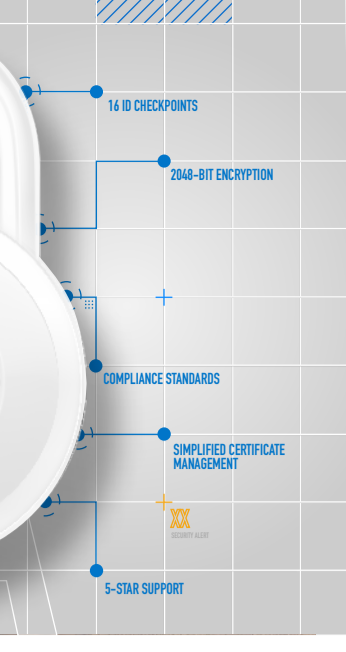
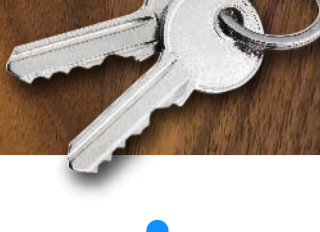


DIGITAAL VERTROUWEN: DE STAND VAN ZAKEN IN 2022

Iedereen vindt digitaal vertrouwen belangrijk. Maar niet iedereen biedt het – althans, nog niet.



100 %

van de **bedrijven** vindt digitaal vertrouwen belangrijk

tegen **68%** van de **consumenten**

68 %

van de bedrijven is **slachtoffer** geweest van een datalek

57 %

van de consumenten zou overstappen naar de **concurrent** bij verlies van vertrouwen in een bedrijf

