

ESTADO DA CONFIANÇA DIGITAL – 2022

A confiança digital é valorizada universalmente. Mas ela não é universal. Ainda.



100 %

das **empresas** acreditam que a confiança digital importa

68 %

dos **consumidores** acreditam também

57 %

das empresas já foram **vítimas** de uma violação

87 %

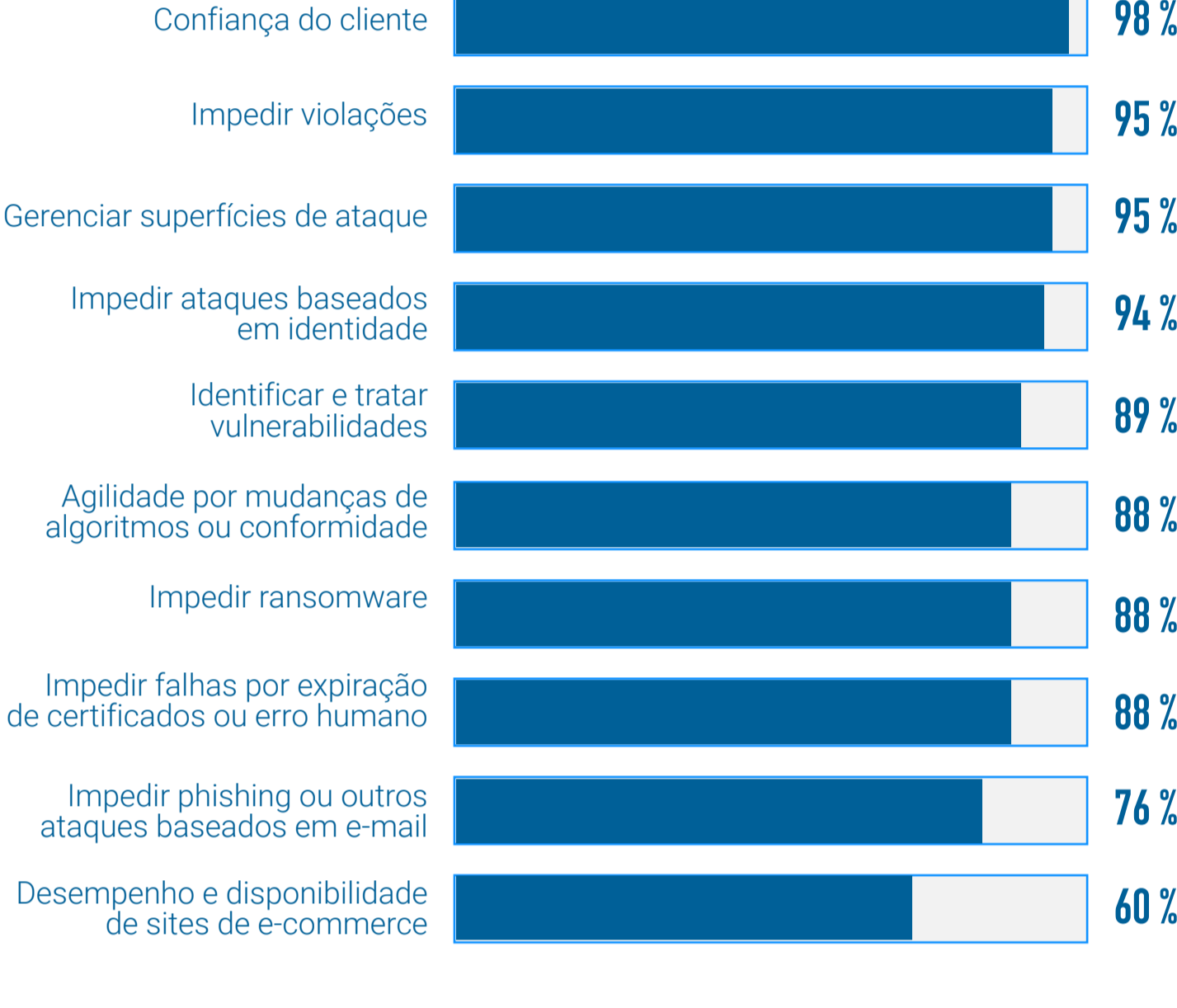
dos consumidores mudariam para um **concorrente** caso perdessem a confiança na empresa

A confiança digital é mais do que uma tendência. Ela proporciona a liberdade de participar totalmente do mundo digital. Quando os clientes deixarem de acreditar na confiança digital de um fornecedor, encontrarão outras opções.

