

Wie Unternehmen vom Norton Secured™-Siegel profitieren



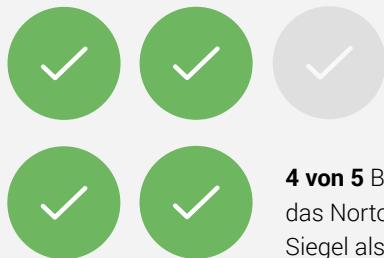
Ihre Marke ist alles. Und Ihre Website ist der Punkt, an dem Kunden mit Ihrer Marke in Kontakt treten. Wahrscheinlich haben Sie viel Geld in SEO und digitale Werbeanzeigen investiert, die potenzielle Kunden zum Besuch anregen. Doch wie schaffen Sie es, dass diese Interessenten auch wirklich bei Ihnen kaufen oder anrufen? Dafür müssen Sie Vertrauen aufbauen.

Das richtige SSL-Zertifikat kann der entscheidende Faktor sein, der die Kunden von der Sicherheit Ihrer Website überzeugt. Es zeigt ihnen, dass ihre Daten bei Ihnen in guten Händen sind.

DigiCert bietet mit dem Norton Secured™-Siegel eine einzigartige, weithin anerkannte Sicherheitsmarke an, mit der sich unsere Kunden das Vertrauen ihrer Kunden in aller Welt sichern können.

„Ich vertraue Norton und weiß, was dieses Siegel für den Schutz meiner Daten bedeutet.“

Teilnehmer der Website Security Seal Study 2018



4 von 5 Befragten stuften das Norton Secured™-Siegel als das „vertrauenswürdigste“ ein.¹

Die Vorteile des Norton Secured™-Siegels:

Mit dem weltweit vertrauenswürdigsten Sicherheitssiegel¹ Norton Secured™ können Sie Ihre Kunden überzeugen. Fast 90 % der Verbraucher erkennen das Logo des Norton Secured-Siegels. Sie wissen, dass sie dem damit gekennzeichneten Link, der dazugehörigen Website und den dort getätigten Transaktionen vertrauen können.

Wenn Ihre Website das Norton Secured™-Siegel anzeigt, werden Ihre Besucher mit höherer Wahrscheinlichkeit zu Kunden und die Zahl der abgebrochenen Einkäufe sinkt. Unsere eigenen Untersuchungen haben gezeigt, dass 93 % der Verbraucher einen Online-Kauf eher abschließen, wenn sie während des Bezahlvorgangs das Norton Secured-Siegel sehen – im Vergleich zu einem anderen Siegel oder gar keinem Siegel.¹

100.000



Das Norton Secured™-Siegel wird täglich knapp **eine Milliarde Mal** auf über **100.000** Websites in **170 Ländern** sowie in ausgewählten Einkaufsportalen und auf Produktbewertungsseiten angezeigt.

1 ... **2** ... **3**

Die Top-Kennzeichen vertrauenswürdiger Websites:

1. Bekannter Name der Website, der Marke oder des Produkts
2. Vertrauenswürdiges Siegel auf der Website
3. Schloss-Symbol in der Adresszeile

Vorteile des Norton Secured™-Siegels:



Hoher Bekanntheitsgrad der Vertrauensmarke Nr. 1 im Internet – **87 %** der Verbraucher erkannten in Tests das Norton Secured™-Siegel, das damit einen dreimal höheren Erkennungswert hat als die Siegel unserer Mitbewerber.¹



Geringeres Risiko der Sperrung durch Suchmaschinen und Browser – Mit Funktionen für die automatische Zertifikatserkennung und Berichterstellung können Sie die Gefahr minimieren, dass Ihre Website infolge einer Malwareinfektion auf der schwarzen Liste von Suchmaschinen und Browern landet.



Umfassender Schutz für Ihre Website – Kunden, die auf das Siegel klicken, erhalten die Bestätigung, dass Ihr Unternehmen von DigiCert authentifiziert wurde und dass Ihre Website in regelmäßigen Abständen auf Sicherheitsmängel überprüft wird.

Sichtbarer Schutz für eine bessere Außenwirkung

Das Norton Secured™-Siegel ist das einzige Siegel von DigiCert, dem renommierten Anbieter von Online-Vertrauenslösungen für große Banke und Einzelhändler. Die Produkte von DigiCert unterstützen die Betreiber verschiedenster Websites dabei, das Vertrauen ihrer Besucher zu stärken. Ganze 96 % der 100 weltgrößten Banken und 90 % der Fortune-500-Unternehmen setzen unsere SSL-Lösungen ein.



Wie bekomme ich das Siegel?

Das Norton-Siegel ist in jedem Secure Site-Produkt enthalten und kann auf unserer Website oder über [CertCentral](#) erworben werden.

Sie möchten mehr über das Norton Secured™-Siegel erfahren?

Dann kontaktieren Sie uns telefonisch unter +1 801 701 9600 oder schicken Sie eine E-Mail an: sales@digicert.com

¹DigiCert Website Security Seal Study 2018

© 2018 DigiCert, Inc. Alle Rechte vorbehalten. DigiCert und das DigiCert-Logo sind eingetragene Marken von DigiCert, Inc. Symantec, das Symantec-Logo, Norton und das Norton-Logo sind unter Lizenz genutzte Marken der Symantec Corporation. Andere Namen sind möglicherweise Marken ihrer jeweiligen Eigentümer.