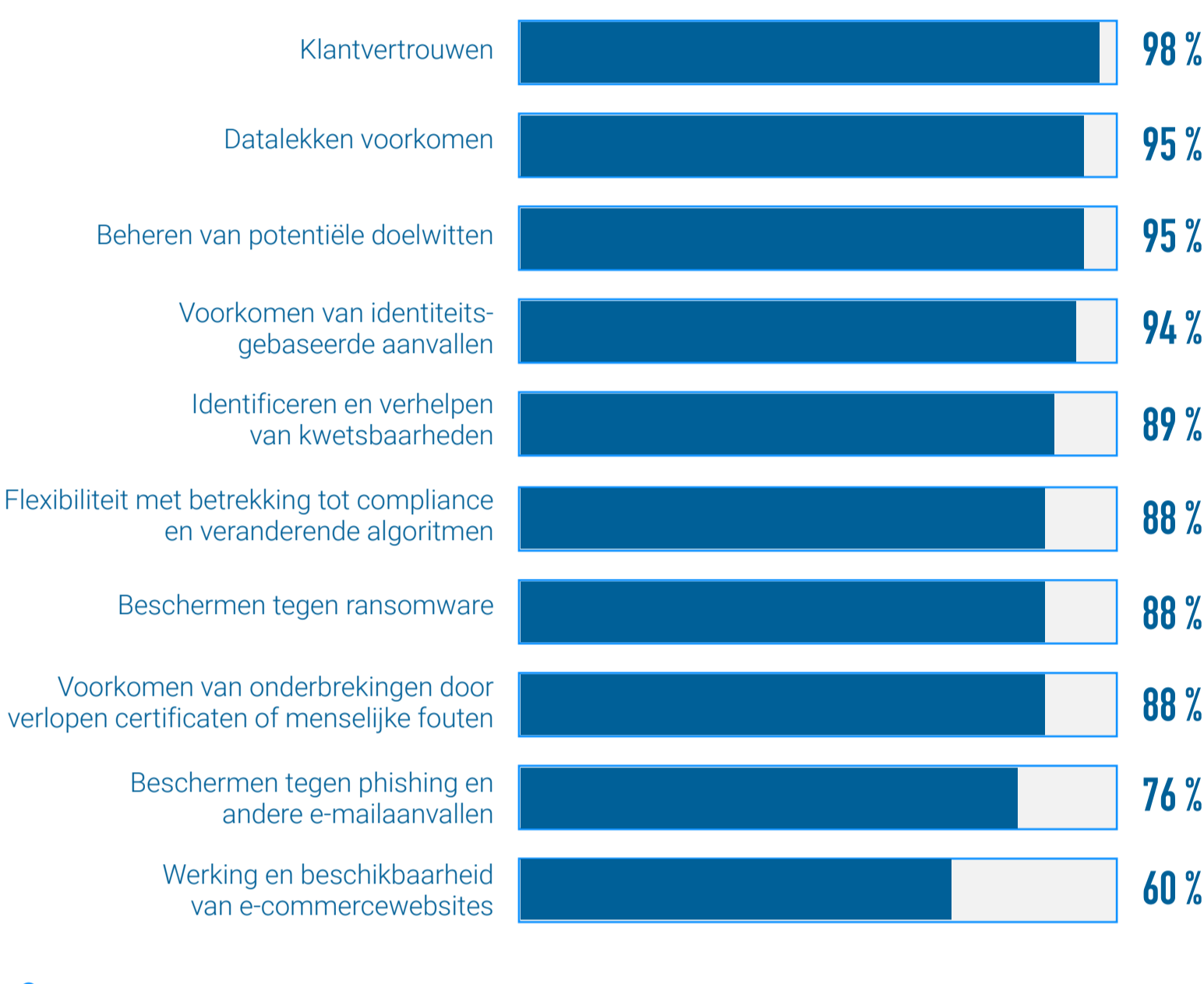
87 %

Digitaal vertrouwen is niet alleen maar een buzzword. Het biedt de vrijheid om volledig deel te nemen aan de digitale wereld. Klanten stappen echt over wanneer ze geen vertrouwen meer hebben in het digitaal vertrouwen dat een leverancier biedt.

Jason Sabin, CTO bij DigiCert

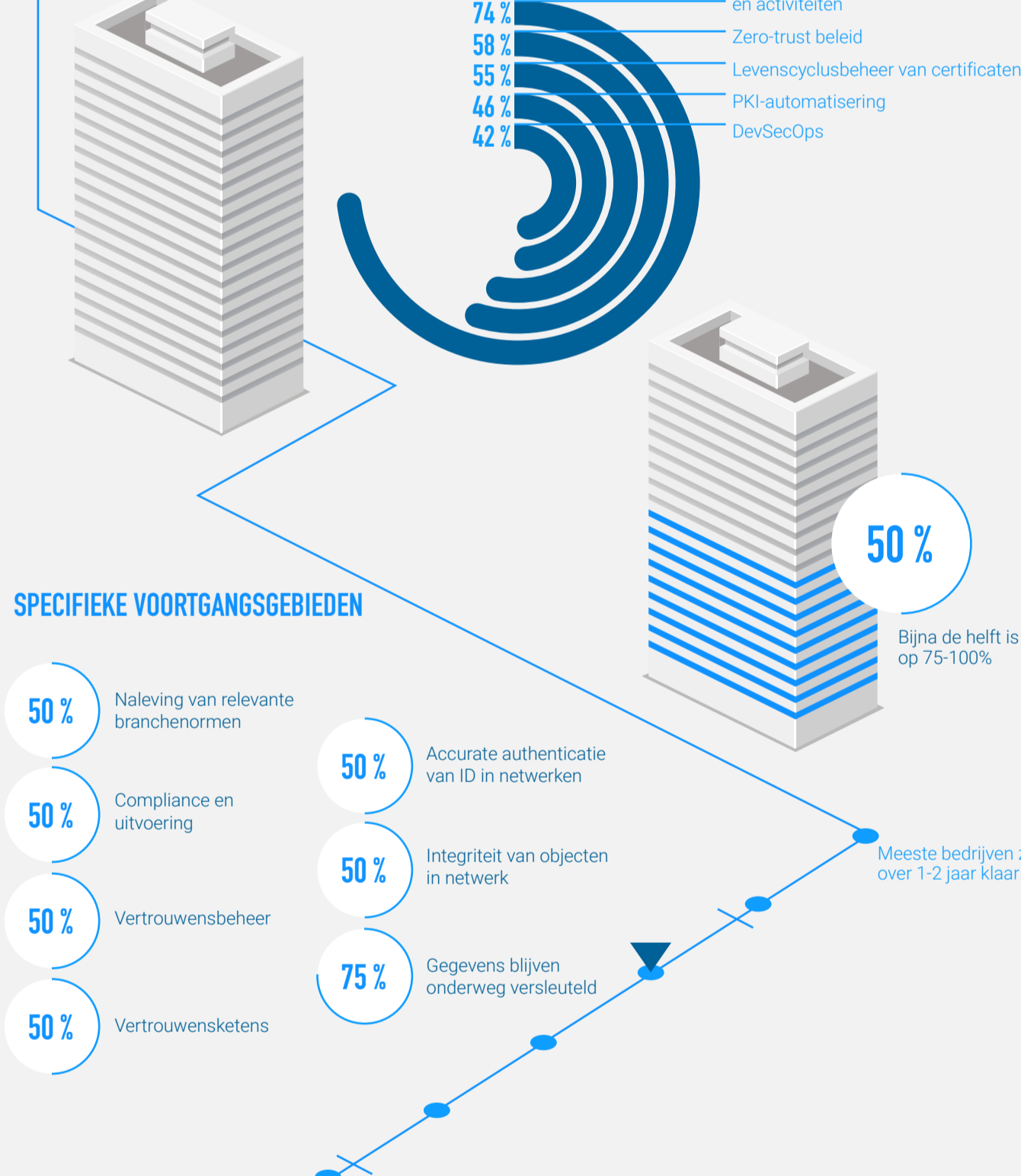
Ondernemingen geven hun eigen inspanningen op het gebied van digitaal vertrouwen een goed cijfer.