Jason Sabin, CTO da DigiCert

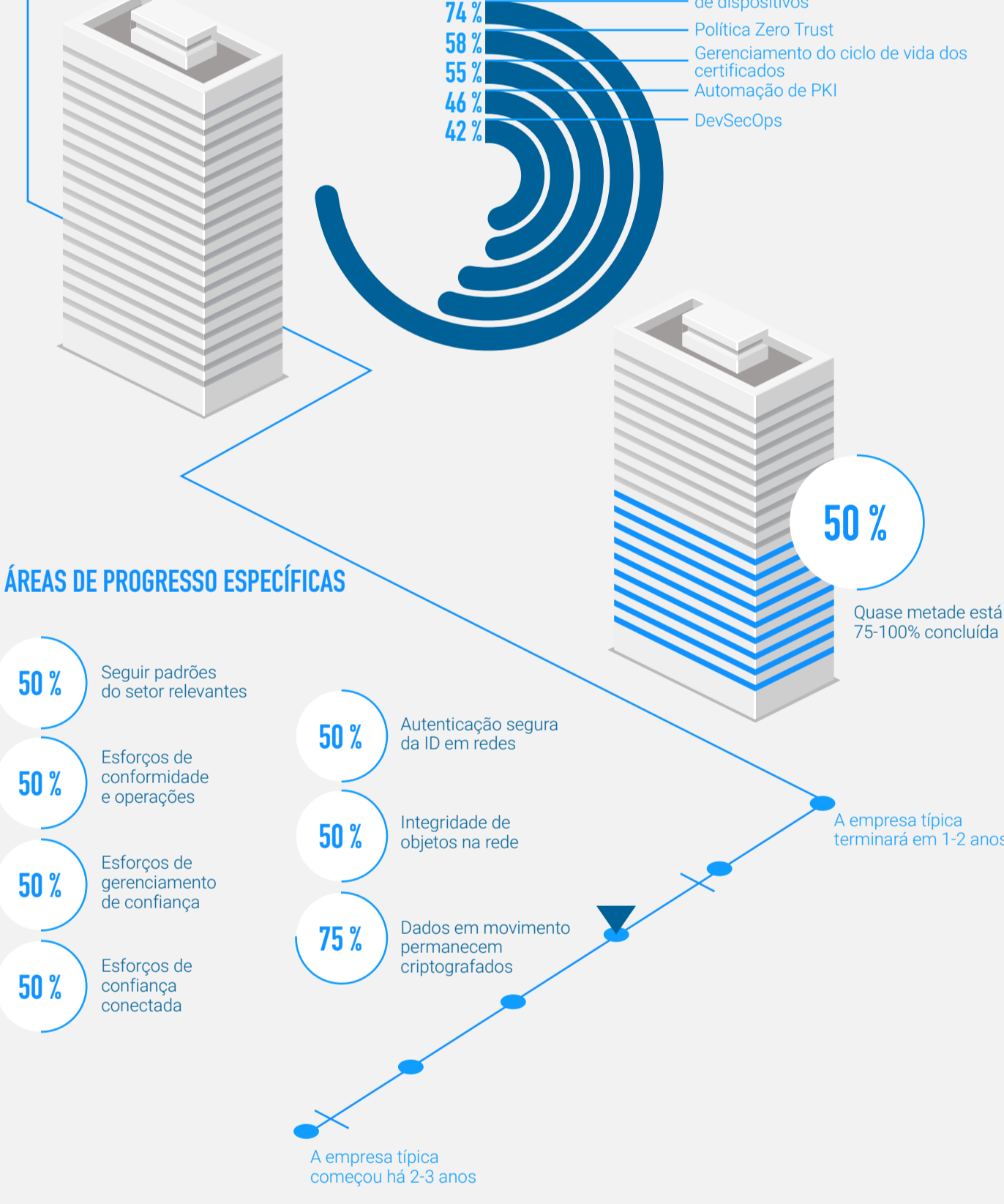
As empresas têm em alta conta a eficácia de suas próprias medidas de confiança digital.

