

REmplissez-vous les critères d'obtention d'un certificat VMC ?

Pour obtenir un certificat VMC, vous devez satisfaire à un cahier des charges rigoureux pour faire valider votre domaine et votre marque.

01

Implémenter le protocole DMARC dans votre entreprise.

Départements concernés : DSI

DMARC (Domain-based Message Authentication, Reporting and Conformance) est un protocole de politiques, de reporting et d'authentification d'e-mail destiné à protéger votre marque contre les tentatives de spoofing en améliorant votre visibilité et votre contrôle sur les messages entrants et sortants.

[Vérifiez votre statut DMARC.](#)

[Téléchargez notre guide d'implémentation de DMARC.](#)

02

Déposer votre logo.

Départements concernés : Juridique, Marketing

Avant toute demande de certificat VMC, vous devez déposer votre logo au registre des marques de votre pays d'implantation.

03

Convertir le fichier de votre logo au format .SVG.

Départements concernés : Marketing

[Découvrez comment formater votre logo.](#)

04

Acheter un certificat VMC.

Départements concernés : DSI

Vous avez plus d'un logo ou domaine ?

[Découvrez combien de certificats VMC il vous faut.](#)

05

Installer votre certificat VMC.

Départements concernés : DSI

Avant d'installer votre certificat VMC, vous devez installer le fichier .SVG de votre logo et le fichier .PEM fourni par DigiCert sur un serveur public, puis mettre à jour votre enregistrement BIMI. [Découvrez comment.](#)