

ノートン™セキュアドシールの活用



企業にとってブランドの果たす役割はきわめて重要です。そして、企業のWebサイトは、顧客が企業のブランドとやり取りをする場になっています。顧客を自社のWebサイトに誘導するSEOやプロモーションに投資をしているとして、サイトの訪問を実際の購買行動やビジネスにつなげるには何が必要でしょうか。それは、サイトの安全性を顧客に知らせることに他なりません。

適切なSSL証明書を準備することは、自社のWebサイトが安全なWebサイトであると顧客を安心させるために重要な役割を果たす要素となっています。SSL証明書があれば、個人情報保護が安全に保護されていると顧客は納得できます。

グローバルレベルで顧客のWebサイトの信用度を高めるべく、DigiCertでは、ノートン™セキュアドシールを用いて、このシールだけが可能にするセキュリティ上の信頼性を提供しています。

ノートン™セキュアドシールの利点

世界で最も信頼されているセキュリティシール¹であるノートン™セキュアドシールを使用すれば、自社のWebサイトの安全性を顧客に伝えることができます。顧客の約90%が、ノートン™セキュアドシールのロゴを知っています。Webサイトにノートン™セキュアドシールが表示されていれば、そのリンクやサイト、そこでの取引が安全なものであると、一目でわかります。

ノートン™セキュアドシールがWebサイトに表示されていることによって、サイトの訪問が実際の購買行動につながる可能性が増え、ショッピングカートに品物を入れたままサイトから離脱する「カゴ落ち」の件数を減らすことができます。当社が独自に行った調査の結果によれば、チェックアウト時にノートン™セキュアドシールが表示されるWebサイトでは、93%の顧客がオンラインショッピングを続けており、これは、ほかのシールが表示された場合や何もシールが表示されない場合と比べ、大きな数字となっています¹。

「ノートンと、そのシールが意味する情報保護の内容を信頼しています」

Webサイトのセキュリティシールについて2018年に行われた調査の回答者

100,000



ノートン™セキュアドシールは170か国の10万を超えるWebサイトで1日に約10億回も表示されており、さらにはパートナーのショッピングサイトや製品レビューのWebページでもこのシールを確認できます。



「最も信頼できる」セキュリティシールを選ぶ5段階評価でノートン™セキュアドシールは4の評価を獲得¹

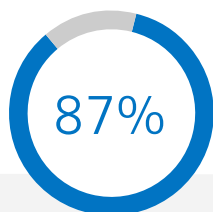
1...2...3



Webサイトの信頼性を高める要素のランキングトップ3

1. Webサイト、ブランド、および製品の知名度
2. Webサイトに表示されるセキュリティシール
3. アドレスバーの鍵マーク

ノートン™セキュアドシールの利点



インターネット上に最も多く表示されているセキュリティシール：さまざまなテストの結果、**87%**の顧客がノートン™セキュアドシールの表示を確認していることがわかりました。競合他社のセキュリティシールと比較して3倍の数字になります¹。



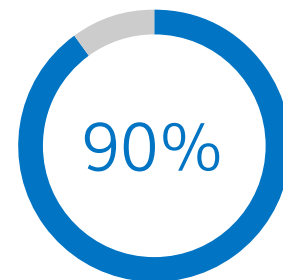
サーチエンジンやブラウザにブロックされるリスクを軽減：自動の検知機能およびレポーティング機能により、サーチエンジンやブラウザのマルウェア検知機能にブロックされるのを防ぎます。



サイトを継続的に保護：シールをクリックすると、Webサイトの内容が正規のものであるとDigiCertが証明していることがわかります。また、最新のセキュリティスキャンをサイトがパスしていることも確認できます。

高い効果を誇る広く認知されたセキュリティシール

セキュアなインターネット環境を実現するリーディングカンパニーのDigiCertがサポートするのは、ノートン™セキュアドシールだけです。大手の銀行や小売事業者に信頼されるブランドであるDigiCertは、あらゆるタイプのWebサイトを対象として、その信頼度の向上に向けた取り組みをサポートしています。具体的には、全世界の上位100の銀行の96行およびFortune 500企業の90%がDigiCertのセキュリティソリューションを採用しています。



セキュリティシールの入手方法

ノートン™セキュアドシールはすべてのSecure Site製品に付属しているほか、弊社のWebサイトや[CertCentral](#)からご購入いただけます。

ノートン™セキュアドシールの詳細については、電話1-801-701-9600またはsales@digicert.comからメールにてお問い合わせください。

¹DigiCertがWebサイトのセキュリティシールについて2018年に行った調査