COMO É SEU DESEMPENHO?

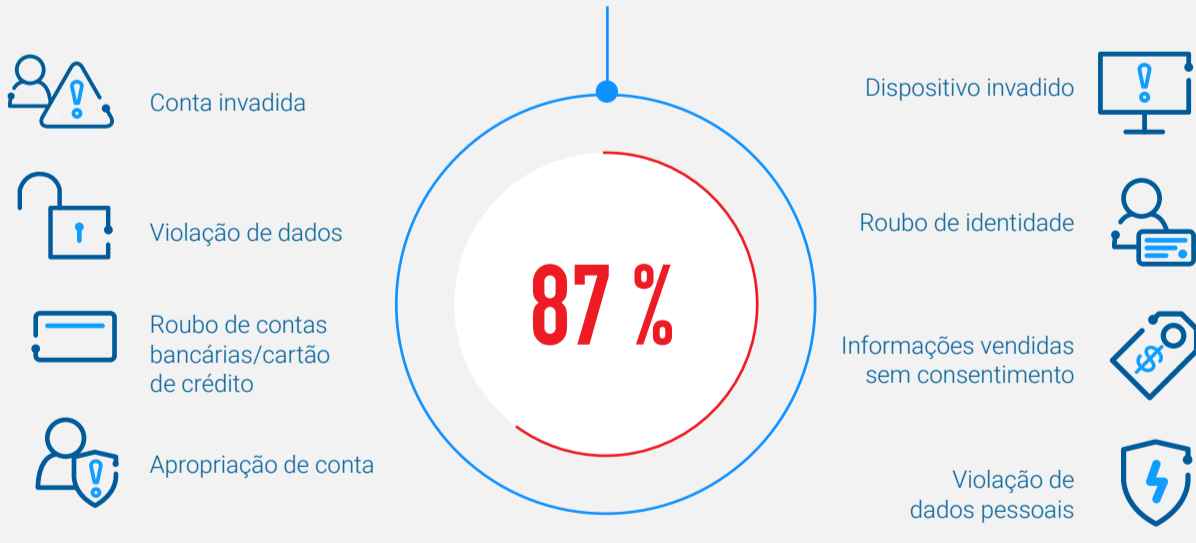


Mas um número alto ainda não implementou as medidas necessárias para conquistar estes resultados:

PRÁTICAS MAIS COMUNS



O que leva a maioria dos consumidores a afirmar que provavelmente mudaria de fornecedor em caso de perda da confiança digital:



OS LÍDERES SE SAEM DE 10-300% MELHOR EM CADA MÉTRICA DE CONFIANÇA DIGITAL

MAIOR PROBABILIDADE do NÍVEL SUPERIOR se engajar em:

- Participação em consórcios do setor que implementam PKI: 3X maior
- Política Zero Trust: 2,4X maior
- Automação de PKI: 2,1X maior
- HTTPS everywhere: 1,5X maior
- Gerenciamento do ciclo de vida dos certificados: 1,3X maior
- Segurança de operações e identidade de dispositivos: 1,2X maior

O nível superior está MAIS preocupado com algumas ameaças cibernéticas importantes:

- Ataques de engenharia social: 2,3X mais
- Spyware: 2,2X mais
- Ataques de cadeia de suprimento: 1,9X mais
- Apropriação de conta: 1,7X mais
- Ransomware: 1,5X mais

Nossas recomendações:

- 1** Torne a confiança digital um imperativo estratégico.
- 2** Estabeleça um departamento de confiança digital com um líder explícito e capacitado.
- 3** Reconheça que seu sucesso e sua reputação dependem da confiança digital junto a usuários e consumidores.
- 4** Contrate ajuda especializada em sua busca pela confiança digital.
- 5** Lembre-se: seus clientes se importam com a confiança digital.