

VALIDE SU IDENTIDAD Y GENERE CONFIANZA



Actualmente está trabajando en el diseño de una marca, de un sitio web y de estrategias que le permitan impulsar la expansión de su negocio en Internet. Pero ¿y si aquello que debería generar confianza entre sus clientes es precisamente lo que la está socavando? No todos los productos SSL son iguales. ¿La presencia en Internet es vital para su negocio? Si la respuesta es sí, validar su identidad ha de ser su máxima prioridad de cara a los clientes.

¿QUÉ ES LO QUE GENERA CONFIANZA ENTRE LOS INTERNAUTAS?

Los 3 principales generadores de confianza en Internet son:



ENVÍE EL MENSAJE ADECUADO CON EL CERTIFICADO ADECUADO

Si sus clientes no ven un distintivo de confianza basado en la identidad, no querrán hacer negocios con usted. ¿La solución? Es muy fácil obtener un certificado con validación de dominio (DV) sin comprobaciones de identidad de por medio, por lo que estos son la opción predilecta de los sitios fraudulentos y suponen un riesgo para los legítimos.

Sin embargo, los certificados con validación de empresa (OV) y con validación extendida (EV) requieren una estricta comprobación de la identidad y se los puede acompañar de un sello de confianza que podrá mostrar a sus clientes, garantizándoles que se encuentran en un sitio web seguro.

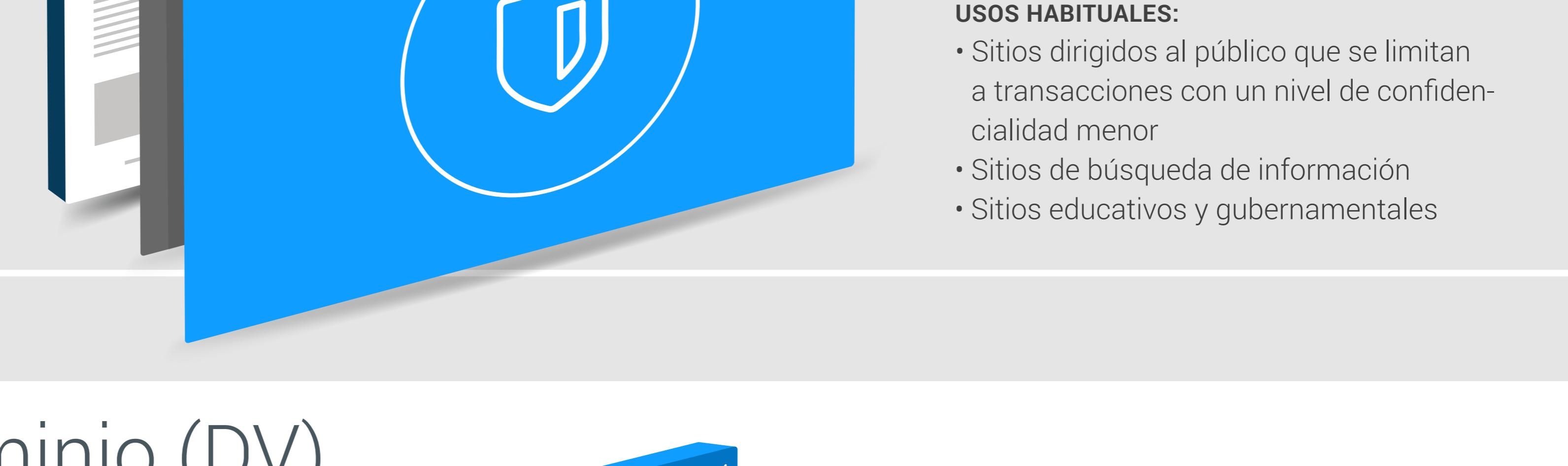
Validación extendida (EV)

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

- Máxima confianza y una confirmación visual de la identidad insuperable
- El certificado muestra una gran cantidad de información verificada

OPINIÓN DEL USUARIO:

«Tengo la certeza de que puedo confiar en este sitio web seguro a la hora de introducir mi información personal más confidencial».



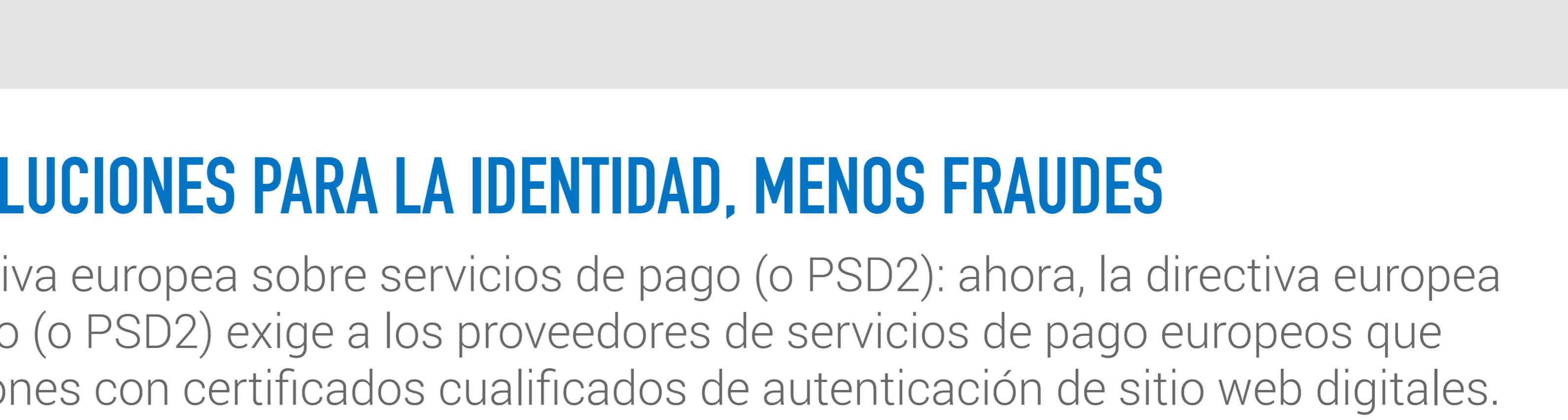
Validación de dominio (DV)

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

- Emisión más rápida
- El certificado no muestra la información de la empresa
- Objetivo más fácil para los sitios de phishing

OPINIÓN DEL USUARIO:

«Estoy en un sitio que parece seguro».



MÁS SOLUCIONES PARA LA IDENTIDAD, MENOS FRAUDES

Cumplimiento de la directiva europea sobre servicios de pago (o PSD2): ahora, la directiva europea sobre servicios de pago (o PSD2) exige a los proveedores de servicios de pago europeos que protejan sus comunicaciones con certificados cualificados de autenticación de sitio web digitales.

CERTIFICADOS CUALIFICADOS DE AUTENTICACIÓN DE SITIO WEB Y CERTIFICADOS CUALIFICADOS DE SELLO ELECTRÓNICO

El 70 % de los bancos europeos confía en los certificados cualificados digitales para cumplir la directiva PSD2. Además, DigiCert es un proveedor de servicios de confianza cualificado y el principal proveedor de estos dos tipos de certificados: los certificados cualificados de autenticación de sitio web y los certificados cualificados de sello electrónico, que protegen las páginas web y los datos y comunicaciones confidenciales de sus aplicaciones, respectivamente.

Ambos certificados exigen métodos de validación muy estrictos —tales como la autenticación presencial, la identidad de la entidad o las credenciales de profesional en seguridad física—, garantizando así la integridad y confiabilidad de todo el sector.

[MÁS INFORMACIÓN](#)