

ESTADO DA CONFIANÇA DIGITAL - 2022

A confiança digital é valorizada universalmente. Mas ela não é universal. Ainda.



100 %
das **empresas** acreditam que a confiança digital importa

68 %
dos **consumidores** acreditam também

57 %

das empresas já foram **vítimas** de uma violação

dos consumidores mudariam para um **concorrente** caso perdessem a confiança na empresa

87 %

A confiança digital é mais do que uma tendência. Ela proporciona a liberdade de participar totalmente do mundo digital. Quando os clientes deixarem de acreditar na confiança digital de um fornecedor, encontrarão outras opções.

Jason Sabin, CTO da DigiCert

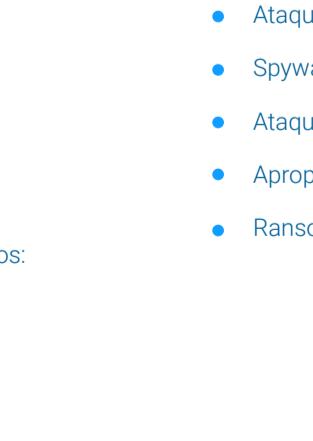
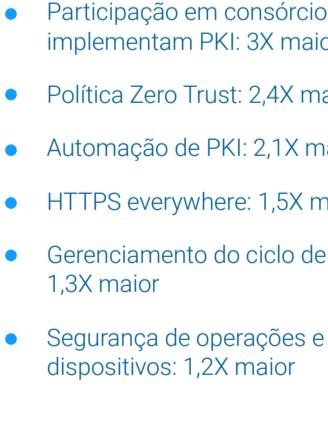
As empresas têm em alta conta a eficácia de suas próprias medidas de confiança digital.

COMO É SEU DESEMPENHO?



Mas um número alto ainda não implementou as medidas necessárias para conquistar estes resultados:

PRÁTICAS MAIS COMUNS



- Segurança de operações e identidade de dispositivos
- Política Zero Trust
- Gerenciamento do ciclo de vida dos certificados
- Automação de PKI
- DevSecOps

Quase metade está 75-100% concluída

ÁREAS DE PROGRESSO ESPECÍFICAS

50 % Seguir padrões do setor relevantes

50 % Esforços de conformidade e operações

50 % Esforços de gerenciamento de confiança

50 % Esforços de confiança conectada

50 % Autenticação segura da ID em redes

50 % Integridade de objetos na rede

75 % Dados em movimento permanecem criptografados

50 %

A empresa típica terminará em 1-2 anos

A empresa típica começou há 2-3 anos

OS LÍDERES SE SAEM DE 10-300% MELHOR EM CADA MÉTRICA DE CONFIANÇA DIGITAL

MAIOR PROBABILIDADE do NÍVEL SUPERIOR se engajar em:

- Participação em consórcios do setor que implementam PKI: 3X maior
- Política Zero Trust: 2,4X maior
- Automação de PKI: 2,1X maior
- HTTPS everywhere: 1,5X maior
- Gerenciamento do ciclo de vida dos certificados: 1,3X maior
- Segurança de operações e identidade de dispositivos: 1,2X maior

O nível superior está MAIS preocupado com algumas ameaças cibernéticas importantes:

- Ataques de engenharia social: 2,3X mais
- Spyware: 2,2X mais
- Ataques de cadeia de suprimento: 1,9X mais
- Apropriação de conta: 1,7X mais
- Ransomware: 1,5X mais

87 %

Conta invadida

Violão de dados

Roubo de contas bancárias/cartão de crédito

Apropriação de conta

Dispositivo invadido

Roubo de identidade

Informações vendidas sem consentimento

Violão de dados pessoais

Nossas recomendações:

1

Torne a confiança digital um imperativo estratégico.

2

Estabeleça um departamento de confiança digital com um líder explícito e capacitado.

3

Reconheça que seu sucesso e sua reputação dependem da confiança digital junto a usuários e consumidores.

4

Contraceja ajuda especializada em sua busca pela confiança digital.

5

Lembre-se: seus clientes se importam com a confiança digital.