HOE GOED DOEN ZE HET?

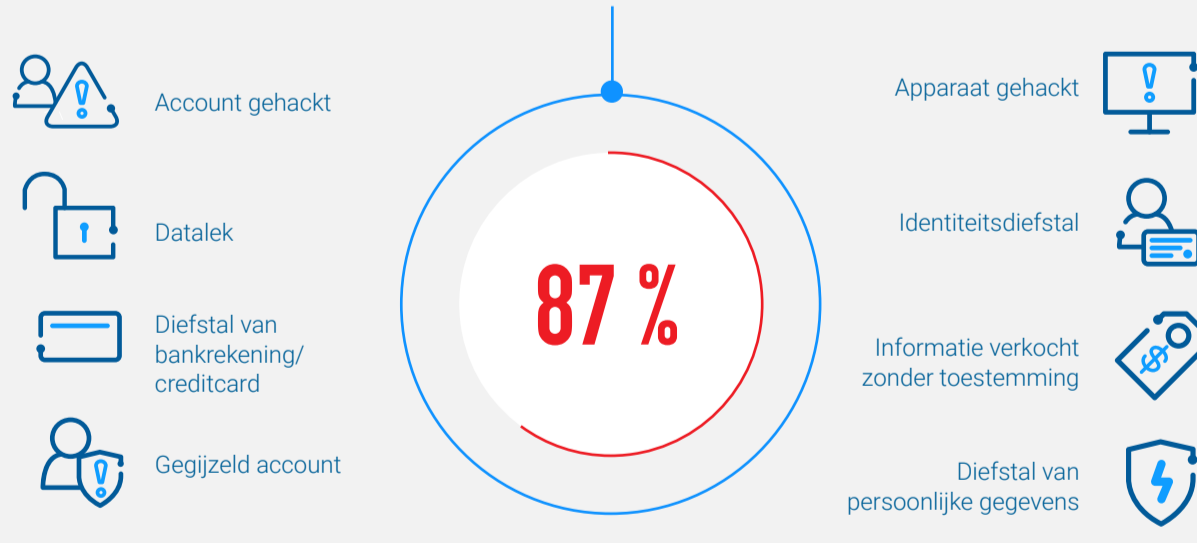


Maar veel van de bedrijven hebben de maatregelen die noodzakelijk zijn voor deze resultaten nog niet geïmplementeerd:

MEESTVOORKOMENDE ACTIVITEITEN



Dit alles leidt ertoe dat de meeste consumenten zouden overstappen naar een ander bij verlies van digitaal vertrouwen:



KOPLOPERS SCOREN 10-300% HOGER OP ALLE ASPECTEN VAN DIGITAAL VERTROUWEN

Hoeveel VAKER houden de KOPLOPERS zich bezig met:

- Deelname aan consortiums voor de implementatie van PKI: 3,0 x beter
- Zero-trust beleid: 2,4 x beter
- PKI-automatisering: 2,1 x beter
- Overall HTTPS: 1,5 x beter
- Levenscyclusbeheer van certificaten: 1,3 x beter
- Beveiliging van apparaatidentiteit en activiteiten: 1,2 x beter

De KOPLOPERS maken zich MEER zorgen over bepaalde belangrijke cyberbedreigingen:

- Aanvallen via social engineering: 2,3 x beter
- Spyware: 2,2 x beter
- Aanvallen op de aanvoerketen: 1,9 x beter
- Gijzelen van accounts: 1,7 x beter
- Ransomware: 1,5 x beter

Ons advies:

- 1** Maak van digitaal vertrouwen een strategische noodzaak
- 2** Zet een speciale afdeling voor digitaal vertrouwen op met een zichtbare leidinggevende die beslissingen kan nemen
- 3** Realiseer u dat succes en reputatie afhankelijk zijn van het digitaal vertrouwen dat u gebruikers en consumenten biedt
- 4** Haal specialisten binnen om u te helpen
- 5** Onthoud dat uw klanten belang hebben aan digitaal vertrouwen