

2022年度数字信任状况

数字信任受到普遍重视。但数字信任尚未普遍。



100%

100%的企业认为数字信任是重要的

68%的消费者也这么认为

68%

57%

57%的企业曾是攻击事件的受害者

87%的消费者如果对企业失去信任，就会选择企业的竞争对手

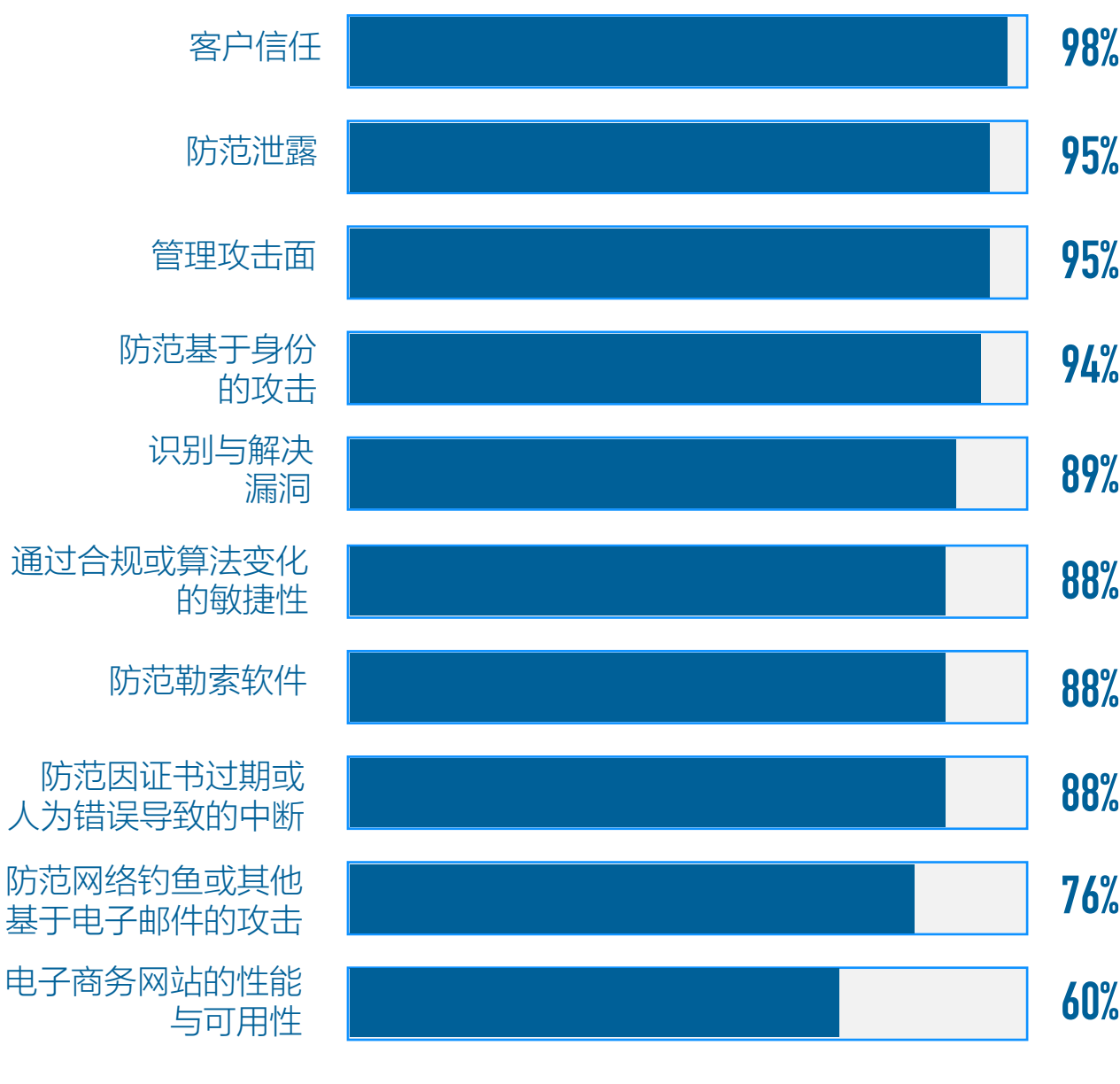
87%

数字信任不仅仅是一个热词。它提供了充分参与数字世界的自由。如果客户对供应商的数字信任能力失去信心，他们最终会离开。

DigiCert首席技术官Jason Sabin

