

Ventajas del sello Norton Secured™



Su marca lo es todo, y el sitio web es el lugar en el que los clientes interactúan con ella. Tras invertir en SEO o en promociones para atraerlos a su web, ¿qué puede hacer para que realmente acaben comprando o llamando? La clave es generar confianza.

El certificado SSL adecuado es determinante para convencer a los clientes de que su sitio web es seguro. Es la prueba visible de que pueden confiarle su información personal.

En DigiCert nos complace ofrecer la garantía de seguridad que solo brinda el sello Norton Secured™ para que nuestros clientes puedan entablar relaciones de confianza con usuarios de todo el mundo.

Qué aporta el sello Norton Secured™

El sello Norton Secured™ es más valorado por los clientes¹ y el que les brinda verdadera tranquilidad. Casi el 90 % de los clientes reconocen el sello Norton Secured. Cuando lo ven, saben que el enlace, el sitio web y la transacción son de toda confianza.

Incluir el sello Norton Secured™ en el sitio web reduce las probabilidades de que los visitantes abandonen el carrito de la compra, con el consiguiente aumento de las ventas. Nuestros estudios revelan que el 93 % de los clientes proceden con la compra cuando ven este sello durante el proceso de pago, más que si ven otro sello o si no aparece ninguno¹.

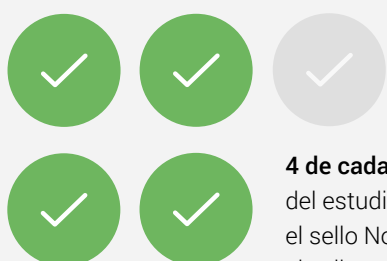
«CONFÍO EN NORTON Y EN ESTE SELLO PORQUE SÉ QUE MIS DATOS ESTÁN PROTEGIDOS».

Opinión de un participante en el Website Security Seal Study 2018

100 000



El sello Norton Secured™ aparece casi **mil millones de veces** al día en más de **100 000** sitios web de **170 países**, y en las tiendas de comercio electrónico y las páginas de análisis de productos de nuestros socios.



4 de cada 5 participantes del estudio consideran que el sello Norton Secured™ es el sello que da «mayor confianza»¹

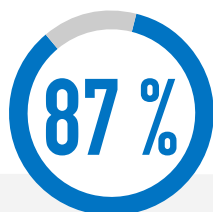
1 ... 2 ... 3



Principales indicadores de confianza en la Red:

1. Reconocimiento del nombre del sitio web, marca o producto
2. Sello de confianza mostrado en el sitio web
3. Icono del candado en la barra de direcciones

Ventajas del sello Norton Secured™:



Uso de la marca de confianza más conocida de Internet (en las pruebas realizadas, el **87 %** de los consumidores reconocieron el sello Norton Secured™, un porcentaje tres veces superior al de las marcas de confianza de la competencia¹).



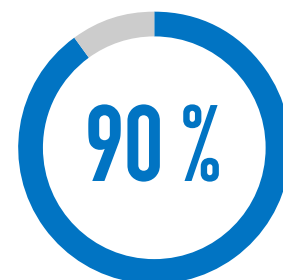
Menos riesgo de que los motores de búsqueda y los navegadores bloqueen el acceso al sitio web. Para evitar los bloqueos de los motores de búsqueda y navegadores que detectan malware, utilice la detección y notificación automáticas.



Protección permanente del sitio. Cuando los consumidores hacen clic en el sello, ven que tanto el sitio web como su empresa han sido autenticados por DigiCert y que el sitio ha superado recientemente un análisis de seguridad.

Mayor impacto y visibilidad

Solo el sello Norton Secured™ está respaldado por DigiCert, líder en soluciones de seguridad en Internet. DigiCert, marca en la que confían los principales bancos y minoristas, ayuda a generar confianza a toda clase de sitios web. Concretamente, 96 de los 100 principales bancos del mundo y el 90 % de las empresas Fortune 500 utilizan nuestras soluciones SSL para protegerse.



¿Cómo se consigue el sello?

El sello Norton va incluido en todos los productos Secure Site y se puede adquirir en nuestro sitio web o a través de [CertCentral](#).

¿Desea obtener más información sobre el sello Norton Secured™?

Llame al 1-801-701-9600 o escríbanos a la dirección de correo electrónico sales@digicert.com y le informaremos.

¹DigiCert Website Security Seal Study 2018