

# 2022年度 数字信任状况

数字信任受到普遍重视。  
但数字信任尚未普遍。



68%的消费者也这么认为

100%的企业认为数字信任是重要的

57%

68%

57%的企业曾是  
攻击事件的受害者

87%

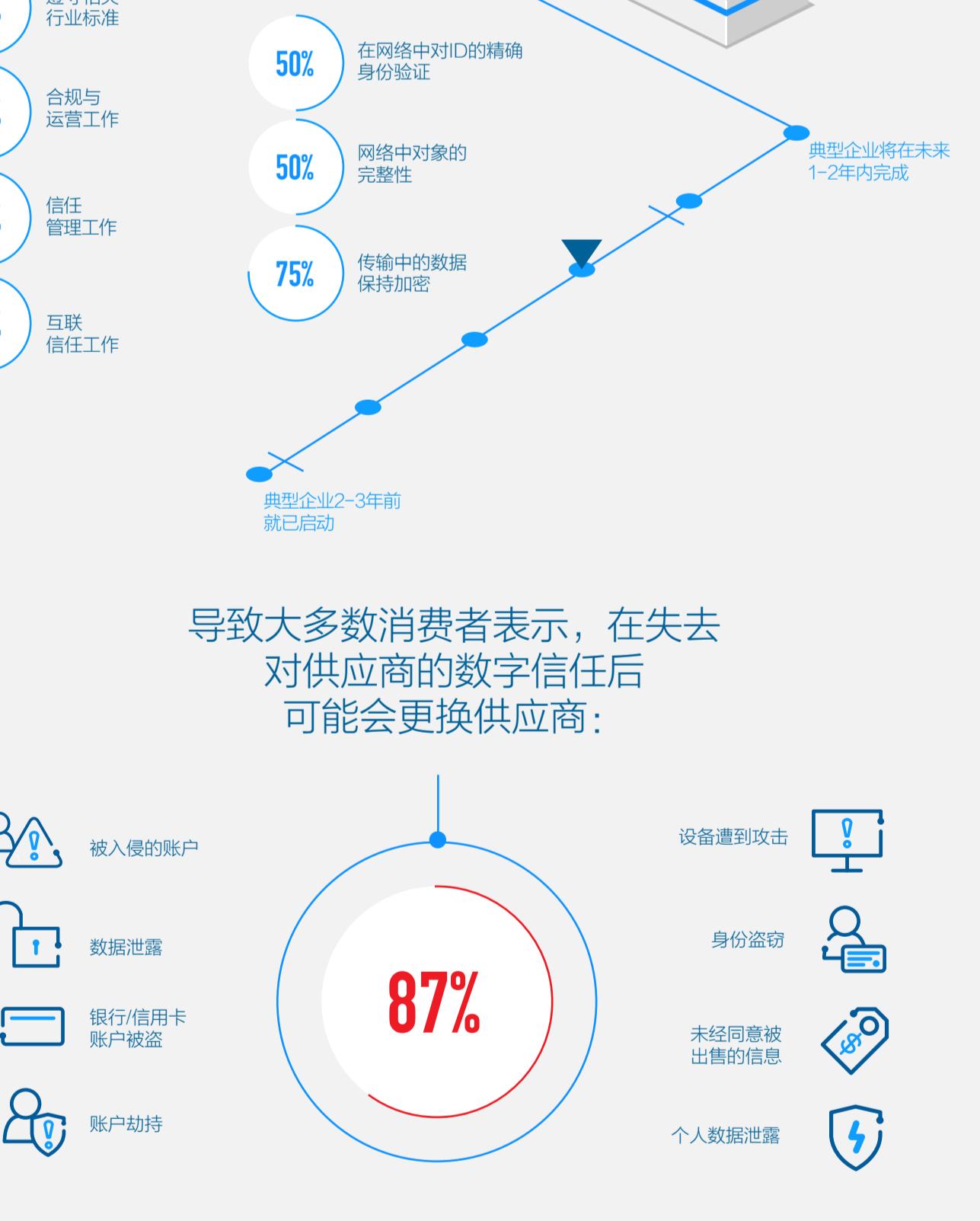
87%的消费者如果对  
企业失去信任，就会  
选择企业的竞争对手

数字信任不仅仅是一个热词。它提供了充分参与  
数字世界的自由。如果客户对供应商的数字信任  
能力失去信心，他们最终会离开。

DigiCert首席技术官Jason Sabin

企业对自己的数字  
信任措施的有效性评价很高。

## 他们的表现怎么样？



但仍有大量企业尚未实施  
实现这些成果所需要的  
措施：

## 最常见的做法

具体进展领域

遵守相关  
行业标准

合规与  
运营工作

信任  
管理工作

互连  
信任工作

设备身份和操作安全

零信任策略

证书生命周期管理

PKI自动化

DevSecOps

近半数已  
完成75-100%

典型企业将在未来  
1-2年内完成

典型企业2-3年前  
就已启动

在网络中对ID的精确  
身份验证

网络中对象的  
完整性

传输中的数据  
保持加密

设备遭到攻击

身份盗窃

未经同意被  
出售的信息

个人数据泄露

账户劫持

账户被盗

数据泄露

被入侵的账户

银行/信用卡

账户劫持

账户被盗

数据泄露

被入侵的账户

银行/信用卡

账户劫持

数据泄露

被入侵的账户