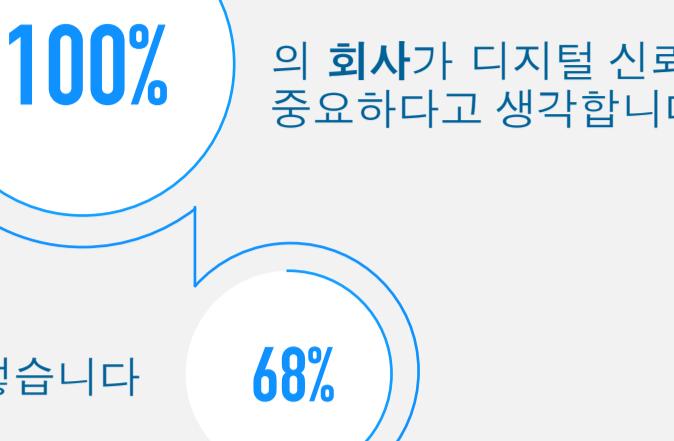


2022 디지털 신뢰 현황

디지털 신뢰의 가치는 보편적입니다.
하지만 범용은 아닙니다.
아직은 아닙니다.



100%

의 회사가 디지털 신뢰가 중요하다고 생각합니다

의 소비자가 그렇습니다

68%

57%

의 회사가 침해로 피해를 봄

87%

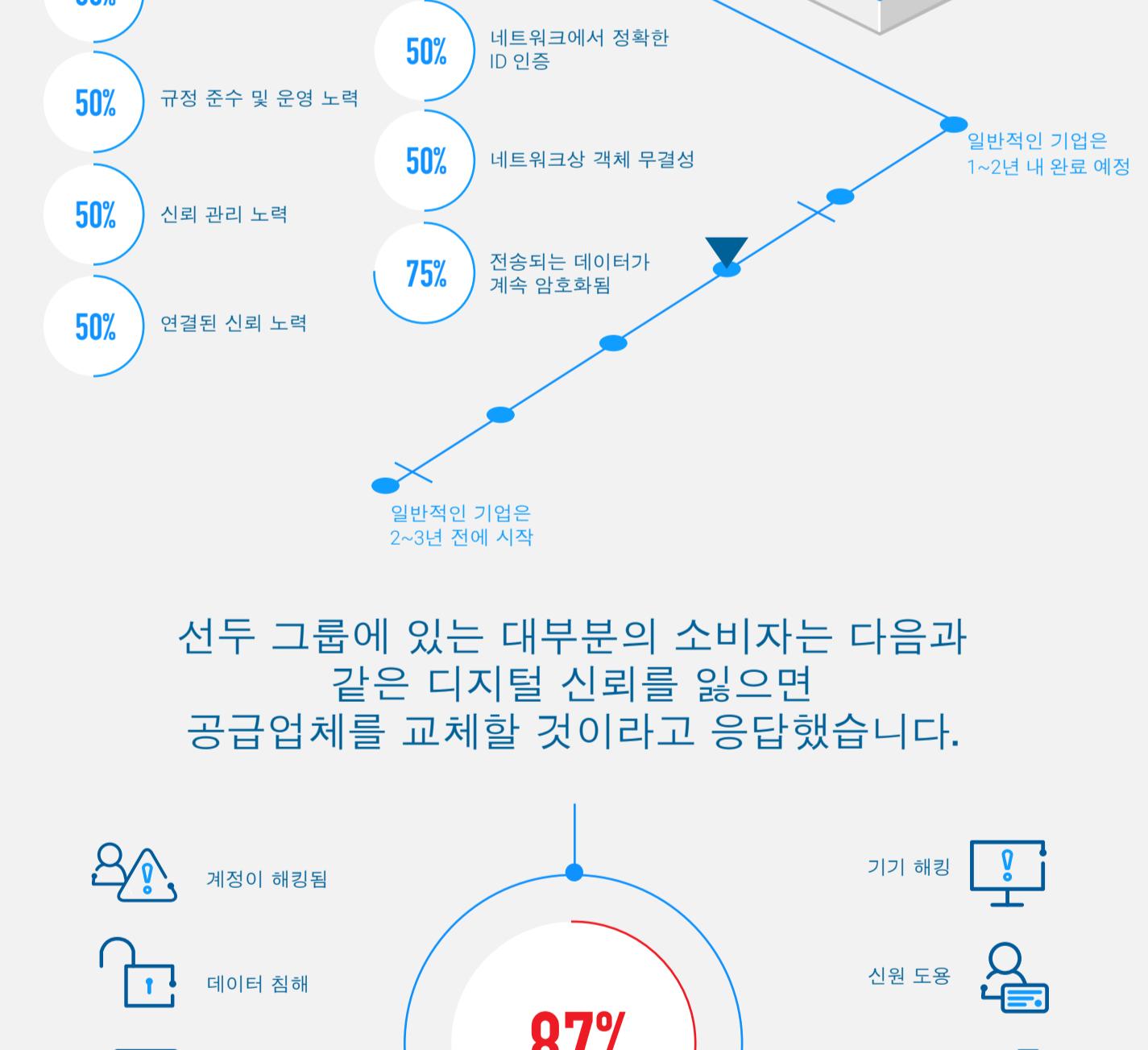
의 소비자는 기업에 대한 신뢰를 잃으면 경쟁업체로 옮겨갈 수 있습니다

디지털 신뢰는 잠깐 나타났다 사라지는 유행이 아닙니다. 디지털 세상에 전적으로 참여할 수 있는 자유를 제공합니다. 만약 고객이 사업체의 디지털 신뢰 역량을 더 이상 신뢰할 수 없게 된다면, 결국 등을 돌리고 말 것입니다.

제이슨 사빈(Jason Sabin), DigiCert CTO

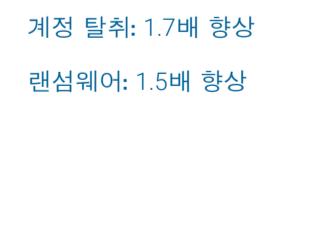
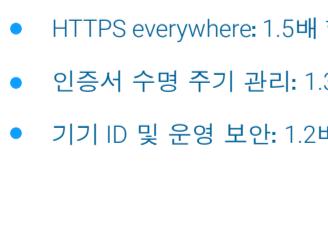
기업은 자체적인 디지털 신뢰 조치의 효과를 높게 평가합니다.

어떤 성과를 내고 있을까요?



하지만 다수는 이러한 결과를 달성하는데 필요한 조치를 아직 구현하지 않았습니다.

가장 일반적인 관행



성과 중 구체적인 영역

50% 관련 업계 표준을 준수

50% 규정 준수 및 운영 노력

50% 신뢰 관리 노력

50% 연결된 신뢰 노력

50% 네트워크에서 정확한 ID 인증

50% 네트워크상 객체 무결성

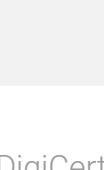
75% 전송되는 데이터가 계속 암호화됨

일반적인 기업은 2~3년 전에 시작

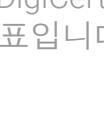
