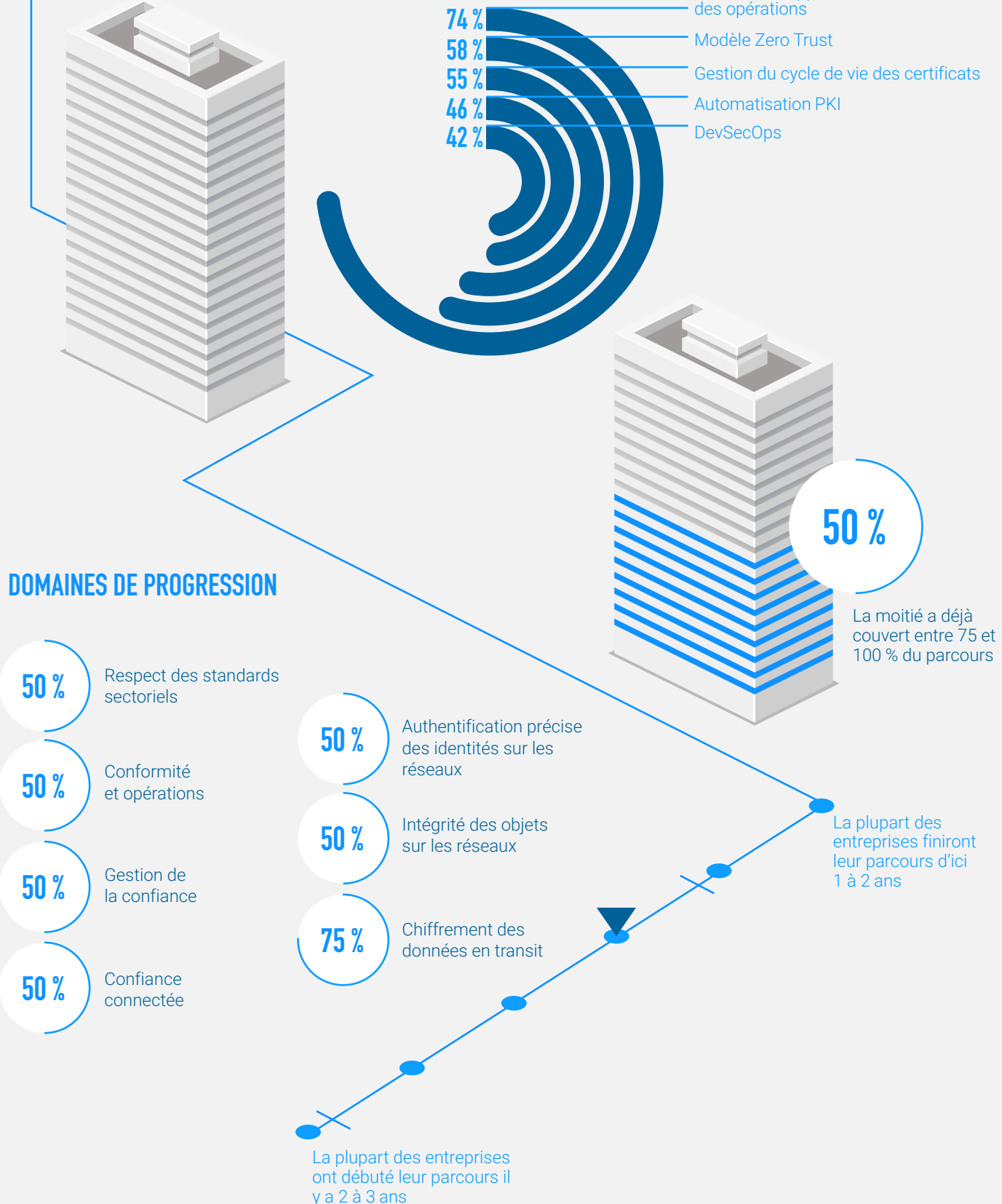
Les entreprises affichent un bel optimisme quant à l'efficacité de leurs mesures de confiance numérique.

