

VALIDE SU IDENTIDAD Y GENERE CONFIANZA

Actualmente está trabajando en el diseño de una marca, de un sitio web y de estrategias que le permitan impulsar la expansión de su negocio en Internet. Pero ¿y si aquello que debería generar confianza entre sus clientes es precisamente lo que la está socavando? No todos los productos SSL son iguales. ¿La presencia en Internet es vital para su negocio? Si la respuesta es sí, validar su identidad ha de ser su máxima prioridad de cara a los clientes.

¿QUÉ ES LO QUE GENERA CONFIANZA ENTRE LOS INTERNAUTAS?

Los 3 principales generadores de confianza en Internet son:


- 1

Candado
- 2

https://
- 3

Sello de confianza

1



**https://trustedwebsite.com**

2

Para el **63 %** de los consumidores, los sellos de confianza son muy importantes. Los sellos de confianza de DigiCert se muestran casi mil millones de veces al día en más de 100 000 sitios web de 170 países.

El **93 %** de los internautas se sienten más tranquilos a la hora de introducir la información de su tarjeta de crédito si el sitio web cuenta con uno de los sellos de confianza de DigiCert.

3



powered by **digicert**

ENVÍE EL MENSAJE ADECUADO CON EL CERTIFICADO ADECUADO

Si sus clientes no ven un distintivo de confianza basado en la identidad, no querrán hacer negocios con usted. ¿La solución? Es muy fácil obtener un certificado con validación de dominio (DV) sin comprobaciones de identidad de por medio, por lo que estos son la opción predilecta de los sitios fraudulentos y suponen un riesgo para los legítimos. Sin embargo, los certificados con validación de empresa (OV) y con validación extendida (EV) requieren una estricta comprobación de la identidad y se los puede acompañar de un sello de confianza que podrá mostrar a sus clientes, garantizándoles que se encuentran en un sitio web seguro.

Validación extendida (EV)

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

- Máxima confianza y una confirmación visual de la identidad insuperable
- El certificado muestra una gran cantidad de información verificada

OPINIÓN DEL USUARIO:

«Tengo la certeza de que puedo confiar en este sitio web seguro a la hora de introducir mi información personal más confidencial».



VALIDACIÓN DE:

La propiedad/el control del dominio

Información adicional sobre la organización que controla el sitio (nombre legal/registrado, ubicación, etc.)

Un gran caudal de información de identificación (estatus legal, existencia física y operativa, autoridad para la firma de contratos, etc.) obtenida a partir de referencias cruzadas de fuentes de terceros

USOS HABITUALES:

- Sitios que requieren iniciar sesión, aceptan pagos o manejan información privada o confidencial, como los del sector del comercio electrónico, la banca y el de salud
- Sitios que quieren dar garantías a los internautas mediante un indicador visual en la barra de direcciones

Validación de la empresa (OV)

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

- Máxima confianza y más opciones de demostrar la legitimidad del sitio de forma visible
- El certificado muestra la información verificada de la empresa

OPINIÓN DEL USUARIO:

«Estoy en un sitio web que pertenece a una organización legítima».



VALIDACIÓN DE:

La propiedad/el control del dominio

Información adicional sobre la organización que controla el sitio (nombre legal/registrado, ubicación, etc.)

USOS HABITUALES:

- Sitios dirigidos al público que se limitan a transacciones con un nivel de confidencialidad menor
- Sitios de búsqueda de información
- Sitios educativos y gubernamentales

Validación de dominio (DV)

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES:

- Emisión más rápida
- El certificado no muestra la información de la empresa
- Objetivo más fácil para los sitios de phishing

OPINIÓN DEL USUARIO:

«Estoy en un sitio que parece seguro».



VALIDACIÓN DE:

La propiedad/el control del dominio

USOS HABITUALES:

- Sitios internos o no dirigidos al público
- Aplicaciones basadas en la web (sin riesgo de fraude)
- Sitios en los que la credibilidad no es tan importante como la seguridad de los datos

MÁS SOLUCIONES PARA LA IDENTIDAD, MENOS FRAUDES

Cumplimiento de la directiva europea sobre servicios de pago (o PSD2): ahora, la directiva europea sobre servicios de pago (o PSD2) exige a los proveedores de servicios de pago europeos que protejan sus comunicaciones con certificados cualificados de autenticación de sitio web digitales.

CERTIFICADOS CUALIFICADOS DE AUTENTICACIÓN DE SITIO WEB Y CERTIFICADOS CUALIFICADOS DE SELLO ELECTRÓNICO

El 70 % de los bancos europeos confía en los certificados cualificados digitales para cumplir la directiva PSD2. Además, DigiCert es un proveedor de servicios de confianza cualificado y el principal proveedor de estos dos tipos de certificados: los certificados cualificados de autenticación de sitio web y los certificados cualificados de sello electrónico, que protegen las páginas web y los datos y comunicaciones confidenciales de sus aplicaciones, respectivamente.

Ambos certificados exigen métodos de validación muy estrictos —tales como la autenticación presencial, la identidad de la entidad o las credenciales de profesional en seguridad física—, garantizando así la integridad y confiabilidad de todo el sector.

MÁS INFORMACIÓN

No espere más para garantizar la confiabilidad de su sitio. Póngase en contacto con un representante de ventas hoy mismo escribiendo a contactus@digicert.com