

SO KOMMEN SIE ZU IHREM VMC-ZERTIFIKAT

Bevor Ihr Unternehmen ein VMC (Verified Mark Certificate) beantragen kann, müssen mehrere wichtige Voraussetzungen erfüllt sein, damit Ihre Domain und die Identität Ihrer Marke verifiziert werden können.

01

DMARC-Standard im Unternehmen implementieren

Zuständige Abteilungen: *IT*

Der Prüfmechanismus DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance) ist eine Richtlinie und ein Reporting-Protokoll. Das Verfahren erschwert das Fälschen von Marken bzw. Spoofing und gibt Ihnen einen besseren Überblick und mehr Kontrolle über E-Mails, die über Ihre Domain gesendet und empfangen werden.

[Hier können Sie Ihren DMARC-Status überprüfen.](#)

[Hier können Sie die Schritt-für-Schritt-Anleitung für DMARC von DigiCert herunterladen.](#)

02

Ihr Logo schützen

Zuständige Abteilungen: *Legal, Marketing*

Als Voraussetzung für ein VMC-Zertifikat muss Ihr Logo im offiziellen Markenregister Ihres Landes eingetragen sein.

03

Ihr Logo ins SVG-Format konvertieren

Zuständige Abteilungen: *Marketing*

[So formatieren Sie Ihr Logo für VMC.](#)

04

VMC-Zertifikat erwerben

Zuständige Abteilungen: *IT*

Sie haben mehrere Domains oder Logos?

[Hier erfahren Sie, wie viele VMCS Sie benötigen.](#)

05

Ihr VMC-Zertifikat installieren

Zuständige Abteilungen: *IT*

Bevor Sie Ihr VMC-Zertifikat installieren, müssen Sie Ihre Logodatei im SVG-Format sowie die von uns bereitgestellte PEM-Datei auf einem öffentlichen Server hinterlegen und Ihren BIMI-Eintrag aktualisieren. [Mehr dazu hier.](#)