LA PREUVE EN CHIFFRES

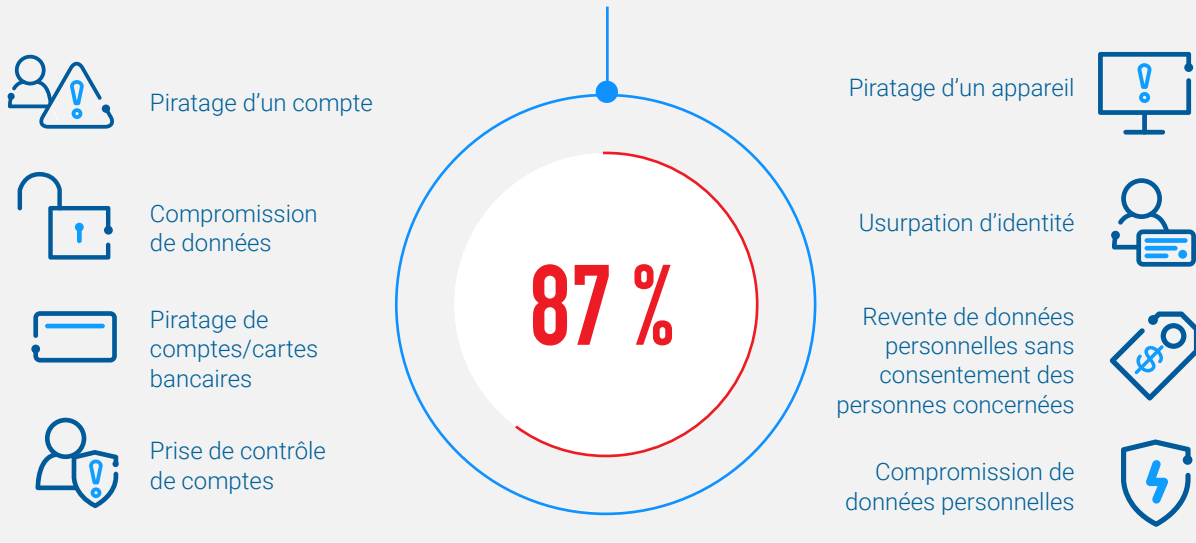


Néanmoins, nombre d'entre elles tardent à mettre en place les mesures nécessaires pour obtenir ces résultats.

PRATIQUES LES PLUS COURANTES



En conséquence, les consommateurs se déclarent prêts à rompre leur relation avec un fournisseur en qui ils n'ont plus confiance à la suite d'un incident :



LES PERFORMANCES DES ENTREPRISES LEADERS SONT DE 10 % À 300 % SUPÉRIEURES SUR CHAQUE MÉTRIQUE DE CONFIANCE NUMÉRIQUE

Quel est le FACTEUR d'engagement des entreprises du NIVEAU SUPÉRIEUR par rapport aux autres en termes de :

- Participation à des consortiums sectoriels d'implémentation de la PKI 3,0 x supérieur
- Modèle Zero Trust : 2,4 x supérieur
- Automatisation PKI : 2,1 x supérieur
- Généralisation du HTTPS : 1,5 x supérieur
- Gestion du cycle de vie des certificats 1,32 x supérieur
- Identité des appareils et sécurité des opérations : 1,2 x supérieur

Les entreprises du NIVEAU SUPÉRIEUR sont PLUS préoccupées par certaines cybermenaces majeures :

- Attaques par ingénierie sociale : 2,3 x plus préoccupées
- Spyware : 2,2 x plus préoccupées
- Attaques contre la supply chain : 1,9 x plus préoccupées
- Prise de contrôle de comptes : 1,7 x plus préoccupées
- Ransomware : 1,5 x plus préoccupées

Nos recommandations :

- Faire de la confiance numérique un impératif stratégique**
- Mettre en place un Digital Trust Office dirigé par un responsable doté d'un pouvoir décisionnaire**
- Reconnaître que la réussite et la réputation de votre entreprise reposent sur la confiance numérique que vous accordent vos utilisateurs et consommateurs**
- Vous faire accompagner par des experts dans votre parcours vers la confiance numérique**
- Ne jamais oublier que vos clients prennent la confiance numérique très au sérieux**