거의 절반이 75~100% 완료

선두 그룹에 있는 대부분의 소비자는 다음과 같은 디지털 신뢰를 잃으면 공급업체를 교체할 것이라고 응답했습니다.

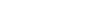
87%



계정이 해킹됨

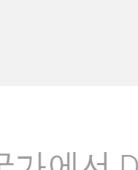


데이터 침해

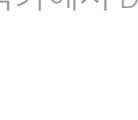


은행/신용 도용

계정 탈취



기기 해킹



신원 도용



동의 없이 판매된 정보

개인정보 침해

최상위 계층은 모든 디지털 신뢰 지표에서 10~300% 높은 성과를 보였습니다

최상위 계층은 다음을 사용할 경향이 높음:

최상위 계층에서 다음과 같은 사이버 위협에 대해 우려하는 경향이 높습니다.

- PKI를 시행하는 산업 컨소시엄에 참여: 3.0배 향상
- 제로 신뢰 방침: 2.4배 향상
- PKI 자동화: 2.1배 향상
- HTTPS everywhere: 1.5배 향상
- 인증서 수명 주기 관리: 1.3배 향상
- 기기 ID 및 운영 보안: 1.2배 향상

- 사회공학적 공격: 2.3배 향상
- 스파이웨어: 2.2배 향상
- 공급망 공격: 1.9배 향상
- 계정 탈취: 1.7배 향상
- 랜섬웨어: 1.5배 향상

당사의 조언:

1

디지털 신뢰를 전략적 의무 사항으로 만듭니다

2

디지털 신뢰 구축 의사 결정권이 부여된 명확한 부서장이 있는 부서 만들기

3

성공과 평판에 대한 인식은 사용자와 소비자의 디지털 신뢰에 따라 달라집니다

4

디지털 신뢰를 추구하려면 전문가의 도움을 받으십시오

5

명심하십시오—고객은 관심을 기울입니다 신뢰