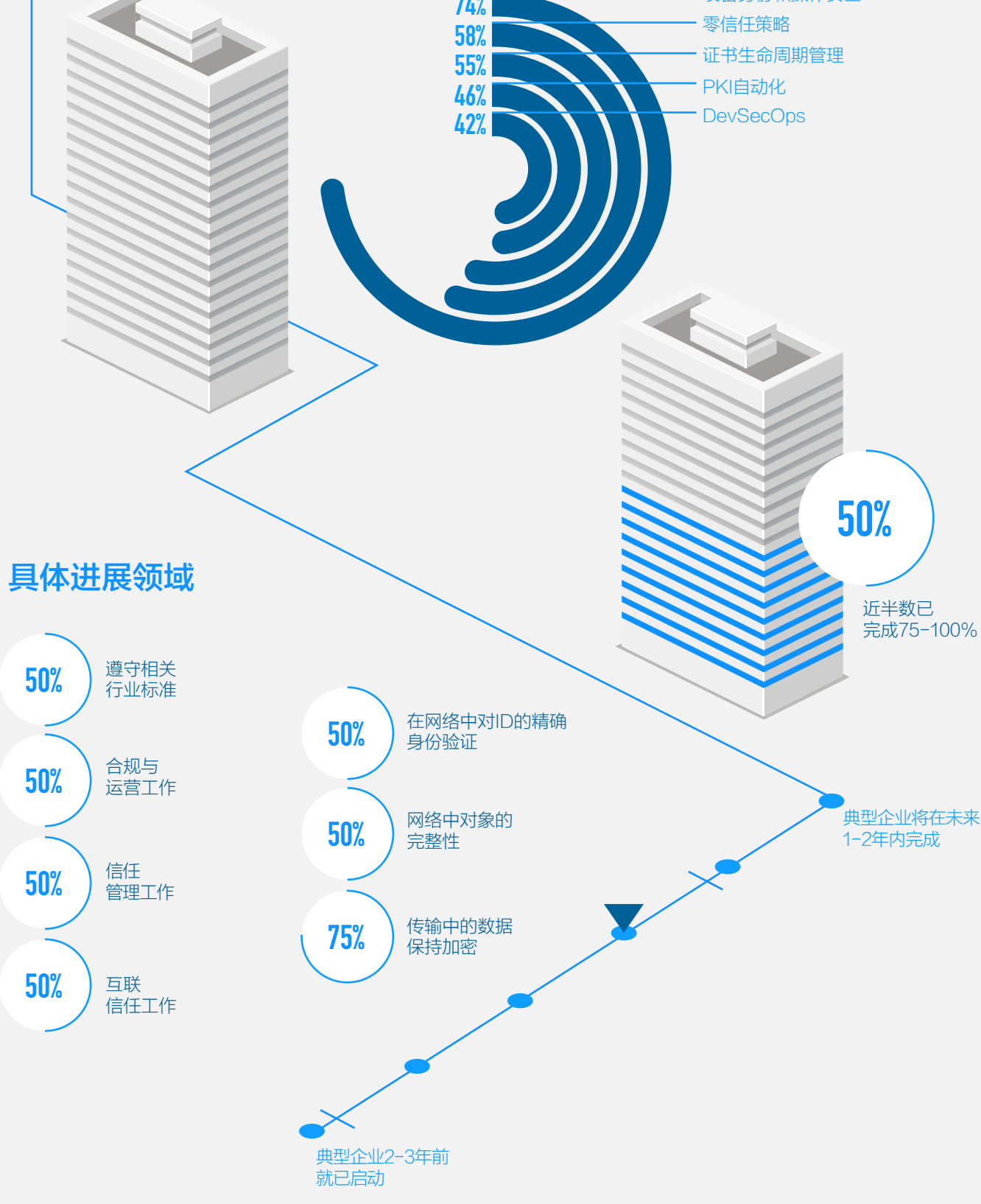
企业对自己的数字信任措施的有效性评价很高。

他们的表现怎么样？

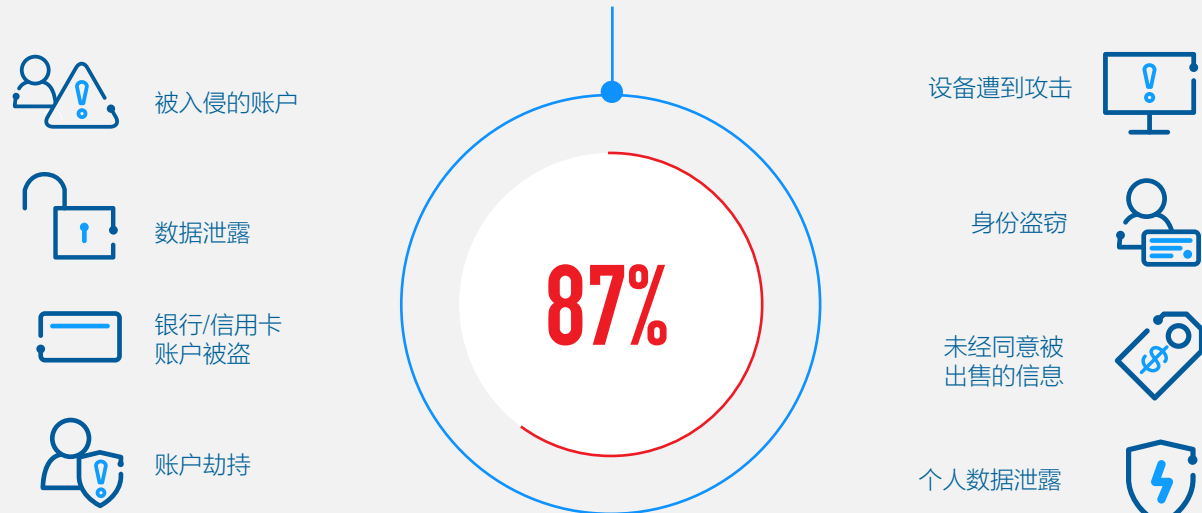


但仍有大量企业尚未实施实现这些成果所需要的措施：

最常见的做法



导致大多数消费者表示，在失去对供应商的数字信任后可能会更换供应商：



对于每一个数字信任指标，领先企业的出色程度都要高10-300%

领先企业参与以下事项的可能性要多高多少：

- 参与实施PKI的行业联盟：高3.0倍
- 零信任策略：高2.4倍
- PKI自动化：高2.1倍
- HTTPS无处不在：高1.5倍
- 证书生命周期管理：高1.3倍
- 设备身份和操作安全：高1.2倍

领先企业更关注一些重要的网络威胁：

- 社会工程攻击：高2.3倍
- 间谍软件：高2.2倍
- 供应链攻击：高1.9倍
- 账户劫持：高1.7倍
- 勒索软件：高1.5倍

我们的建议：



1 让数字信任成为战略要务



2 建立贵组织的数字信任办公室，明确指定一位领导并为其授权



3 认识到您的成功和声誉取决于与用户和消费者的数字信任



4 在您寻求数字信任的过程中寻求专家帮助



5 请牢记——您的客户关注数字信任