

Les avantages du sceau Norton Secured™



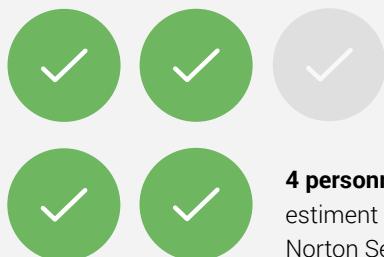
Votre marque est votre identité. Et la vitrine de votre marque, c'est votre site web. Entre publicité, promotions et référencement naturel et payant, vous investissez des sommes considérables pour attirer des internautes. Mais une fois sur votre site, comment encourager l'acte d'achat ? D'abord et avant tout en instaurant un climat de confiance.

D'où l'importance des certificats SSL. Choisir le bon certificat SSL, c'est renforcer la sécurité de votre site web et envoyer un message de confiance à vos clients. Ils ont ainsi l'assurance qu'avec vous, leurs informations personnelles seront protégées.

Avec le sceau Norton Secured™, DigiCert vous apporte, à vous et à vos clients, le gage de sécurité le plus fort de la planète web.

« JE FAIS CONFIANCE AU SCEAU NORTON ET AU GAGE DE PROTECTION QU'IL REPRÉSENTE POUR MES INFORMATIONS ».

Sondé de l'enquête Website Security Seal 2018



4 personnes sur 5
estiment que le sceau
Norton Secured™ est
« le plus fiable »¹

La valeur ajoutée du sceau Norton Secured™

Offrez à vos clients la garantie sérénité du sceau Norton Secured™, la marque de confiance la plus fiable au monde.¹ Près de 90 % des clients reconnaissent le logo du sceau Norton Secured™. À la seule vue du sceau, ils savent instantanément qu'ils peuvent faire confiance au lien et au site en question pour leurs transactions.

En affichant le sceau Norton Secured™ sur votre site web, vous augmentez votre attractivité aux yeux des internautes et diminuez les taux d'abandon de panier. Selon nos recherches, 93 % des clients poursuivent leur achat en ligne en présence du sceau Norton Secured™ sur les pages de paiement, soit plus qu'en l'absence de sceau ou en présence d'un autre sceau.¹

100 000



Le sceau Norton Secured™ apparaît près **d'un milliard de fois** par jour sur plus de **100 000** sites web dans **170 pays**, ainsi que sur des sites eCommerce et des sites comparatifs partenaires.

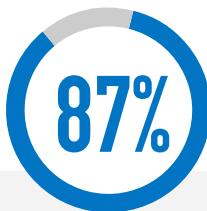
1 ⋯ 2 ⋯ 3



Classement des indicateurs de confiance en ligne :

1. Reconnaissance du nom du site web, de la marque ou du produit
2. Sceau de sécurité sur le site web
3. Cadenas dans la barre d'adresse

Les avantages du sceau Norton Secured™ :



Affichez la marque de sécurité n°1 sur Internet – lors de nos tests, **87 %** des consommateurs ont reconnu le sceau Norton Secured™, soit un taux de notoriété trois fois supérieur à ceux de nos concurrents.¹



Restez visible – utilisez des outils de reporting et de détection automatiques pour **éviter de vous faire bloquer** par les moteurs de recherche et les navigateurs capables de détecter des malwares.



Optez pour une protection totale de votre site – en cliquant sur le sceau, vos clients ont l'assurance que votre entreprise a bien été authentifiée par DigiCert et que votre site a récemment fait l'objet d'un contrôle de sécurité.

Plus de visibilité, plus d'impact

Le sceau Norton Secured™ incarne tout le sérieux de DigiCert, leader de la confiance en ligne. Choisi par les grands noms de la banque et de la distribution, DigiCert aide tous les types de site web à inspirer confiance. C'est pourquoi 96 % des plus grandes banques mondiales et 90 % des entreprises du Fortune 500 font confiance à nos solutions SSL.



Comment obtenir le sceau ?

Le sceau Norton Secured™ vous est offert pour tout achat d'un produit Secure Site disponible sur notre site web ou via [CertCentral](#).

Vous souhaitez en savoir plus sur le sceau Norton Secured™ ?

Contactez-nous par téléphone au 01 86 26 26 34 ou par e-mail à l'adresse suivante : sales@digicert.fr.

¹DigiCert Website Security Seal Study 2018

© 2018 DigiCert, Inc. Tous droits réservés. DigiCert et son logo sont des marques déposées de DigiCert, Inc. Symantec, Norton et leurs logos sont des marques utilisées sous licence de Symantec Corporation. Les autres noms peuvent être des marques de leurs détenteurs respectifs.